

100+

Вдъхновяващи
добри практики
е-книга



PROMETHEUS

Електронната книга 100+ Вдъхновяващи добри практики е създадена по проект Прометей, 2014-1-BG01-KA204-0156, финансиран с подкрепата на Програма Еразъм+ на Европейската Комисия.

Проектен екип:

- Фондация на бизнеса за образованието, България
- CIAPE - Centro Italiano per l'Apprendimento Permanente, Италия
- BEST Institut für Berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH, Австрия
- Institute of Entrepreneurship Development, Гърция
- Aspire-i Ltd., Великобритания
- Cork Institute of Technology, Ирландия

Книгата и pdf-версия за сваляне за некомерсиални цели са налични на:

<http://prometheus-eu.net/>



Erasmus+



HUMAN
RESOURCE
DEVELOPMENT
CENTRE

Проект Прометей, 2014-1-BG01-KA204-01560 е финансиран с подкрепата на Европейската комисия.
Тази публикация [съобщение] отразява само личните виждания на нейния автор и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.



СЪДЪРЖАНИЕ

I. ВЪВЕДЕНИЕ 05

II. Добри практики - АВСТРИЯ

1. BIC.AT	07
2. Асоциация Culture Construction	08
3. Център за обучение и консултации Equalizent	09
4. Консултативен център Freiraum	10
5. Чек лист за бъдещо обучение	11
6. Integrationshaus	12
7. Асоциация ISOP	13
8. Асоциация JUKUS	14
9. Профил на компетентностите	15
10. Проект Домино	16
11. Проект Фатима	17
12. Проект Info4Migrants	18
13. Проект Jobswerkstatt	19
14. Проект Бюра по труда и клиенти	20
15. Проект Link	21
16. Проект Нови умения	22
17. Проект Visal	23
18. Проект Wiedereinstieg mit Zukunft	24
19. Мултикултурално сдружение	25
20. Консултативен център Зебра	26
21. ALPE-ADRIA работна мобилност	27
22. RECREATE	28

III. Добри практики - БЪЛГАРИЯ

1. Кариерно училище за родители	30
2. Кариерна практика Ематия	31
3. Трудова рехабилитация	32
4. Кариерна трилогия	33
5. Пътешествие през индианските земи	34
6. Готови за работа	35
7. Клуб Кариера	36
8. Наръчник по кариерно ориентиране	37
9. Кариерен опит чрез доброволчество	38
10. Училище за кариерни и социални умения	39
11. Жените и възможният бизнес	40
12. Програма за млади банкери	41
13. Кариера с кауза	42
14. Час по кариера вместо свободен час	43
15. Програма GCDF България	44
16. Кариерен коучинг за жени	45
17. JobTiger TV	46
18. Професионално ориентиране за ученици	47
19. Кариерно консултиране на деца	48
20. Форум "Зелено бъдеще"	49
21. Програми за кариерно развитие	50
22. Франкофонско ателие	51
23. Ориентиране@	52
24. CH-Q: Метод за разпознаване	53
25. Програма за кариерно ориентиране чрез коучинг	54
26. Кариерно консултиране за младежи и възрастни	55

27. E-PORTFOLIO 4YF	56
28. Национални дни на кариерата	57
29. QYCGUIDANCE	58
30. УЧИ РАБОТИ ПЪТУВАЙ	59

IV. Добри практики - ГЪРЦИЯ

1. Анализ на моята работа	61
2. Професионално ориентиране	62
3. Интегрирана система ARISTON	63
4. Мултимедия за кариерно ориентиране	64
5. Професионално ориентиране на връстници	65
6. Зона на комфорта	66
7. Създаване на професиограма	67
8. Център за подкрепа на заетостта	68
9. Подпомагане на избора	69
10. От образование към пазара на труда	70
11. Бизнес общност KNOF	71
12. Като на мобилност	72
13. MeetThePro	73
11. Проучване професиите на родителите	74
15. Възползвай се от обучението си	75
16. Подкрепящо консултиране	76
17. Доброволчество	77
18. Ателиета "Бял колан и черен колан..."	78
19. Какво искам да правя – какво мога да правя	79

V. Добри практики - ИТАЛИЯ

1. Altevita	81
2. Atmen	82
3. Предприемачество и развитие	83
4. Фишове за професионално развитие	84
5. Училище по ориентиране	85
6. Кариерно ориентиране	86
7. Бързи срещи за търсене на работа	87
8. Junior Achievement	88
9. Мултикултурно консултиране	89
10. Онлайн супервизия	90
11. Имало едно време	91
12. Планирай своето бъдеще	92
13. S.O.L - Училищно ориентиране	93
14. S.OR.PRENDO	94
15. Възприемай ме като възрастен	95
16. Какво знам, какво мога	96
17. Онлайн консултиране	97
18. Консултиране за търсене на работа	98
19. Ротация училище-работа	99
20. Проект SAIL	100
21. MIXITÈ	101

VI. Добри практики - ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

1. Академия	103
2. Достъп до Лийдс	104
3. Стремеш към работа	105



СЪДЪРЖАНИЕ

6. Възможност за ромите	108
7. Защитници на равенството и различието	109
8. Euroguidance	110
9. Възможности за дипломирани	111
10. Информация за имигранти	112
11. Портал за окуражаване	113
12. Борци за знание	114
13. Постигни целта си	115
14. Национални граждански услуги	116
15. Printworks campus	117
16. Пътища към работата	118
17. Да се открием на международния пазар	119
18. Step up 2 Business	120
19. Целево информиране	121
20. Приключение	122
21. УЕБЧАТ на националния сайт за кариерни услуги	123



Електронната книга 100+ Вдъхновяващи добри практики

е виртуална библиотека за добри практики в кариерно консултиране и ориентиране в България, Италия, Австрия, Гърция и Великобритания.

Електронната книга включва информация за добрите практики, тяхното описание, контакти на авторите или собствениците им, полезна информация за съответната целева група и използвания подход.

Книгата е достъпна на уебсайта на проекта на английски, български, италиански, немски и гръцки език.

Добрите практики са подредени по азбучен ред на страните, в които се реализират успешно.

Всеки, за когото представлява интерес, може да търси информация в книгата според целевата група или вида на практиката, които съответстват най-много на неговите нужди и цели.

Основните целеви групи, за които проектният екип е включил добри практики, са ученици, тийнейджъри, студенти, млади и по-възрастни хора, работещи и безработни лица, представители на уязвими групи (хора с физически увреждания или с психически заболявания, хора от малцинствата или от маргинализирани групи и др.), мигранти и др.

Основните видове добри практики, избрани да бъдат включени в книгата, са кариерни услуги, обучителни продукти, обучителни дейности (семинари, стажантски програми и др.), инструменти за оценка, дни на кариерата, мрежи, сайтове и др.

Екипът на проект Прометей ще се радва, ако станете част от:

Уебсайт: <http://prometheus-eu.net/>

Facebook страница: <https://www.facebook.com/prometheuseu>

LinkedIn група: <https://www.linkedin.com/grp/home?gid=6936869>



The background of the page is a vibrant, abstract composition. It features several concentric rings in shades of pink, magenta, and orange, which appear to be made of overlapping, slightly offset segments. Surrounding these rings is a dense field of small, colorful dots in various sizes and colors, including pink, orange, yellow, and dark purple. The overall effect is a dynamic and celebratory visual.

Добри
практики -
АВСТРИЯ



Наименование на добрата практика

BIC.AT

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Работещи
- Безработни

Вид практика

Уебсайт | Информация

Описание

Цели:

BIC е уебсайт, който предоставя информация за над 1500 професии: тяхното описание, към кой сектор принадлежат, необходимото образование, поле за реализация и разбира се, възможности за по-нататъшно образование. Целта е да се обхванат всички интереси в професионалните направления, да се подпомага търсенето на работа и да се позволи достъп до свързаните с това информационни портали.

Методика:

Потребителите имат възможност сами да създадат интересуваният ги профил, така че да се концентрират върху професиите и теми, които са от значение за професионалните им цели. Представената информация е доста изчерпателна, въпреки това сайтът е добре организиран и лесен за потребителя.

Резултати:

Информационният портал включва колекция от материали. Има документи, предоставящи обща информация, например такива, които касаят системата на образование в Австрия. Освен това са изброени специфични дейности и примери за професионални алтернативи. На сайта могат да се намерят и документи с примерни въпроси за интервю за работа, както и шаблони, чек-листи предназначени за млади хора, родители, фирми и свързани с работата приложения, решения и др.

Контакти

ibw - Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft

Rainergasse 38 , 1050 Vienna

T: +43 1 545 16 71-0

E: info@ibw.at

W: www.bic.at

Галерия





Наименование на добрата практика

АСОЦИАЦИЯ CULTURE CONSTRUCTION

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Хора в неравностойно положение
(Деца и възрастни – имигранти или с имигрантско минало)

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Целта на сдружението е прилагането на стратегии за подпомагане целевите групи при тяхната интеграция на пазара на труда. За изпълнението на тази цел на сдружението предлага курсове по немски език за деца, младежи и възрастни. Сдружението предлага също и стратегии за учене, приложими в училище и асоциации работещи с деца.

Методика:

С оглед изпълнението на целта, конкретните дейности са съобразени с потребностите и спецификата на целевите групи. Дейностите са приложими и за възрастни, които се нуждаят от познания по немски език, като цяло – свързано с обучение в училище или с покриване на конкретни резултати в работата, както и за такива, които се нуждаят от помощ при кандидатстване за работа. Асоциацията също така подпомага децата в процеса на учене и научаване под формата на индивидуални сесии или като част от дейностите на младежки центрове.

Резултати:

Сдружението е представено и публикувано в регионалните медии и регистрира успех, като пример: курс по немски език (A1 – B1) в три общини и 30 участници.

Контакти

KulturBauStelle - Verein zur Förderung interkultureller Zusammenarbeit

Rathausstraße 18, 2490 Ebenfurth, Lower Austria

T: +43 676 3756382

[E: lammerhuber@bkf.at](mailto:lammerhuber@bkf.at)

[W: www.kulturbaustelle.at](http://www.kulturbaustelle.at)

Галерия





Наименование на добрата практика

Център за обучение и консултации EQUALIZENT

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Хора в неравностойно положение (глухонemi хора)

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Организацията подкрепя хора със затруднения в слуха и говора и им оказва помощ да бъдат активни участници в обществения живот. Отделно от това, организацията си поставя за цел да съдейства за приемане на различието в нашето общество.

Методика:

Предлаганите курсове се разпростират от жестомимичния език към други области като: информационни технологии, икономика, транспорт и логистика и т.н. Освен това се провеждат семинари и работни срещи за управление на многообразието и други иновативни продукти, свързани с тези въпроси.

Резултати:

Чрез сайта се провеждат уебинари (уеб базирани семинари), има приложение за обучение на езика на жестовите, разработено като игра и онлайн магазин. Equalizent предлага още и учебен материал за преподаване на двуезични уроци и онлайн инструмент за анализ за управление на многообразието.

Контакти

Equalizent Schulungs - und Beratungs GmbH

Obere Augartenstraße 20, 1020 Vienna

T: +43 1 409 83 18

SMS/Videotelefonie: +43 (0) 660 8001002

[E: office@equalizent.com](mailto:office@equalizent.com)

[W: www.equalizent.com](http://www.equalizent.com)

Галерия





Наименование на добрата практика

КОНСУЛТАТИВЕН ЦЕНТЪР FREIRAUM

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Групи в риск (жени)

Вид практика

- Кариерна услуга;
- Други (мрежа)

Описание

Цели:

Дейността на тази асоциация е фокусирана върху работа с жени. Темите покриват цяла гама от проблеми - от домашното насилие и самотата, до пропуските в образованието и търсенето на работа. Освен предоставяне на консултантски услуги асоциацията се опитва да създаде мрежа между своите клиенти (жени и момичета) в рамките на техния регион (Сирия).

Методика:

Услугите на асоциацията са достъпни за всяка жена, без значение на възраст, произход или социален статус. Ползването на услугите е безплатно. Анонимността и конфиденциалността са гарантирани. След регистрация в сайта на центъра жените могат да споделят и коментират въпроси, които касаят тяхното бъдеще.

Резултати:

През 2014 г. 331 жени и 27 асоциации на жените са прибягнали към услугите на "Freiraum". Най-популярната и активна група беше групата „Закуска по женски“. При индивидуалните консултации, най-често споделяните теми бяха съотнесени към въпросите за: психичното здраве, взаимоотношения и работа. Центърът също така се фокусира върху медийно присъствие.

Контакти

Karl-Morre-Gasse 11

8430 Leibnitz, Styria

T: 03452 / 20 200

E: office@verein-freiraum.at

W: www.verein-freiraum.at

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

Държава

ЧЕК-ЛИСТ ЗА БЪДЕЩО ОБУЧЕНИЕ

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Работещи
- Безработни

Вид практика

Инструмент за оценка

Описание

Цели:

Целта на този инструмент е да бъде подпомогнат изборът на бъдещ курс на обучение/образование, имайки предвид и неговото качество. В стремежа за осигуряване на цялостна информация целта обхваща няколко аспекта: възможности за консултиране, възможности за финансиране и защита на правата на потребителите.

Методика:

В инструмента са включени няколко категории за избор като:

- обучение/образование за възрастни;
- консултиране;
- финансиране;
- правна защита;
- обучение за жени;
- електронно обучение и др.

Изборът на опцията „Моят идеален курс“ позволява да се заложат индивидуални предпочитания, например: отношение цена/ услуга; квалификация на учителя и др. Резултатите от избора са показани.

Резултати:

Каталог с критерии, включително и ръководство за използване на уебсайта. Практическа информация за опита и обучението на възрастни, както и полезни линкове. Като възможност за допълнителна информация към сайта е създаден форум.

Контакти

öibf - Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung
Austrian Institute for Research on Vocational Training
Margaretenstr. 166/2. Stock, 1050 Vienna, T: +43 1 310 33 34
W: www.checklist-weiterbildung.at

Галерия





Наименование на добрата практика

INTEGRATIONSHAUS

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Хора в неравностойно положение (търсещи убежище, бежанци и имигранти)

Вид практика

Други (Консултиране)

Описание

Цели:

Основната цел на Integrationshaus е премахването на дискриминацията и расизма. Защитата на бежанците, зачитането на човешките права, социалната сигурност и безопасност са първостепенните задачи на сдружението. Целта е да се повиши информираността по отношение на опасенията към групите в неравностойно положение и насочване на информацията към заинтересованите страни от публичния сектор.

Методика:

Предлаганите услуги, касаят психо-социални и правни въпроси, както и изучаването на чужди езици и грижите за деца. Насърчават се межкултурните възможности за заетост, както и многоезичието на работното място, предлага се и помощ за самостоятелна заетост. Консултирането при целевата група жени е фокусирано върху проблемите, които ги касаят с особен акцент върху техните права за равнопоставеност.

Резултати:

Сдружението публикува годишен доклад за извършените дейности. Освен работата с целевите групи, Integrationshaus присъства в общественото пространство, лобира пред институциите, които вземат решения, и участва със собствени позиции в създаването на нормативни документи. Сдружението участва в обсъждането на важни теми, организира кампании и конференции насочени към повишаване на информираността за ситуацията, в която се намират целевите групи.

Контакти

Integrationshaus

Engerthstraße 163, 1020 Vienna

T: +43 1 212 35 20

E: info@integrationshaus.at

W: www.integrationshaus.at/de/ih/

Галерия





Наименование на добрата практика

АСОЦИАЦИЯ ISOP

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Имигранти (и бежанци)
- Безработни
- Други (хора с образователни потребности)

Вид практика

- Кариерна услуга

Описание

Цели:

ISOP подкрепя за иновативни социални проекти е неправителствена организация, развиваща дейност в областта на равните възможности и равнопоставеността, правата на човека и борбата срещу дискриминацията. С няколко проекта и ангажименти с обществен характер, на принципа на сътрудничеството, дейността на организацията е насочена към придобиване на компетентности в областите: заетост, образование, младежка социална работа и култура.

Методика:

Подходът на ISOP следва своите цели и мисия. По тази причина организацията е ориентирана към многообразие, потребности и ресурси. Наред с курсовете по немски език, организацията работи по много социо-културни проекти, притежава интернационална библиотеката, а също така е и място за срещи между хора от различни култури. Предлагащото консултиране включва професионална помощ за работното място, планиране на образованието и обучението, индивидуална супервизия с акцент върху езика и комуникацията, социално-педагогически насоки и подкрепа, като цяло, в процеса на търсене на работа.

Предложенията включват още курсове за межкултурна компетентност предназначени за социалните партньори и за служители на организации в областта на обучението и образованието, интеграцията, обществените услуги и администрацията и кариерно ориентиране и консултиране.

Курсът включва модули, свързани с межкултурните теми, рефлексия, индивидуални и групови обучения, както и допълнителни модули за управление на проекти и презентационни умения. За придобиването на сертификат участниците трябва да предадат писмена работа (есе) в края на курса.

Резултати:

Организацията има собствено списание, видео материали и курсове на уебсайта си, както и отдел за връзки с обществеността. Организацията е много популярна в региона и си сътрудничи с ангажираните организации в публичния и частния сектор.

Контакти

ISOP-Innovative Sozialprojekte
Dreihackengasse 2, 8020 Graz, Styria
T: 0699/12548460

W: www.isop.at

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

АСОЦИАЦИЯ JUKUS

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Млади хора (с имигрантско минало)

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Асоциацията насърчава уважение и толерантност между различните социални групи, които живеят заедно, като подчертава значението и стойността на идентичността и културното многообразие за обществото. Нейна цел е да работи за намаляване на предразсъдъците и увеличаване на социалната активност на всички групи, както и на възможностите за членовете на тези групи на пазара на труда.

Методика:

В основата на работата на асоциацията стоят практики, които насърчават културното многообразие. Предлаганият "der 2. Weg" консултативен процес е адаптиран към индивидуалните потребности и интереси (помощ при търсене на обучение, професионално ориентиране и др.). Процесът включва още насочване към други местни организации или училища. Част от процеса е съвместната дейност на младежите при определяне на техните интереси, развитието на силните им страни и усъвършенстването на уменията, които притежават, както и подкрепа при писане на заявления за работа и автобиографии. Като цяло асоциацията дава възможност на младите хора да обменят опит помежду си по време на групова работа, организирани безплатни семинари по интересни теми и планираните съвместни дейности с други младежки организации и училища.

Резултати:

Освен годишни доклади и снимков материал от изминали събития, асоциацията притежава своя библиотека с литература на турски език. Съществува възможност за абонамент за информационния бюлетин. Освен всичко това асоциацията организира събития в рамките на инициативата: „На фокус през 2015: Феминизмът за всички! Жените в имиграцията“, както и публични постери и филмови нощи.

Контакти

Verein JUKUS

Annenstraße 39, 8020 Graz, Styria

T: +43 316 722865

E: office@jukus.at / W: www.jukus.at

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРОФИЛ НА КОМПЕТЕНТНОСТИТЕ

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Работещи
- Безработни

Вид практика:

Инструмент за оценка

Описание

Цели:

Целта е с помощта на този инструмент да се предложи възможност за създаване на личен профил на компетентностите, в който всички способности, знания, умения и квалификация, придобити в личния и професионалния живот, са описани и признати. Процесът притежава международна сертификация и отговаря на необходимите стандарти за качество.

Методика:

Процесът преминава през пет стъпки: 1) Инвентаризация: история на кариерата; 2) Анализ и оценка на възможностите; 3) Обобщаване и ориентация на личния профил; 4) Цели и изпълнение; 5) Резултати от персоналното портфолио на компетентностите. Съществува възможност в рамките на едномесечен процес на оценка да се определи степента на социалната и комуникативна компетентност. Индивидуалните и групови задачи са насочени към следните области: комуникативни умения, способност за сътрудничество, работа в екип, самопознание, рефлексия и управление на конфликти.

Резултати:

Създаденото портфолио включва: индивидуален профил на компетентностите и сертификат за компетентност, писмена оценка от учителя и удостоверение за участие, както и събраните точки и резултати от теста.

Контакти

Competence recognition centre of the VHS (adult education centre) city library Linz

Kärntnerstraße 26, 4020 Linz, Upper Austria

T: 0732/7070-4386

E: renate.spitzbart@mag.linz.at / W: www.kompetenzprofil.at/kompax.htm

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРОЕКТ ДОМИНО

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Имигранти
- Други (кариерни консултанти)

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Проектът DOMINO (2009) си поставя за цел да подобри качеството на предоставяните услуги по кариерни консултиране и да повиши удовлетвореността на клиентите. От друга страна е насочен към улесняване на реалната в т.ч. и психологична реинтеграция на жените на пазара на труда.

Тази мярка включва срещи (всяка по 5 часа), провеждани веднъж седмично за период от пет седмици. Участниците получават информация за редица възможности свързани с гледане на деца, информация за тренинги, обучения и благоприятни условия, които им помагат да открият своя собствен начин за реинтеграция.

Методика:

Същността на подхода е повишаване на удовлетвореността на клиентите чрез повишаване на квалификацията на служителите в AMS (Австрийска агенция по заетостта) със задължително включване в екипи за взаимно обучение ("peer-coaching"), последвани от срещи за обратна връзка и проучване на нуждите от необходима подготовка на обучаващите се служители. През 2013 година подходът продължи в малко по-различна форма: беше решено задължителните срещи да се провеждат веднъж на две години, но с възможност всички служители да се регистрират доброволно за участие в срещи за взаимно обучение и обмяна на опит.

Резултати:

До края на 2013 година бяха осъществени 260 дискусии по проекта. Сравнено с 2012 година удовлетвореността на клиентите, търсещи работа в цялостната дейност на 13 AMS офиса във Виена, леко нарасна. Повиши се и удовлетвореността от предоставяните посреднически услуги и грижи.

Контакти

Austrian Employment Agency (AMS Vienna)

W: www.ams.at

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРОЕКТ ФАТИМА

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Други (жени, мюсюлманки)

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Проектът „Фатима“ (2011) насърчава развитието на ключови компетентности и повишаването на квалификацията на мюсюлманските жени и девойки. Целта на проекта от една страна е да подобри самочувствието на участниците и от друга, да съдейства за намаляване на предразсъците към тази специална целева група като цяло, чрез повишаване на информираността на заинтересованите страни.

Методика:

Участниците - мюсюлмански жени и девойки - трябва да затвърждават придобитите знания, компетентности и квалификация, каквито са: работа в екип, групов динамича, език на тялото и реторика, управление на проекти, политика в Австрия и положението на жените в Исляма.

Резултати:

В края на събитието лекции, презентации, скетчове и музика на живо придават цялостен и завършен вид на проекта. Участниците придобиват нужните комуникативни умения, необходими за да живеят в тяхната австрийско-мюсюлманска идентичност и да насърчават интеграцията на мюсюлманите в Австрия.

Контакти

Muslimische Jugend Österreich
Eitnergasse 6/Top 5, 1230 Vienna

E: office@mjoe.at

W: www.mjoe.at

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ПРОЕКТ INFO4MIGRANTS

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Други (съветници по кариерно ориентиране)
- Имигранти

Вид практика

Информация (интернационална платформа)

Описание

Цели:

Целта на проекта е да бъдат снабдени кариерните консултанти и професионалните образователни центрове с база данни от информация за приемащата страна и да бъде съчетана ефективно необходимата информация на едно място. Платформата е предназначена, от една страна, за съветници по кариерно ориентиране, и от друга, за имигранти. Информацията и консултирането са особено важни елементи за имигрантите, които са с ограничени познания за страната, в която се намират, както и за своите права и отговорности.

Методика:

Методиката включва онлайн инструмент в помощ на специалистите, работещи в областта на консултирането и обучението. Платформата предоставя актуална информация за партниращите държави (Великобритания, Испания, Финландия, Австрия, България и Швеция) относно конкретни въпроси като: настаняване, законодателство, образование и др. Най-важното е, че информацията в този инструмент може да се прехвърля и към другите страни – партньори, което го прави публичен и широко приложим.

Резултати:

Основният резултат е платформа, която работи като информационен портал за съветници и имигранти. Изготвени са обобщаващи доклади от проведеното изследване в страните – партньори по проекта, както и уъркшопи, ИКТ инструмент и наръчник.

Контакти

BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH

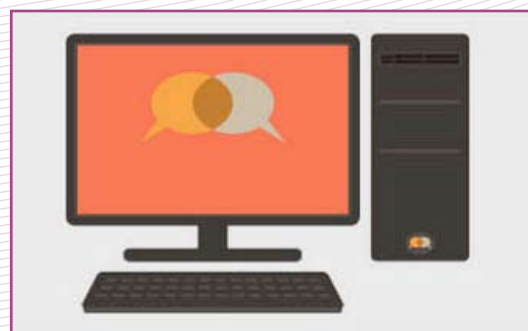
Mariahilfer Straße 8, 1070 Vienna

T: +43 585 50 50

E: projekte@best-training.com

W: www.info4migrants.eu

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ПРОЕКТ JOBWERKSTATT

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Безработни

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Целта на проекта е реинтеграция на пазара на труда чрез комбинация от „реални“ учебни ситуации (социални, в качеството на каквито се явяват извънкласните) и труд в работилници. Целта включва и стабилизиране на индивидуално-личностно ниво и ориентиране към заетост или обучение, за да се даде възможност за придобиване на основна квалификация, която да улесни влизане в определена професия, чиракуване или допълнително образование. Участниците са подпомогнати и чрез допълнителни съвети как да постигнат целта си – намиране на работа.

Методика:

Семинарите включват актуализиране и разширяване на различни умения необходими както за упражняване на бъдеща професия, така и за употреба в по-широк кръг. Всеки участник работи със собствен треньор по индивидуална модулна програма, чието изпълнение се преглежда и се преработва отново, ако това е необходимо.

Подкрепата по пътя към желаната професионална реализация включва разнообразни инструменти за търсене на работа, възможности за практическо обучение (изграждане на личностни компетентности, знания и информираност), консултиране и създаване на контакти с потенциални работодатели и експерти.

Резултати:

Тази мярка съществува във Виена и Долна Австрия. През 2013 година беше планирано и финансирано нейното разширяване в още три района в Долна Австрия. Техническата помощ за разработване и подобряване на услугите предоставяни от AMS (Австрийска агенция по заетостта) са финансирани от Министерството по Икономика и Социалните въпроси чрез разработване на програма за обучение, насочена към подкрепа и връщане на пазара на труда.

Контакти

BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH

Wolfganggasse 58-60, 1120 Vienna

T: +43 1 817 04 00

E: office@best.at

W: www.best.at/gefoerderte-personalentwicklung/amsjobwerkstatt

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРОЕКТ БЮРА ПО ТРУДА И КЛИЕНТИ

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Други (съветници по професионално ориентиране)

Вид практика

Обучение (интернационален проект)

Описание

Цели:

Този съвместен проект между няколко европейски страни, включително и Австрия, цели да подкрепи, насърчи и подчертае значението на личните и професионални умения на кариерните консултанти и съветниците по професионално ориентиране по отношение на оптималното изпълнение на професионалните им задължения. Специфичната цел на проекта е да подкрепи съветниците по професионално ориентиране в усвояването и усъвършенстването на предприемачески и управленски умения. Основната цел на проекта е да се създаде и повиши осведомеността за значението на личните компетентности в работата на кариерния консултант.

Методика:

За да отговори на потребностите на специфичната целева група партньорският проект подкрепя осем агенции по заетост, четири обучаващи организации с опит в обученията за търсене на работа и умения за заетост, както четирима експерти в обученията за възрастни.

Резултати:

Резултатите са: наръчник и инструментариум, обучение и материали в помощ на усвояването на посочените компетентности. Включени са също така пропуснати до момента в обучителните програми на AMS - консултантите и трудовите посредници теми и съдържание. Има търсене на такива продукти в организациите и службите по заетост както в „новите“, така и в „старите“ страни-членки на ЕС.

Контакти

BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH

Mariahilferstraße 8, 1070 Vienna

T: +43 585 50 50

[E: projekte@best-training.com](mailto:projekte@best-training.com)

[W: labour-office-and-clients.org/opencms/opencms/loffice/de/leftNav/English/index.html](http://labour-office-and-clients.org/opencms/opencms/loffice/de/leftNav/English/index.html)

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРОЕКТ LINK

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- **Други** (консультанти, съветници по професионално ориентиране)
- **Хора в неравностойно положение** (жени, имигранти и др.)

Вид практика

Обучение I Обучителен продукт

Описание

Цели:

Целта на проекта е да подкрепи, насърчи и подчертае значението на личните и професионални умения на кариерните консультанти и съветниците по професионално ориентиране за оптимална производителност на техния труд. Ако са подходящо обучени те са в състояние да посрещнат нуждите на клиентите в риск.

Методика:

Отправната точка на проекта е, че услугите за кариерно развитие могат да окуражат участието в по-нататъшно обучение, придобиването на нови умения и управлението на промяна в кариерата. Проектът популяризира кариерните услуги и организациите – доставчици в три целеви държави – България, Полша и Испания, за да бъде улеснен достъпа на граждани до професионално ориентиране през целия живот. Трите целеви държави се подпомагат от експерт-партньор от Австрия и вътрешен оценител от Швеция.

Резултати:

Във всяка целева държава е апробирана цяла поредица от материали в пилотни обучения на 10 консультанти, разработени на практика с 10 клиенти. Резултатите от проекта включват обучителни продукти под формата на наръчник и инструментариум, насочени към придобиване на гореспоменатите компетенции. Учебните програми, наръчниците и ръководствата за консультанта са разработени и успешно реализирани в 10 европейски страни. Крайните продукти са на разположение на 4 езика за свободно изтегляне от уебсайта.

Контакти

BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH

Mariahilferstraße 8, 1070 Vienna

T: +43 585 50 50

E: projekte@best-training.com

W: link-project.eu

Галерия





Наименование на добрата практика

NEW SKILLS PROJECT / ПРОЕКТ „НОВИ УМЕНИЯ“

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Безработни

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Проектът “New Skills - Fachkurs für den Bereich Büro & Verwaltung sowie Handel & Einzelhandel” е специализиран курс, предназначен за хора, заети в областта на офис дейностите, администрацията и търговията на дребно. Неговата цел е да разшири компетентности на служителите и по този начин да подобри тяхната (ре-) интеграция на пазара на труда.

Методика:

В рамките на 9-седмичен курс участниците могат да избират между специализирани курсове в областта на работата в офис, администрация или търговия на дребно, както и на определяне на допълнителен фокус върху изучаване на английски език и информационни технологии, въз основа на интереси и минали квалификации. През периода на курса участниците получават социално-педагогическа супервизия и имат възможност да пишат заявления за работа в мрежа с потенциални работодатели, както и да завършат двуседмичен стаж.

Резултати:

510 лица със съответното специализирано обучение в областта и / или няколко години професионален опит в споменатите по-горе сфери имат възможност да опреснят своите умения и да придобият нови знания. Съществува възможност за получаване на BULATS сертификат (Business Language Testing Service - тест за владение на бизнес английски) или ECDL сертификат (European Computer Driving Licence - Европейски сертификат за компютърни умения).

Контакти

BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH

Geiselbergstraße 26-32, 1110 Wien

T: +43 1 585 28 82

E: office@best.at

W: www.best.at/gefoerderte-personalentwicklung/new-skills

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

VISAL - Visually Impaired Seniors Active Learning Project

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Хора в неравностойно положение (възрастни със зрителни затруднения)

Вид практика

Обучение

Описание:

Цели:

Основната цел на асоциацията е да даде на възможност на незрящи хора и хора с ограничено зрение да живеят самостоятелно и да участват активно в социалния живот. Освен това проектът дава възможност за достъп на незрящи възрастни хора и на възрастни с ограничено зрение до по-нататъшно обучение.

Методика:

За разлика от други работни срещи и семинари, в този проект участниците са тези, които имат опита. Необходима е голяма гъвкавост и способност за адаптация към подобни обстоятелства. В този смисъл подходите използвани в това обучение варират и включват ролеви игри, трениране на осезанието и паметта и дискусии по въпросите на социалната ангажираност. В съответствие с целта, участниците са тези, които допринасят за разработване на обученията.

Резултати:

В края на проекта беше организирана финална среща. Асоциацията публикува доклад и получи право да организира и провежда обучения на обучители и да присъжда сертификати за обучители.

Контакти

BSVÖ (Blind- und Sehbehindertenverband Österreich)

„Haus des Sehens“

Hietzinger Kai 85/DG, 1130 Vienna

T: +43 1 982 75 84 – 201

W: <http://www.blindenverband.at/home/visal/865>

Галерия





Наименование на добрата практика

WIEDEREINSTIEG MIT ZUKUNFTPROJEKT

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Безработни (жени)

Вид практика

Обучение I Карьерна услуга

Описание

Цели:

Целта на проекта е да се развива капацитета на Агенцията по заетостта във Виена. Насочен е към насърчаване възможностите за заетост и подобряване на адаптивните способности на жени, които са били извън пазара на труда. Цел на проекта също е създаването на условия за социална и професионална интеграция към условията на пазара на труда на жени, които са били в отпуск по майчинство. Проектът се фокусира върху идентифицирането и подобряването на необходимите за тази целева група професионални, предприемачески и социални компетентности, с помощта на които жените биха могли да подобрят позицията си на пазара на труда.

Методика:

Инициативата се стреми да осигури баланс между социално включване на участниците, и развитието на предприемачески и професионални компетентности. Това се постига чрез индивидуално консултиране, професионално ориентиране и обучителни курсове, специфично насочени към конкретни пропуски в предишно обучение. Освен събития за повишаване на осведомеността, курсът преминава през няколко етапа: етап на изясняване; на професионална ориентация; модулен курс по компютърни и информационни технологии; преразглеждане на основни умения; консултиране по въпросите на търговията, продажбите и работата с клиенти; социални и правни въпроси, както и подкрепа при активното търсене на работа. Дейностите се допълват и от тематични работни срещи за пазара на труда, ученето през целия живот, възможностите за финансиране на предприемачески инициативи, трудово-правни въпроси, грижи за децата и домакинството.

Резултати:

Резултатите покриват усилията на проекта. Разработени са продукти свързани с обучението: учебни материали, учебни програми, включително консултантски и коучинг услуги, както и тренинговски семинари. Трябва да бъдат споменати още създаването и прилагането на оценка за контрол на качеството и акредитацията на курсовете, както и контрол върху качеството на осигуряваните материали. Не на последно място е и повишената активност при привличането на нови членове на целевата група и работодатели.

Контакти

BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH

Wolfganggasse 58-60, 1120 Vienna

T: +43 1 890 62 63

E: office@best.at / W: www.best.at/gefoerderte-personalentwicklung/wiedereinstieg-mit

Галерия





Наименование на добрата практика

VEREIN MULTIKULTURELL (Мултикултурално сдружение)

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Имигранти (младежи и техните родители)

Вид практика

- Кариерна услуга
- Обучение

Описание

Цели:

Основната цел е поощряването на социалната и професионална интеграция на имигрантите. За постигане на тази цел сдружението предлага няколко вида консултиране - семейно, кариерно, свързано с избор на образование и обучение, и др. - на различни езици. Дейностите включват още двуезична психотерапия, курсове за усвояване на немски език и информационни технологии, както и межкултурни семинари, възможности за бъдещо обучение; включване в европейски проекти и др.

Методика:

Освен предлаганите консултации и подготовка на имигрантите, сдружението работи и за и тяхната интеграция в австрийското общество, организация на курсове, възможности за включване в по-нататъшно образование, както и начини за работа с имигрантите по национални и международни проекти.

Резултати:

Извън постоянните си дейности, асоциацията си сътрудничи с организации от частния, публичния и държавния сектор, каквито са регионалните държавни органи, Търговската камара, Агенцията по заетостта, отделни общности, социални и образователни институции. Това сътрудничество даде възможност на асоциацията да организира публични събития и изложби като „Ден на имигрантското момиче“ или събития свързани със здравето на имигрантите.

Контакти

Verein Multikulturell
Andreas Hofer Straße 46, 1. Stock
6020 Innsbruck, Tyrol
T: +43 512 56 29 29
E: office@migration.cc
W: www.migration.cc

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

КОНСУЛТАТИВЕН ЦЕНТЪР ZEBRA

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Хора в неравностойно положение (Бежанци)

Вид практика:

Други (Консултиране и терапия)

Описание:

Цели:

В основните цели на консултативния център Зебра са заложени защитата на правата на човека, насърчаването на равнопоставеността, интеграцията в дългосрочен план, борбата с расизма и рехабилитацията на хора, преживели политическо насилие.

Методика:

Дейността на Зебра е организирана на различни нива в зависимост от нуждите на участниците в целева група и ситуацията, в която се намират. В центъра освен консултантските услуги, предлагани на различни езици, съществуват и рехабилитационни центрове за психотерапия, насочени към преодоляване на психологическите последици в резултат на травматични преживявания, които също се осигуряват с помощта на преводачи. Заедно с това центърът предлага информация и инструкции за възможности за по-нататъшно образование. На разположение е и дневен център за хора с придобита в чужбина квалификация/дипломи.

Резултати:

Уебстраницата на центъра съдържа справочник за имиграцията и свързаните с този процес въпроси. В рамките на проекта "Zusammen Leben in Quartier und Gemeinde" (да живеем заедно в квартала и общината) и специално в помощ на обществените услуги за заетост, центърът предлага Пътеводител за обществена услуга за заетост в общините, както и консултации за общините, целящи да дадат информация за основни законови положения, възможности за заетост и съвети за изпълнение.

Контакти

ZEBRA – Interkulturelles Beratungs und Therapiezentrum

Granatengasse 4/III, 8020 Graz, Styria

T: +43 316 83 56 30 - 0

E: office@zebra.or.at / W: <http://www.zebra.or.at/index.php>

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ALPE-ADRIA РАБОТНА МОБИЛНОСТ

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Кариерни консултанти

Вид практика:

Платформа за консултанти и търсещи работа

Описание:

Цели:

Проектът за работна мобилност Alpe-Adria има за цел да даде възможност на кариерните консултанти да придобият межкултурни компетентности, с цел да бъдат по-ефективни в работата с клиенти, които се интересуват от кариера в друга държава. Проектният подход се основава на 8-те ключови компетентности за учене през целия живот, особено тези, които включват общуване между различни култури, социални и граждански компетентности. Те помагат на хората да участват пълноценно в социалния и трудовия живот. В дългосрочен план този подход може да помогне да се намали безработицата чрез стимулиране на трудовата мобилност, която разширява възможностите за заетост и реализация.

Методология:

Инициативата включва анализ на пазара на труда, съществуващите практики и методи за кариерно консултиране в партньорските държави. Съществен фокус се поставя на културните и езикови компетентности на кариерните специалисти в Алпо-Адриатическия регион (Словения, Италия, Австрия и Хърватска). Консултантите се обучават чрез учебни материали и онлайн ресурси. Впоследствие те участват в програма за работна мобилност в партньорските държави. Това им помага да придобият практически опит в межкултурен контекст. С придобитите чрез учебната програма знания и умения те са в състояние да подпомагат търсещите работа, които обмислят възможност за работа в чужбина.

Резултати:

В рамките на проекта се създаде учебна програма и е организирана трудова мобилност за кариерни консултанти. Успоредно с това са разработени няколко онлайн инструменти и материали, които са от полза както за консултантите, така и за търсещите работа. В резултат на проекта кариерните консултанти в региона са по-добре подготвени да отговорят на нуждите на международния трудов пазар.

Контакти

BEST-Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personalentwicklung

Mariahilfer Straße 8, 1070 Vienna

T: +43 585 50 50

E: projekte@best-training.com / W: www.alpeadriamobility.eu

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

RECREATE

Държава

АВСТРИЯ

Целеви групи

- Кариерни консултанти в областта на професионалното образование и обучение

Вид практика:

Инструменти за кариерно консултиране чрез социалните медии

Описание:

Цели:

Целта на проект RECREATE е да осигури на кариерните консултанти инструменти, базирани на социалните медии. Това от една страна ще им даде възможност да подобрят качеството на своите услуги за клиенти, които живеят в отдалечени райони или по някаква причина са възпрепятствани редовно да посещават сесии с кариерен консултант. От друга страна създадените инструменти ще помогне на кариерните специалисти по-добре да управляват времето си.

Методология:

Инструментите са разработени след период на изследвания на действащите разпоредби, политики за кариерни услуги на местно ниво, както и на нуждите и уменията на кариерните консултанти (по-специално на техните ИТ умения) и наличните възможности за обучение. Макар че самите инструменти са достъпни чрез социалните медии, те са подкрепени от смесен курс, който съчетава практически работилници и платформа за електронно обучение. Инструментите са тествани в реална среда за период от шест месеца и са финализирани, предвид събраната обратна връзка и препоръки за изменения.

Резултати:

Освен интерактивните инструменти за кариерно консултиране, по проекта са създадени обучителни курсове за смесено обучение (комбиниращо традиционно и онлайн учене) и платформа за онлайн обучение, както и стратегически препоръки за осигуряване на качество на кариерните услуги при използване на наличните инструменти.

Контакти

BEST-Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personalentwicklung

Mariahilfer Straße 8, 1070 Vienna

T: +43 585 50 50

E: projekte@best-training.com / W: <http://hermes.westgate.gr/recreate/>

Галерия



Добри
практики -
БЪЛГАРИЯ



Наименование на добрата практика

КАРИЕРНО УЧИЛИЩЕ ЗА РОДИТЕЛИ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Родители
- Деца в училищна възраст или по-малки
- Тийнейджъри, гимназисти

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Основна цел на Карьерното училище за родители е да развива мислене и нагласи, с които родителите да отглеждат и подкрепят децата си в избора и развитието на кариерата им. Инициативата съдейства на родителите да разбират по-добре емоциите, интересите, уменията и потребностите на децата си и ги подкрепят в техните решения. Това е особено важно в периода на преход между прогимназия и средно образование, когато учениците и техните родители имат огромна нужда от кариерна информация, ориентиране и консултиране. В живота се налага да се вземат най-различни важни решения и това да си добър в училище често не е достатъчно. Децата трябва да развиват редица преносими умения и компетенции, които са от решаващо значение за тяхната реализация. Тъй като всичко се обуславя от семейството, родителите са тези, които най-напред трябва да се „ограмотят“ в областта на личностното и професионалното развитие. Никой не ни учи как да бъдем „добри“ родители. Всеки ден ние сме изправени пред предизвикателства и се чувстваме несигурни в родителството. Карьерното училище има за цел да улесни този процес.

Методология:

Карьерното училище работи като неформална група за учене, в която се използват обучителни и психологически методи. Родителите се събират веднъж или два пъти месечно и обсъждат различни теми. Карьерното училище осигурява защитена среда, в която родителите са подкрепяни да осъзнават роля си на партньори на децата в избора им на бъдеще, да оспорват собствените си вярвания и модели, да се изправят пред страховете си, за да намират подкрепа и отговори. Родителите разиграват различни ситуации, обсъждат свои дилеми с останалите родители и с училищния консултант, който фасилитира срещите. Семинарите често са последвани от индивидуални сесии с родители или ученици.

Резултати:

Родителите си тръгват от срещите „заредени“ с позитивни чувства и нагласи, по-осъзнати и чувствителни за нуждите на децата си и готови да направят промяна. Философията на Карьерното училище за родители е че „добрият родител е променящият се родител“.

Контакти

Слава Маринова – педагогически съветник

Основно училище „Христо Смирненски“, гр. Карнобат, България

W: <http://smirnenski-karnobat.eu/> / E: slav_1969@abv.bg

Галерия





Наименование на добрата практика

КАРИЕРНА ПРАКТИКА ЕМПАТИЯ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри, гимназисти
- Млади хора

Вид практика

- Карьерна услуга
- Обучение

Описание

Цели:

Един от основните проблеми на младите хора е да открият своя професионален път в периода на юношеството, когато се чувстват объркани и несигурни. Т.нар. поколение „Z“ е необходимо да избира своя собствен път по свой собствен начин.

Методология:

Карьерна практика Емпатия е създадена през 2002 година. От 2008 година насам е част от дейността на Общински център за психологическа подкрепа на училищната общност към дирекция „Образование, младежки дейности и спорт“, община Варна и е модел за извънучилищно консултиране. Да водиш докато следваш е същността на връзката клиент-консултант и мотото на Емпатия. Консултантът помага на младите хора в техния карьерен преход от училище към университета и работния свят. Консултациите за ученици са насочени към себепознание и самооценка; мотиви и ценности за вземане на решения за образованието и кариерата; формулиране на цели; професионално ориентиране, чрез индивидуални проучвания и интервюта с професионалисти; откриване на пресечна точка между кариерните възможности, индивидуалните предпочитания и тенденциите на пазара на труда; анализ на бариерите за участие в мобилности и стратегии за тяхното преодоляване; степен на удовлетвореност от кариерните решения. Предлагат се кариерни консултации и за родители с цел създаване на подкрепяща среда и намаляване на тревожността по време на кандидат-студентските кампании. Тематичните семинари и консултации за млади целят да се подобри самопознанието, уменията за управление на кариерата - увереност, намиране на работа и себепредставяне; изготвяне на личен план за обучение или мобилност; индивидуални консултации за специфични кариерни и лични ситуации (професионално прегаряне, баланс между кариера и личен живот, родителство и т.н.). Кариерните услуги следват стандартите на програмата GCDF и се финансират от Община Варна и Националния център по европейски младежки програми и инициативи. Консултациите завършват с личностен профил на индивидуалните ресурси или личен карьерен план, с малки разкази за бъдещето или с кариерно портфолио, създадено от клиента.

Резултати:

От 2002г. до момента център Емпатия е помогнал на стотици млади хора да подобрят своите умения за управление на кариерата и да изберат път на кариерно развитие. Кариерната практика получи наградата на клуб Отворено общество във Варна (2002 г.), награда Варна (2007 г.) и националната награда за най-добра кариерна практика (2012 г.).

Контакти

Цвета Стоянова – GCDF кариерен консултант и психолог
Карьерна услуга Емпатия, Общински детски комплекс, Варна, България

W: www.empatia-varna.com / E: empatia@abv.bg

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ТРУДОВА РЕХАБИЛИТАЦИЯ ЗА ВЪЗРАСТНИ С ПСИХИЧНИ РАЗСТРОЙСТВА

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Хора в неравностойно положение (психически заболявания)

Вид практика

Обучение, други

Описание

Цели:

Хората с психични разстройства са сред най-уязвимите групи в обществото. Техните възможности за обучение, професионална заетост и социализация са много ограничени. Стигмата и липсата на трудови навици са основните пречки за хората с психични разстройства за намиране и задържане на работа. Тяхната трудова интеграция е дълъг процес, който изисква постоянни усилия. Комплексът за психичноздравни услуги работи активно в подкрепа на социалното включване на хората с психични заболявания и осигуряване на възможност за реализиране на техния потенциал. Той е създаден от Глобална инициатива в психиатрията (GIP) в София, с подкрепата на Столична община, неправителствени и други организации.

Методология:

В допълнение към услугите за психично здраве, GIP предлага програма за трудова рехабилитация, целяща да повиши качеството на живот на хората с психични заболявания чрез участието им на пазара на труда. Тя включва обучение в трудови навици и подкрепена заетост в социално предприятие. Модулът за търсене на работа учи клиентите стъпка по стъпка как да оценяват реалистично своите способности и работните позиции, така че да намерят подходящи предложения за работа и се представят адекватно пред работодателите. Обучението ги запознава с техники за кандидатстване за работа, провеждане на ефективни телефонни разговори, водещи до срещи с работодатели и представяне на интервю за работа. Освен това, на клиентите на комплекса се предлага подкрепяща работна среда в обществена пералня (пералня „Зелена“). Пералнята е социално предприятие, създадено през 2009 г. с подкрепата на програма MATRA-KAP. От тогава до сега повече от 20 лица с психични заболявания са развили работни умения чрез обучителната програма и работа в пералнята. GIP също така активно повишава чувствителността на работодателите относно митовете, свързани с хората с психични проблеми.

Резултати:

Обучението за професионални умения и работата в пералнята помага на хората с тежки психични заболявания да развиват трудови навици, да учат как да се адаптират към работното място и запазват устойчиво работата си. Програмата за трудова рехабилитация е път към социалната интеграция на хората с психични разстройства и им помага да живеят с достойнство.

Контакти

Валентина Христакева - директор, Фондация Глобална инициатива в психиатрията – София, България

W: www.gip-global.org / E: vhristakeva@gip-global.org

Галерия





Наименование на добрата практика

КАРИЕРНА ТРИЛОГИЯ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Студенти

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Клубът на завършилите Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ подкрепя успешното кариерно развитие на завършилите факултета с разнообразие от инициативи. Те адресират потребностите на студентите за текуща и подробна информация относно различни бизнес сектори и възможностите за кариерно развитие, които те предоставят, както и насоки и менторство в желаните професионални пътища. Като посредник между академичната общност, бизнеса, държавния и неправителствения сектори Алумни клубът свързва студентите с водещи специалисти, които могат да предоставят информация и подкрепа.

Методология:

„Кариера за пример“ е ежегодна инициатива, насочена към абсолвентите на Стопанския факултет. Тя има за цел да подобри професионалната ориентация на студентите. Всеки участващ студент минава през две индивидуални срещи за професионално ориентиране и кариерно консултиране с експерти доброволци от бизнеса. Проектът завършва с издаването на електронна книга с автобиографиите на завършващи студенти.

„Студенти срещат успеха“ е ново допълнение към съществуващата ежегодна инициатива „Кариера за пример“. Проектът се изразява в провеждане на интервю от студент с успешен възпитаник на факултета и помага за откриването на вдъхновение и ролеви модел. „Студенти срещат успеха“ е възможност за създаване на нови познания, приятелства и желание за менторство и коучинг взаимоотношения между студент и възпитаник на Стопанския факултет.

„Успехът среща студенти“ е менторската програма, която среща настоящи студенти и ментори/ коучове, за да обменят идеи, опит и съвети по професионални теми. Студенти от трети и четвърти курс на обучение имат възможност да изберат наставник, който да им предостави индивидуална информация и насоки относно всички въпроси, свързани с професионалната им ориентация.

Резултати:

Трите инициативи надграждат дейностите по кариерно консултиране, предоставяни от алумни клуба. Срещите с бивши възпитаници и ментори помага на студентите да подобрят своето самопознание, да идентифицират различни възможности за реализация и да направят информиран избор.

Контакти

Милка Седова – кариерен консултант

Клуб на завършилите Стопанския факултет на Софийски университет, България

W: www.febalumni.org / E: milka.semova@febalumni.org

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ПЪТЕШЕСТВИЕ ПРЕЗ ИНДИАНСКИТЕ ЗЕМИ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри/гимназисти
- Млади хора
- Студенти

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

„Пътешествие през индианските земи“ е образователна игра, базирана на ученето чрез преживяване и груповото кариерно консултиране. Тя е насочена към млади хора на възраст 15-25 години и има за цел да подпомогне развитието на техните умения за управление на кариерата, гъвкавост и пригодност за започване на работа.

Методология:

Пътешествието е структурирано в две части. В първата част участниците формират екипи от „пътешественици“, които участват в експедиция до скрито съкровище. Фасилитаторът действа като водач на експедицията и води участниците през различни предизвикателства, в които те трябва да оцелеят и да намерят своя път към крайната цел. През цялото пътуване участниците са активно включени - те търсят следи и ресурси, обсъждат и преговарят, вземат трудни решения за ограничено време, преминават през различни изпитания на съдбата по своя път към крайната цел. Интензивността на предизвикателствата, конкуренцията и ограниченото време увеличават емоционалната динамика и въздействието на преживяването. След края на играта водещият инициира групово дискусия - едно вътрешно пътуване, което насърчава участниците да споделят своя опит и емоции. Те разсъждават върху това как техните решения, стратегии, подход и представяне са допринесли за постигнатите резултати. Симулацията провокира ползотворен самоанализ и изводи относно кариерното развитие. Продължителността на целия процес е между 90 и 180 минути.

Резултати:

Скрито зад сценария на играта, ученето е необичайно, атрактивно, мощно и незабравимо. Младите хора демонстрират различни умения, свързани с кариерата, като критично мислене, лидерство и комуникация, създаване на SMART цели и вземане на решения. Участниците се учат от собствения си опит и се идентифицират с промените, които трябва да направят в бъдеще. Те се запознават с различни фактори, които влияят върху успеха в кариерата, научават как да действат гъвкаво, как да се справят с нови предизвикателства и да управляват кариерата си в желаната посока. Тази кариерна практика получи национална награда за Най-добра практика в кариерното консултиране.

Контакти

**Таня Терзийска - Кунева - кариерен консултант,
Център за кариерно консултиране Selfinvest, София, България**

W: www.selfinvest.eu / E: tanya@selfinvest.eu

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ГОТОВИ ЗА РАБОТА

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Хора в неравностойно положение
- Млади хора

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

България е с най-висок процент на безработица сред младите хора в Европа (над 28%). Младежите в неравностойно положение, израснали в институции за деца лишени от родителска грижа, са една от най-уязвимите групи на пазара на труда, поради техния нисък образователен статус, липса на квалификации и трудови навици. Проектът Готови за работа има за цел да подобри пригодността за заетост и интеграцията на младежите в неравностойно положение на пазара на труда. Той трансферира добри практики от Австрия и Германия и предлага цялостна обучителна програма, фокусирана върху ключови социални умения и умения за заетост като комуникация, работа в екип, поставяне на цели, представяне на интервю за работа, както и изучаване на чужди езици (английски и немски).

Методология:

50 младежи, израсли в институции, бяха подбрани за участие в двумесечно обучение и индивидуални сесии за кариерно и психологическо консултиране. Осигурена им бе и възможност да участват в стажантска програма на големи компании, които подкрепиха каузата. 10 от обучаваните младежи участваха в едномесечен стаж във Виена. Проектът бе насочен и към HR специалисти, които бяха обучени как по-лесно да интегрират младите хора в неравностойно социално положение в работните процеси. Работодателите смятат, че тези млади хора са развили ценни умения за оцеляване, показват забележителна издръжливост и са склонни да бъдат по-лоялни спрямо връстниците си. Основните предизвикателства са да им се помогне да придобият работни навици и да развият уменията си за общуване. В рамките на проекта бе разработен подробен наръчник, целящ да подпомогне обучението на младите хора, търсещи работа по един интерактивен и забавен начин. Той бе разпространен сред работодатели, неправителствени организации и бюрата по труда в цялата страна. Проектът се финансира от Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" и се реализира от KATRO България, в партньорство с Фондация на бизнеса за образованието и Агенцията по заетостта (България), dieBerater (Австрия) и Bupnet (Германия).

Резултати:

Проектът подобри кариерната ориентация и уменията за заетост на участниците. Той изостри чувствителността на кариерни консултанти, обучители и експерти в областта на човешките ресурси към проблемите на младите хора в неравностойно положение и засили техните коучинг умения.

Контакти

Олга Минева, Анелия Димитрова, KATRO България

W: www.getready2work.eu / E: o.mineva@catro.com / E: a.dimitrova@catro.com

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

КЛУБ КАРИЕРА

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

Деца в училищна възраст

Тийнейджъри, гимназисти

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Клуб Кариера е иновативна инициатива на Фондация на бизнеса за образованието, която стартира пилотно през 2008 г. в три български училища. Тя има за цел да подпомага професионалната ориентация и развитието на уменията за работа на учениците, така че да реализират пълния си потенциал. Клубът има за цел да достигне до възможно най-голям брой ученици чрез кариерно образование.

Методология:

Клубът е неформален, събира се веднъж седмично, а дейността му се подпомага от кариерен консултант. Методологията включва индивидуални и групови дейности, съобразени с възрастта и потребностите на учениците. Децата от 1-4 клас се въвеждат в света на работата, разнообразието от професии и най-важните умения в професионалния и личния живот чрез дискусии, ролеви и други игри, както и чрез конкурси на теми. Те се маскират за събитието „Карнавал на професиите.“ Учениците от 5-7 клас са в период, в който трябва да изберат следващото си училище и се нуждаят от повече информация за своите способности, интереси и предпочитания и за това, кои са наличните и подходящи за тях образователни алтернативи. В клуб Кариера те участват в дейности като самоанализ, проучване и професионална ориентация, които имат за цел да улеснят техния избор. Прилагат инструменти за самооценка, пишат есета и подготвят презентации или плакати за мечтаната професия и пътя към нея. Родителите гостуват на клуба и разказват за своите професии. Всеки ученик може да се възползва от индивидуални консултации. За ученици 8-12 клас: Часовете за кариерата са посветени на личностното развитие, вземане на решения, избор на професия и умения за работа. Викторината „Светът на професиите“ ги предизвиква да изследват непознати и нови професии. Дейностите включват и уъркшопове за писане на CV и мотивационно писмо; симулация на интервю за работа; беседи с професионалисти. Учениците посещават изложения за кариерата, различни работни места (летище, театър, организации, занаятчийски работилници) и бюра по труда. Обучението „Моята първа работа“ ги информира за трудовите задължения и права на служителите. Провеждат се и индивидуални сесии за кариерно консултиране. 10 ученици участваха в арт пленер, където се срещнаха с преподаватели по творческо писане, фотография и приложни изкуства.

Резултати:

Клуб Кариера помага на учениците да развият редица умения - комуникация, работа в екип, презентирание, самоосъзнаване, вземане на решения; запознаване със света на работата и пазара на труда и повишава тяхната увереност и мотивация. Много консултанти разпространиха тази идея в своите училища.

Контакти

Олимпия Николова - педагогически съветник, Гимназия за профилирано изучаване на чужди езици „Свети Методи“, София, България / [W: http://klubkariera.blogspot.com/](http://klubkariera.blogspot.com/) / [E: oly_nik@abv.bg](mailto:oly_nik@abv.bg)

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

НАРЪЧНИК ПО КАРИЕРНО ОРИЕНТИРАНЕ ЗА ТИЙНЕЙДЖЪРИ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри, гимназисти

Вид практика

Обучителен продукт (наръчник)

Описание

Цели:

Тийнейджърските години са период на интензивно личностно развитие и на важни за образованието и кариерата решения. „Всичко, което искате да знаете за вашия избор на кариера и започването на работата“ представлява стъпка-по-стъпка обучителна програма за професионално ориентиране на младежи, която има за цел да предложи подкрепа и да подобри шансовете им за успешна кариера.

Методология:

Наръчникът за кариерно образование се предлага безплатно онлайн. Той може да се използва от учениците самостоятелно без допълнително обучение или от кариерни консултанти - в индивидуални и групови сесии. Наръчникът помага на учениците да мислят нестандартно и да видят по-голямата картина на тяхното професионално развитие. Той включва редица истории на тийнейджъри, въпроси за размисъл/дискусия, както и много практически упражнения, инструменти за оценка и вземане на решения. Материалите са лесни за ползване и красиво илюстрирани. Те използват метода „стъпка-по-стъпка“, за да помогнат на учениците да направят точна оценка на своите лични качества, таланти и предпочитания; да ги запознаят с разнообразието от съществуващи професии; да им помогнат да изберат кариера и да планират пътя си към нея - как да получат необходимите знания и умения и как да си намеря работа.

Резултати:

Наръчникът е отличен като най-добра национална практика в кариерното консултиране. Той е широко разпространен и високо оценен от кариерните консултанти, тъй като улеснява тийнейджърите в сложния процес на вземане на образователни и кариерни решения. Помага на тийнейджърите да обработят огромно количество информация, повишава тяхното разбиране за същността на работата и изгражда реалистична представа за пазара на труда. Наръчникът също така допринася за насърчаване на развитието на умения за управление на кариерата и вдъхновява младите хора да поемат отговорност за собственото си бъдеще.

Контакти

Красимира Комнева - Директор

Фондация за гражданско образование „МОСТ България“, България

W: <http://most-learning.net/moodle/> / E: office@most-bg.org

Галерия





Наименование на добрата практика

Държава

КАРИЕРЕН ОПИТ ЧРЕЗ ДОБРОВОЛЧЕСТВО

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Студенти

Вид практика

Стажантска програма

Описание

Цели:

Комбинирането на стажове с доброволен труд помага на студентите в областта на архитектурата и строителното инженерство да придобият практически опит, да повишат своите знания за цялостния процес на строителството и да проявят своята проактивност и гражданска ангажираност.

Методология:

Партньорството между Habitat Bulgaria и Кариерния център към Университета за архитектура, строителство и геодезия (УАСГ) е пример за създаване на споделена стойност. Мисията на Habitat for Humanity е да осигурява жилища за хора в нужда. За постигането ѝ организацията разчита основно на доброволчество. Кариерният център популяризира инициативата сред студентите на УАСГ и записва доброволци за летните месеци. Участвайки в проекта без заплащане, студентите придобиват практически опит на строителния обект и в същото време дават своя принос за една много благородна кауза. Студентите от горните курсове упражняват своите умения за разчитане на планове и наставничество с по-младите си колеги. Чрез партньорството с Habitat студентите участват в нова и много интересна комбинация на доброволчество и стаж, което им помага да се развият не само като професионалисти, но и като личности.

Резултати:

В резултат от инициативата, досега са построени 4 фамилни къщи. Въздействието на проекта върху студентите е огромно. Участието в него увеличава професионалното им самочувствие и мотивацията за кариерно развитие в избраната област. Възможността да вземат участие в реални строителни дейности е с неизмерима стойност за бъдещата им професионална реализация. Подобно участие не е предвидено в университетските програми за периода на обучение, но то помага на студентите да получат важни знания и умения за оперативната работа в строителството и това им дава конкурентно предимство пред техните колеги при бъдещ процес на търсене на работа. Бъдещите планове на кариерния център са да включи каузата в живота на университета. Вече се обсъжда възможността дипломните работи на студентите да бъдат проекти на сгради за Habitat и след защитата им да бъдат реализирани на практика.

Контакти

Кристиан Либих – кариерен консултант

Университет по Архитектура, строителство и геодезия, София, България

W: www.uacg.bg / E: career@uacg.bg

Галерия





Наименование на добрата практика

УЧИЛИЩЕ ЗА КАРИЕРНИ И СОЦИАЛНИ УМЕНИЯ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри/гимназисти

Вид практика

- Обучителен продукт (наръчник)
- Кариерна услуга

Описание

Цели:

Целта на програмата е да подкрепя ученици в началото на гимназиалния курс в намирането на подходяща сфера за кариерно развитие. Това се постига чрез оценка на личните качества, способности и интереси на участниците, чрез използване на личностни тестове и тестове за оценка на способностите, чрез упражнения, сесии и специално проектирана „кариерна тетрадка“.

Методология:

Използваната от консултантите методология включва:

- Предоставяне на информация на учениците, която да улесни процеса на вземане на решения свързани с образованието и кариерата, както и помощ за намиране на надеждни източници на допълнителна информация, нейната обработката и използване;
- Оценка – психологически тестове и игрови методи за оценка на личните качества, интереси, предпочитания, ценности и критични фактори на социалната среда, които оказват влияние върху професионалното развитие;
- Ориентиране – даване на предложения и препоръки в подкрепа на избора на по-нататъшно образование и професия;
- Консултиране – съвместно с учениците се разработва индивидуална програма за личностно и професионално развитие и в последствие се предоставя подкрепа за нейното изпълнение;
- Тренинги за самообучение и развитие на специфични умения – комуникация, ефективно учене, планиране на кариерата, презентационни умения и т.н.

Клиентите използват кариерна тетрадка, която съдържа информация и упражнения за кариерно консултиране и личностно развитие, подходящи за ученици. Тя има три глави. Първата обяснява какво е това кариерно консултиране, кариера, различните видове кариера; умения за управление на кариерата; умения за работа; митове и реалност за кариерата; планиране на кариерата; кандидатстване за работа. Втората глава е посветена на личностното развитие: личност, Аз, самочувствие, личностни характеристики, комуникация, психичното здраве, управление на времето. Третата част съдържа упражнения. Тетрадката има и приложения: речник, вдъхновяващи мисли и препоръчителна литература.

Резултати:

Кариерното консултиране позволява на учениците да развият увереност, да подобрят своите социални умения и умения за вземане на решения, повишава тяхната осъзнатост за професионалния свят и им помага да вземат информирани решения.

Контакти

Илиана Калинова - кариерен консултант
Училище за кариерни и социални умения,
Общински детски комплекс –
Пловдив, България

W: <http://kalinova.org/> / E: ileka@abv.bg

Галерия





Наименование на добрата практика

ЖЕНИТЕ И ВЪЗМОЖНИЯТ БИЗНЕС

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Жени

Вид практика

Кариерна услуга | Обучение

Описание

Цели:

„Жените и възможният бизнес“ е нова инициатива, която включва поредица от неформални събития за обмяна на опит, насочена към жени, които правят първи стъпки в предприемачеството или искат да започнат собствен бизнес, както и към дами, които вече имат своя самостоятелна практика, но са на прага да наемат персонал и да развият дейността си. Целта е осигуряване на подкрепа и мотивация за развитие на предприемаческата култура сред жените, с оглед на техните специфични проблеми и специфични характеристики в бизнес и семейна среда, а също така и осигуряване на защитено и свободно пространство за обсъждане и споделяне на опит, преживявания и емоции, свързани с преминаването от един етап към друг в бизнес, житейски и личностен план.

Методология:

Чрез присъствие и първоначално споделяне от страна на две гостенки, които са доказано успешни бизнес дами, се провокира интересът към темата, старт на дискусиата и мотивация на първично ниво. Залага се на обмяна на опит в група от 25-30 човека чрез метода на споделянето на истории без оценка и осъждане от страна на участниците. Неформалният, приятелски разговор провокира искрено споделяне, обсъждане и, като резултат, преосмисляне на проблеми и ситуации, в които попадат жените, започващи или започнали собствен бизнес. Примерни проблеми са: трудности при делегиране, баланс между личния живот, децата и стартиращия бизнес, вътрешни бариери при представянето ни пред клиенти и бизнес партньори, секторни проблеми, други. В резултат на преосмислянето и чуването на други мнения без осъждане, а с подкрепа и разбиране, участничките получават ново разбиране за проблемите си, за съществуващите възможности за решение и за собствения си капацитет да ги решават. Това води до цялостно по-дълбока мотивация за развитие в избраната насока.

Резултати:

След първата среща се оформи общност, която има ясно изразено желание за нови срещи и разговори. От 26 участнички в първата среща, 100% са потвърдили, че ще участват и във второто събитие. Създадена е и тяхна група във Facebook, към която вече са се присъединили над 50 бизнес дами. Към момента на описване на практиката, тече регистрацията за второто събитие и местата са почти запълнени.

Контакти

Ася Моллова, Communicating Naturally, Bulgaria

E: amollova@gmail.com

W: <https://www.facebook.com/pages/Communicating-Naturally/485357141604408?fref=ts>

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ПРОГРАМА МЛАДИ БАНКЕРИ НА ПРОКРЕДИТ БАНК

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Млади хора

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

ПроКредит Банк има репутация на сериозен и отговорен работодател. Институцията вярва, че за кандидатите е важно да направят информиран избор при намиране на работа, което означава да познават добре бъдещия си работодател. Чрез създаването на програмата Млади Банкери, ПроКредит Банк дава възможност на кандидатите да се запознаят с институцията по-добре, да научат повече за нейната бизнес философия, за подхода ѝ към клиентите, както и за принципите, прилагани в ежедневната работа.

Методология:

Шестмесечната програма е насочена към мотивирани кандидати от всички области на образованието, които обмислят дългосрочна кариера в банковото дело и които биха искали да се запознаят с работните процеси в рамките на институцията. Програмата за обучение се състои от:

- Теоретичен модул под формата на дискуссионни сесии с експерти и мениджъри в банката, реални казуси, ролеви игри, проекти и презентации. Обучението се провежда в обучителния център на ПроКредит Банк и включва модули като: Общество и бизнес, Устойчиво развитие, Стойност на парите във времето, Глобализация и екология, Бизнес и частни клиенти, Финансова криза, Финансов анализ.
- Практически модул, в който участниците се запознават с основните отговорности на банковите експерти, предоставящи услуги на клиентите чрез клоновата мрежа на ПроКредит Банк. Обучението се провежда в банкови офиси на цялата страна. Обучаващите се наставяват от опитни колеги и мениджъри и получават регулярно обратна информация за работата си.

През 2014 г. програмата Млади банкери се превърна в съвместна инициатива, включваща кандидати от България, Грузия, Румъния, Украйна и Молдова. Всички участници получават месечна стипендия за периода на програмата. В допълнение, банката покрива всички разходи за настаняване, докато участниците са в обучителния център в София, както и разходите за настаняване и транспорт по време на практическите модули.

Резултати:

Програмата Млади банкери е единствения „вход“ за получаване на работа в ПроКредит Банк. От 2011 г. до сега, са предложени работни места на 150 участници, завършили успешно програмата.

Контакти

ПроКредит Банк АД

W: www.procreditbank.bg/en/young-bankers-programme/

Галерия





Наименование на добрата практика

КАРИЕРА С КАУЗА

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Младежи; безработни

Вид практика

Ден на кариерата

Описание

Цели:

„Кариера с Кауза“ е първият по рода си форум, предназначен за предлагане на доброволчество, стаж и професионална реализация в неправителствения сектор. По време на събитието търсещите стаж или работа, както и кандидат-доброволци, се запознават със свободни позиции в неправителствени организации с разнообразни сфери на дейност.

Методология:

Организатор на събитието е Сдружение „Ре-Акт“. От 2013 г. форумът се утвърждава в ежегодна платформа, която популяризира неправителствения сектор като надежден работодател и подпомага развитието на гражданското общество в България. „Кариера с Кауза“ се стреми да покаже, че придобиването на професионален опит може да бъде полезна дейност, постигната в името на значима за обществото кауза. Същевременно инициативата адресира проблема с неудовлетвореността на много млади хора, които започват работа без да се замислят какво действително искат да правят. Една от основните цели на „Кариера с кауза“ е да покаже, че работата по обществено значими дейности е динамична и интересна. Тя дава възможност на хора с различни качества, умения, опит и образование да реализират своето амплуа. Това е и шанс за младите хора да започнат своя професионален път чрез доброволчество и стажове, да натрупат умения, контакти, опит, да пътуват по цял свят, да се запознаят с интересни хора, и не на последно място - да разберат с какво искат да се занимават. Работата по проекти и каузи включва разнообразни дейности - творческо писане, обучения, административни дейности по управлението и отчитането на проекти, създаване на сайтове, информационни материали, филми и различни продукти, работа с хора, организиране на събития и кампании, привличане на спонсори и много други. По този начин, освен удовлетворението от оказаната помощ и усещането за смисъл, който дава, работата в НПО подпомага и успешния професионален избор.

Резултати:

Събитието ежегодно представя десетки организации, развиващи дейност в обществени сфери като човешки права, социални услуги, благотворителност, образование, екология, развитие на гражданското общество, здравеопазване, култура и туризъм, човешки ресурси и други. От 2013г. досега са представени повече от 150 обяви за платена работа, стаж и доброволчество, а форумът е бил посетен от над 3000 студенти и професионалисти с опит, интересувани се от каузите и възможностите за работа в неправителствения сектор.

Контакти

Любен Георгиев – председател, Re-Act

W: <http://re-act.bg/> / E: luben@re-act.bg

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ЧАС ПО КАРИЕРА ВМЕСТО СВОБОДЕН ЧАС

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри/гимназисти

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Професионална гимназия по електротехника и електроника „М.В.Ломоносов“ - гр.Горна Оряховица използва националната програма на МОН, за да превърне всеки свободен час в полезен за учениците урок по личностно и кариерно развитие. При отсъствие на специалист - учител той се замества от педагогически специалисти от училището. Използва се всяка възможност с учениците да бъде провеждано практически приложимо обучение, което да улесни взимането на решения и успешната професионална реализация.

Методология:

В рамките на разработената програма по „Гражданско образование“ в училището, съобразно с възрастта 8-12 клас, се провеждат часове по различни теми по кариерно развитие. Екип, включващ психолог, който е обучен по международната програма за кариерни консултанти GCDF, е разработил папка с материали, разписан план за работа, както и различни групови занимания, тестове и инструменти, които се ползват в часовете.

Преподавателите използват Дневник, в който се описват проведените мероприятия, за да има надграждане. Практиката показва, че така всеки от класовете е обхванат в часове по кариерно развитие поне веднъж месечно. Заниманията се провеждат в класната стая. Предварително подготвената програма и материали дават възможност водещи на заниманията да бъдат не само специалисти по професионално ориентиране (които са недостатъчно), а всички учители. По този начин се повишава и техният капацитет, тъй като кариерното развитие е интердисциплинарна и ключова тема за превръщането на всеки учебен предмет в интересен и полезен за учениците.

Резултати:

Отзивите от учениците са изключително положителни. Освен че се осмисля и се уплътнява всеки свободен час, учениците придобиват универсални умения като работа в екип, мотивация за продължаващо образование и развитие, презентационни умения, лидерство, запознават се с тенденциите на пазара на труда и как да търсят работа, и др.

Контакти

Галина Петрова - кариерен консултант / Galina Petrova – career counselor

Професионална гимназия по електроника и електротехника “М.В.Ломоносов” - Горна Оряховица

W: <http://lomonosov-go.com/> / E: mvl@mail.bg

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ПРОГРАМА GLOBAL CAREER DEVELOPMENT FACILITATOR (GCDF)

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Възрастни (завършили висше образование)

Вид практика

Обучителна програма

Описание

Цели:

Сертификационната програма Global Career Development Facilitator (GCDF) е внесена в България през 2005 г с цел да осигури качествено кариерно консултиране за успешното личностно и кариерно развитие.

Методология:

Програмата GCDF е създадена от National Board of Certified Counselors (NBCC) и Center for Credentialing and Education в САЩ и е призната по целия свят. Националното представителство NBCC Bulgaria работи за признаването и институционализирането на професията на кариерния консултант, както и да гарантира предоставянето на качествени услуги. NBCC Bulgaria подкрепя повишаването на квалификацията на консултантите чрез обучения и проекти. Сертифицирането изисква минимум 12 ч обучение по одобрена програма и минимум 200 часа на практика в съответствие с етичните стандарти на програмата. В допълнение, всеки GCDF трябва да покаже чрез участие в продължаващо обучение, че продължава да усъвършенства уменията си в областта на кариерното консултиране и развитие. Кандидатите трябва да са завършили висше образование (минимум бакалавърска степен). Обучение по програмата GCDF се предлага от Фондация на бизнеса за образованието и JobTiger. 12-те компетентности, удостоверявани чрез сертификата GCDF, са: Модели (теории) за кариерното развитие; Оценка; Умения за оказване на съдействие; Работа с клиенти от различни културни и социални групи; Пазар на труда; Умения за заетост; Обучение на клиенти и колеги; Управление на програми; Етични и правни въпроси в консултирането; Маркетинг; Технологии в консултирането; Консултиране и супервизия. Обучението се провежда включва лекции, практическо обучение, самостоятелна работа по обучителни модули и описание на казус, и е съпроводено от постоянна обратна връзка и супервизия.

Резултати:

Въвеждането на програмата GCDF даде тласък за развитието на професията на кариерния консултант в България през последните 10 години. След успешното пилотиране на университетските кариерно центрове и клубове „Кариера“ в няколко училища, МОН и ФБО стартираха дългосрочно сътрудничество за обучението на педагогически съветници по програмата GCDF. В резултат бяха обучени близо 2000, по този начин изграждайки капацитет за кариерно консултиране на различни нива – училища, 36 университета в 12 града и стотици частни организации, НПО и публични институции. Професията на кариерния консултант е включена в Националната класификация на професиите и длъжностите. GCDF е включена в магистърски програми по кариерно консултиране в Софийския и Русенския университет.

Контакти

Гергана Андреева

Фондация на бизнеса за образованието / NBCC Bulgaria

W: <http://bulgaria.nbcc.org/bg/>

E: grakovska@fbo.bg

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

КАРИЕРЕН КОУЧИНГ ЗА ЖЕНИ, КОИТО ТЪРСЯТ БАЛАНС

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Жени
- Млади хора
- Възрастни

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Всяка жена на възраст между 20 и 50 г. на някакъв етап от живота си се сблъсква с предизвикателството „Как мога да имам всичко?“ – успешна кариера, време и енергия за семейството и приятелите, както и фокус върху своите ценности и нужди. Лили Георгиева е кариерен коуч на жени, които искат да създадат визия за обичаната от тях кариера, да придобият увереност в себе си, да развият уменията, необходими да я постигнат, в съзвучие със своя личен живот. Услугата е в подкрепа на жени, които искат да развият кариерата си при настоящия си или нов работодател, желаят да сменят професията си, търсят самостоятелна заетост или обмислят собствен бизнес.

Методология:

В рамките на кариерния коучинг се преминава през процес на дефиниране на ценностите, приоритетите и целите в житейските роли, които жената изпълнява, като фокусът е върху кариерния път. Обсъждат се нейните уникални качества, таланти и силни страни, както и интересите ѝ и темите, които най-силно я вълнуват. Работи се за промяна на вярванията ѝ и за изграждане на самочувствие, увереност в себе си и т.н. – мисловните нагласи, от които тя се нуждае, за да участва активно в процеса. Поставят се ясни цели и и се определят стъпки за тяхното постигане. И не на последно място, се обсъжда какво трябва да бъде променено в ежедневието ѝ рутина, така че жената да постигне поставените цели, към кого е нужно да се обърне за подкрепа и т.н.

Важен аспект за постигането на видими резултати през целия процес е подпомагане на жената да достигне до състоянието, което ѝ е необходимо, за да постигне целите, които си е поставила. Това може да бъде състояние на ентузиазъм, на самоувереност, на решителност, спокойствие, фокус и т.н., и е различно за всеки. Един от начините за постигане на това е да се помоли жената да си припомни момент, когато вече е преживявала такова състояние, в професионалния или личния си живот, да бъде помолена да „скочи обратно“ в този момент и да преживее отново чувството. Целта е да осъзнае как го е постигнала, да се чуе как говори с останалите и със себе си, да види себе си в онзи момент. След като осъзнае, че го е постигнала и преди, и знае какво точно ѝ е помогнало, тя ще бъде в състояние да го постигне отново, когато има нужда.

Резултати:

Като помага на жените да достигнат състояние на увереност или друго, от което имат нужда, коучът ги подкрепя да постигнат целите си или поне да направят първата стъпка. Това е методика, която е прилагана и усъвършенствана във времето, и е дала резултати с повече от 50 жени, които са преминали индивидуално консултиране. Методът може да бъде приложен и в малки групи с жени, които се подкрепят и споделят опит.

Контакти

Лили Георгиева – кариерен коуч

София, България

W: www.lilliegeorgieva.com

E: lillie@lilliegeorgieva.com

Галерия





Наименование на добрата практика

JOBTIGER TV

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Студенти | Млади хора | Възрастни | Безработни | Заети | Хора в риск;
- Други (мениджъри и експерти по управление на човешките ресурси)

Вид практика

Информация / Медия

Описание

Цели:

JobTiger.tv е специализирана иновативна онлайн медия, създадена през 2011 г, която има за цел да повиши обществената информираност по темите, свързани с кариерата, и да подпомогне успешното личностно и професионално развитие.

Методология:

Уебсайтът е насочен към широк кръг групи и систематично отразява новини и събития в областта на човешките ресурси, висшето и професионалното образование и обучение, пазара на труда и социалната политика, както и актуалните теми, свързани с тях. Кариерното развитие и личностната реализация, професионалните стандарти и добри практики, лидерството и др. – са част от темите, в които са фокусирани публикациите. Jobtiger.tv е медиен проект на JobTiger Ltd. – един от първите и най-престижни български уебсайтове за търсене на работа и HR агенция. През годините са публикувани над 500 видео материала. Сайтът съдържа различни секции. В Новини посетителите могат да намерят актуална информация за образованието, пазара на труд, кариерното развитие, човешките ресурси и др. Рубриката Събития представя дни на кариерата, изложения, семинари, конференции, проекти и др. значими дейности в сферата на кариерното развитие и управлението на човешките ресурси. В Консултант са публикувани интервюта с експерти, известни професионалисти и вдъхновяващи лектори по различни кариерни теми – от практически съвети за писане на ефективно CV до анализ на тенденции и политики. Рубриката Професионалист съдържа статии и интервюта, които се отнасят до различни професионални области. HR индустрия е секция, в която се представят актуални тенденции. Предприемач дава насоки, идеи, полезни съвети, възможности за финансиране и статии, полезни за самонаетите и предприемачите. Редакционната политика е подчинена на утвърдените български и международни журналистически кодекси, в центъра на които са принципите на прозрачност, точност и автентичност на информацията.

Резултати:

Медията е информирала, насочила и вдъхновила хиляди българи да намерят подходяща работа. През 2012 JobTiger.tv спечели наградата за положителен имидж на жените в медиите със своите 50 интервюта с жени от различни професионални сфери. Наградите бяха връчени от информационния офис на Европейския парламент в България.

Контакти

Светлозар Петров - управител, JobTiger, София, България

W: <http://jobtiger.tv/> / E: tv@jobtiger.bg

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

АЗ И МОЯТ ПЪТ – КУРС ПО ПРОФЕСИОНАЛНО ОРИЕНТИРАНЕ ЗА УЧЕНИЦИ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри / ученици;

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Тримесечният курс „Моят път“ има за цел да подкрепи ученици от гимназиалните класове във вземането на осъзнато, информирано и мотивирано решение за тяхното личностно и професионално развитие. Курсът им помага да развият знанията, уменията и начина на мислене, необходими за осъществяване на прехода към университета и професионалния живот.

Методология:

Курсът обхваща 3 модула. В модул 1, Самопознание, чрез техники за саморефлексия – тематични визуализации, професионални тестове за определяне на личностния тип, коучинг техники, групова работа и дискусии участниците изследват своята личност, силни страни, таланти, умения и интереси. Учениците също така идентифицират основните сфери на професионалните си интереси и осъзнават по-добре връзката между това кои са те и каква кариера би била подходяща за тях. В модул 2, Светът на професиите, участниците проучват различни професионални сфери, разбират как функционира пазарът на труда и кои са настоящите и бъдещи тенденции чрез собствено проучване, срещи с професионалисти, четене и анализ на статии, среща с ментори от различни сфери и работа по казуси. В модул 3, Личен маркетинг участниците се учат как да се представят убедително чрез различни методи (CV, мотивационно писмо, интервю за работа, презентации и речи). През целия курс участниците развиват ключови умения за заетост: самонаблюдение, работа в екип, управление на времето, организационни, комуникационни и презентационни умения, както и определени нагласи: „Аз мога“, „Аз нося отговорност за бъдещето си“, „Аз мога да израстна чрез практика“ и постоянно да следват своя път на развитие.

Резултати:

Досега курсът е организиран два пъти, обхващайки 40 ученици от 30 училища в София и областта. Освен с придобитите ценни знания, умения и начин на мислене, учениците си тръгват от курса с широка мрежа от контакти, включваща връстници, ментори и професионалисти, които могат да ги подкрепят в бъдещите им усилия и да им предложат възможности за стаж и работа. Учениците създават и портфолио със своите постижения в рамките на курса, както и с план за следващи стъпки в тяхното развитие. Участниците в курса казват, че това преживяване и натрупани знания са им помогнали да се представят успешно на първите си интервюта и дори да си намерят работа.

Контакти

**Елена Георгиева – координатор
обучителни и училищни дейности
Фондация WishBox, София, България**

W: www.wishbox.org

E: hello@wishbox.org

Галерия





Наименование на добрата практика

КАРИЕРНО КОНСУЛТИРАНЕ НА ДЕЦА СЪС СПЕЦИАЛНИ НУЖДИ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Ученици
- Групи в риск

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Кариерният център към Помощно училище „П.Р. Славейков“ – Плевен, е първият и единствен в България, който предлага професионално ориентиране и консултиране на деца и младежи със специални образователни потребности.

Методология:

В практиката се използват иновативни методи за професионално ориентиране: модерация, презентирание, рисуване на идея, пет стъпала, учебна работилница/фирма и подражание. Съчетават се с игровите методи – ролева игра „Професията на...“, симулационна и ситуативна игра „Моята любима професия“. За насърчаване на участието на децата в дискусия се използват техники като: Съчмен лагер, и Аквариум. За генериране и обобщаване на идеи кариерният консултант прилага методите – мозъчна атака, Лавина (снежна топка), Мозъчни карти (майнд-мепинг), Светкавица и Записване на идеи (брейнрайтинг). Събиране и обобщаване информация с методите: Допитване с картончета, Три важни неща, Дисонанс, Допитване с точки, Разделен постер, Светофар и SWOT анализ. Работи се в малки групи и в пленум. В кариерната практика са използвани също така адаптирани за учениците със специални образователни потребности тестове: Тест за професионални интереси на Rothwell-Miller, Тест за интереси на Стронг, Генограма на кариерата, Тест за професионален избор, Тест MAPR, които дават максимално обективна картина за личността на индивида.

Резултати:

С помощта на кариерния център децата от училището подобряват своите социални умения, самочувствие и информираност за различни професии, интересни и подходящи и за тях. Учениците получават персонално портфолио със своя кариерен профил, с цел да се улесни тяхното по-нататъшно развитие, социална интеграция и реализация. За тази услуга кариерният консултант Петя Марчева и кариерният център към помощно училище „Петко Славейков“ в Плевен, получиха награди за най-добра практика в кариерното консултиране в България през 2012 г.

Контакти

Кариерен център, Помощно училище „Петко Р. Славейков“, Плевен, България

W: <http://pu-pleven.hit.bg/centar.html> / E: slaveikov_pl@abv.bg

Галерия





Наименование на добрата практика

ФОРУМ „GREEN FUTURE“ (ЗЕЛЕНО БЪДЕЩЕ)

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Студенти

Вид практика

Кариерно събитие (кариерен форум)

Описание

Цели:

Кариерният център на Технически университет - София съвместно със студентските организации АИЕСЕК и ЕСТИЙМ организира форума „Green FUTURE“, чрез който се даде възможност за кариерна изява и реализация на студентите. Инициативата имаше за цел също да популяризира технологии, които допринасят за опазването на околната среда и повишават качеството на живот, и да привлече интереса на студентите към тази сфера.

Методология:

В събитието взеха участие еко-ориентирани компании - работодатели, които представиха свои конкретни практически казуси, в които студентите бяха предизвикани да предложат мерки за подобряване на енергийната ефективност, оптимизирани методи на производство и концепция за създаване на информационно-логистичен доброволчески център за национална еко инициатива.

Интересът на студентите беше голям. Сформираха се 16 отбора, в които се включиха 80 участници от различни специалности, които в рамките на месец трябваше да предложат своите иновативни предложения по зададените казуси. Отборите получиха ментори, подкрепа и материали от страна на компаниите.

Решенията на казусите бяха представени по време на форума, който включваше кръгли маси, конкурси, работилници и гост-лектори. В рамките на форума се проведе и конкурс за най-оригинално мотивационно писмо, в което се включиха 34 студенти. Студентите създадоха модели на шапки от екоматериали, които бяха представени на ревю-спектакъл. Открита бе и екоизложба, в която участваха студенти от специалност „Инженерен дизайн“.

Резултати:

Със своята практическа насоченост събитието успя да привлече интереса на студентите към технологиите, свързани с устойчивото развитие и реализацията в еко-ангажирани компании. В резултат 36 студенти бяха поканени на стаж в съответните компании.

Контакти

Силвия Янева – Стоянова, ръководител на кариерния център

Технически университет – София, България

W: <http://tu-sofia.bg>

E: silvia@tu-sofia.bg

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ПРОГРАМИ ЗА КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ ВЪВ ФРАПОРТ ТУИН СТАР ЕЪРПОРТ МЕНИДЖМЪНТ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Работещи (служители)

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД - оператор на летищата Варна и Бургас, инвестира изключително в обучението и развитието на своя персонал. За да осигури функционирането на летищата, дружеството разчита на опитни специалисти. Създаденият през 2008 г. Център за кариерно развитие е с фокус върху обученията на служители с висок потенциал за развитие и има за цел да създава експерти и мениджъри чрез подобряване на техните професионални и личностни компетенции.

Методология:

През периода 2008 - 2011г са подготвени бъдещите мениджъри в компанията: 19 участника преминават обучение по Авиационен мениджмънт, а други 80 служители - през сертифицирана програма за Лидерски и комуникационни умения. 215 служители завършват обучение по английски език. През 2012 г. стартира програма за кариерно развитие, ориентирана към развиване на личностни и професионални компетенции на всички служители с мотивация и потенциал за израстване. Тя ще продължи до 2016 и включва 36 служители на различни позиции в компанията, избрани след процедура за подбор. Обучението преминава под формата на тренинг сесии и занятия в три клуба: 1. Клуб „Млад специалист“ развива личностните и професионални умения на млади служители с не голям професионален опит, но с потенциал за развитие. 2. Клуб „Бъдещ мениджър“ е насочен към служители с известен опит в компанията, които имат капацитет за поемане на по-високи отговорности в бъдеще. Развиват се мениджърски и лидерски умения, така че при бъдеща необходимост от заместване на ключови позиции компанията да разполага с „pool“ (общ запас) от подготвени мениджърски кадри. 3. В Клуб „Експерт“ се развиват менторски и коучинг умения на специалисти с голям професионален опит, които желаят да споделят своите знания и умения и да предадат специфичното know-how на бизнеса на следващото поколение специалисти, участващи в другите два клуба. Програмата включва 4 едногодишни модула, всеки от които завършва с разработване на практически проект с висока значимост за компанията.

Резултати:

Програмите дават възможност за кариерно развитие на 50 участници, сред които и директорите на летищата във Варна и Бургас, а част от разработените проекти – Мотивационна програма за персонала, Проект за управление на идеи, Изграждане на система за допълнителни възнаграждения, Програма за признание и награждаване и др. - са вече реализирани в практиката.

Контакти

Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт - www.fraport-bulgaria.com

Галина Стоилова – кариерен консултант - [E: galina.stoilova@fraport-bulgaria.com](mailto:galina.stoilova@fraport-bulgaria.com)

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ФРАНКОФОНСКО АТЕЛИЕ „ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ“

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Други (френско говорещи чужденци в България, търсещи професионална реализация)

Вид практика

Кариерна услуга (коучинг)

Описание

Цели:

Франкофонско ателие „Професионална реализация“ е дейност, която стартира през 2009 г. и е насочена към членовете на асоциацията на френско говорещите чужденци София Аквуй (Sofia Accueil), които обмислят професионалната си реализация в България или в чужбина. Целевата група са основно жени в работоспособна възраст, пристигнали в България със съпрузите си, които работят у нас в международни компании. Техните ангажименти с домакинство, отглеждане на децата и благотворителност невинно могат да отговорят на нуждите им от професионална реализация и развитие. В България, ако желаят да работят, често се оказва, че е необходимо тотално да преосмислят професионалната си пътека.

Методология:

Ателието „Професионална реализация“ им помага да си изяснят с какво биха искали да се занимават и какво е нужно, за да го постигнат, както и да се адаптират към промяната в подкрепящата среда на малката група (3-5 души), водена от опитен коуч. Ателието функционира чрез сесии за групов коучинг, между които се изпълняват индивидуални задачи. Преминават се 3 основни модула: 1. Кой? – Запознаване, поставяне на задача за анализ на талантите. 2. Какво? – Представяне на талантите, споделяне на идеи за професионална реализация. 3. Как? – Създаване на личен проект и план за действие. По желание на групата се организира 4-ти модул с цел да се проследи и окуражи напредъка. Някои участници продължават процеса чрез индивидуални коучинг сесии. Последната годишна среща се реализира под формата на Speed networking.

Резултати:

Това е единствената възможност тази целева група да може да ползва кариерни услуги на френски език и в среда, която разбира културните им специфики. Досега ателието са преминали 7 групи. Като резултат от преминатите дейности участниците постигат: по-ясна професионална и лична мотивация и цел; конкретно формулиран предприемачески проект; преминато обучение (езиково или професионално); принадлежност към една постоянно развиваща се мрежа и общност за подкрепа; ускоряват започването на работа на трудов или граждански договор. Ето някои примери за осъществени лични проекти: организиран бразилски фестивал в София; фестивал за деца в неравностойно положение; няколко участници дават уроци (по танци, математика, английски); завършен курс за медиатор; започната работа (във Френския лицей, в аутсорсинг компания) и др.

Контакти

Development Zone - [W: www.development-zone.net](http://www.development-zone.net)

Капка Стойкова, кариерен консултант и коуч - [E: k.stoykova@development-zone.net](mailto:k.stoykova@development-zone.net)

Галерия





Наименование на добрата практика

ОРИЕНТИРАНЕ@

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри, гимназисти;
- Кариерни консултанти, които работят с млади хора

Вид практика

- Кариерна услуга
- Уебсайт
- Обучителен продукт

Описание

Цели:

Платформата ОРИЕНТИРАНЕ@ е създадена по проект "No Aim NO Gain", финансиран по програма Еразъм+, с цел: 1. да допълни и придаде „добавена стойност“ на професионалния инструментариум на консултантите чрез прилагане на коучинг подхода; 2. да подпомогне младите хора да разкрият своя личностен потенциал, индивидуални таланти и силни страни, за да направят информиран избор за своето бъдещо професионално развитие и за стъпките, които трябва да предприемат, за да постигнат тази своя цел; и 3. да улесни достъпа до обучение и кариерно консултиране чрез използването на новите технологии.

Методология:

Платформата ОРИЕНТИРАНЕ@ представлява ресурс със свободен достъп за самообучение на кариерни консултанти в коучинг умения и инструмент за онлайн кариерно консултиране на младежи от 17 до 19 годишна възраст с методите на коучинга. Разработена е методология, даваща практически знания и коучинг умения, които кариерните консултанти да ползват при работата си с млади хора. Чрез платформата ОРИЕНТИРАНЕ@ под ръководството на коуч младите хора преминават през специално разработена програма в четири модула за групово кариерно ориентиране, която включва тестове, виртуални игри, групов коучинг чрез „виртуална класна стая“, самостоятелна работа. Атмосферата на партньорство, която се създава в този процес, има силен мотивиращ ефект за младите хора при взимане на решение за действие и избор на средства за справяне с предизвикателствата. Клиентът е едновременно създател и участник в това, което се случва във всеки момент. Коучът има само спомагателна роля в дефинирането на проблема - чрез фокусиране върху въпросите, даване на обратна връзка, подтикване към самопознание и оценка.

Резултати:

Програмата ОРИЕНТИРАНЕ@ ефективно позволява бърза идентификация и на проблемите, и на ресурсите на ученика - неговите силни и слаби страни. В резултат младите хора са фокусирани върху развитието на силните си страни, което ги мотивира, генерира желание за усвояване на знания и поддържане на комуникация. Използването на платформата в процеса на кариерно ориентиране създава лесна за използване и приятелска обучителна среда, която е пестя време и ресурси.

Контакти

Фондация „Образователно сътрудничество“, София, България

Анна Портарска – [E: a.portarska@abv.bg](mailto:a.portarska@abv.bg)

[W: www.noaimnogain.com](http://www.noaimnogain.com) / [W: www.educationalcooperation.com](http://www.educationalcooperation.com)

Галерия





Наименование на добрата практика

CH-Q: МЕТОД ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА КОМПЕТЕНТНОСТИ

Държава

ХОЛАНДИЯ

Целеви групи

- **Студенти I Млади хора I Безработни;**
- **Групи в риск** (бежанци; деца, застрашени от отпадане от училище; жени, които се връщат на работа)

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

CH-Q е обучителен метод и инструмент за кариерно консултиране, който има за цел да подобри уменията за самоуправление и управление на кариерата на участниците чрез позитивен поглед на техните умения и възможности за образование и (бъдеща) кариера. Този метод се прилага в обученията за малки групи (8-14 души), което свързва формалното и самостоятелното учене и се основава на портфолиото.

Методология:

Методът CH-Q се състои от комплект инструменти като портфолио, план за действие и различни интерактивни упражнения (Снимка, Лична реклама, Професионални ценности и др.), които са доказан ефект. Те ясно демонстрират връзката между самостоятелното и формално учене, от една страна, и от друга – между придобитата квалификация, личностно развитие и пазара на труда. CH-Q пасва много добре на новите, динамични подходи в кариерното ориентиране. Методът започва от индивидуалната гледна точка и осигурява трамплин за ученето през целия живот и оценката на придобитите знания във всички житейски ситуации. Обучението се основава на позитивния подход (откриване на силните страни) и на груповата динамика: взаимно учене и коучинг. То подкрепя устойчивото развитие на компетентности – както личностни, така и организационни и на общностно ниво. Обучителят задължително е преминал обучение и е сертифициран по метода CH-Q.

Резултати:

В резултат на преминатото обучение участниците придобиват по-осъзнато разбиране за своите компетентности, способни са да правят реалистични планове за бъдещето и имат стабилна отправна точка за по-нататъшно развитие и приложение на знанията и уменията си. Студентите, безработните, както и работещите, имат по-ясна представа за собствената си личност и за стъпките в кариерата, които желаят да предприемат. Клиентите подобряват мотивацията си за работа и учене, вземат осъзнати решения, чувстват се по-ценени в училище и на работното си място и знаят как да използват своята значимост за кариерното си развитие и портфолиото си. По време на обучението всеки участник създава свое портфолио и план за действие със SMART цели, за които получава обратна връзка от учителя и от останалите участници. Портфолиото може да се използва като основа за акредитиране на предишно учене, създаване на автобиография, базирана на компетентностите и план за действие. Друг положителен аспект на програмата е холистичният подход, който позволява всички житейски и професионални преживявания и опит да бъдат взети предвид и включени в личното портфолио. В зависимост от целевата група се осъществяват връзки между личният и външният свят. Например – какви професии и допълнителна квалификация може да допълни компетентностите на клиента и какви стъпки е необходимо да направи той по-нататък.

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРОГРАМА ЗА КАРИЕРНО ОРИЕНТИРАНЕ ЧРЕЗ КОУЧИНГ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Деца в училищна възраст или по-малки
- Млади хора
- Тийнейджъри, гимназисти
- Възрастни хора
- Студенти

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Програмата на Right Sway цели да противодейства на липсата на мотивация, желание за развитие, ориентация за образование, професионална сфера на дейност и реализация на младежи и възрастни, водещи до поредица грешни решения, неудовлетвореност на работното място, липса на адекватно образование, безработица и недостиг на кадри.

Програмата е създадена през 2015 г. с цел да вдъхновява деца, ученици, студенти, младежи и възрастни да развият потенциална си, да се оформят като личности и да следват пътя до желаната професионална реализация. Програмата не налага готови решения, а помага за изграждането на СВОИ СОБСТВЕНИ и индивидуални, поставяйки човек пред предизвикателството да излезе извън зоната си на комфорт и мотивирайки го САМ да открие мечтаната кариера.

Методология:

Програмата на Right Sway обединява и интегрира методите, инструментите и доказани успешните практики на два взаимно допълващи се подхода към личността – кариерно ориентиране и коучинг – фокусирайки се върху професионалното развитие и усъвършенстване на човек. Програмата следва определена структура и включва тестове, аналитични инструменти, коучинг сесии, индивидуални задачи и конкретни методики за работа с личността. Опитните кариерни консултанти допринасят за успеха и ефективността на програмата, която е достъпна в индивидуален или групов формат, адаптиран за различни сегменти и възрасти.

Резултати:

С помощта на програмата участниците откриват и развиват силните си страни, фокусират се върху подходящата за тях професия и сфера на развитие, разширяват зоната си на комфорт, усъвършенстват уменията си, разкриват личностния си потенциал, учат се да си поставят цели и да си изграждат ясен и детайлен план за действие. Взимат решенията си осъзнато и самостоятелно, което повишава мотивацията им и удовлетворението от постигнатите резултати. Чрез програмата участниците инвестират в себе си, в своето бъдеще, в сигурна инвестиция с висока възвръщаемост.

Контакти

Вероника Михайлова - кариерен консултант и сертифициран коуч от ICF (International Coach Federation)
Right Sway, гр. София, България / [W: http://rightsway.eu/](http://rightsway.eu/) / [E:YourCoach@rightsway.eu](mailto:YourCoach@rightsway.eu)

Галерия





Наименование на добрата практика

КАРИЕРНО КОНСУЛТИРАНЕ ЗА МЛАДЕЖИ И ВЪЗРАСТНИ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Млади хора; Възрастни; Безработни

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Услугите на MG Consult HR са насочени към бизнеса – организационно консултиране и подбор на персонал и към индивидуални клиенти – кариерно ориентиране и консултиране, като имат за цел да съдействат за повишаване на мотивацията, информираността и достъпа на клиентите до възможностите за професионална реализация, така че да вземат добри решения за професионалното си развитие.

Методология:

В процеса на кариерно консултиране се прилагат съвременни методи и инструменти от трудовата и организационната психология, коучинг и техниката mind mapping, методиката на програмата GCDF, с индивидуален подход към всеки клиент. Най-често от кариерно ориентиране и консултиране се нуждаят ученици, кандидат-студенти и студенти, които търсят отговори на въпросите: „Къде да уча? Коя е най-добрата професия за мен? Към какво да се насоча?“. Разработени и проведени модулни обучения за групово кариерно ориентиране на млади хора от 16 до 19 г., съчетани с индивидуални консултации и интерпретация на тестове за образователно и кариерно насочване. Разработени са Наръчник по кариерно ориентиране и Карта на кариерата. Често обаче от кариерни консултации имат нужда и хора с опит на средна възраст, които не са удовлетворени от настоящата си работа и търсят нови възможности или са безработни, объркани и несигурни, защото смятат, че не могат да намерят работа. В рубриката „Споделено знание“ в сайта си организацията публикува статии на кариерна тематика, представени по интересен и достъпен начин и илюстрирани с реални случаи от практиката.

Резултати:

MG Consult HR се стремят да бъдат партньори на своите клиенти като чрез предлаганите консултантски услуги и обучения са помогнали на над 110 младежи и възрастни да реализират своите бизнес идеи и лични кариерни планове или да осъществят желаната промяна.

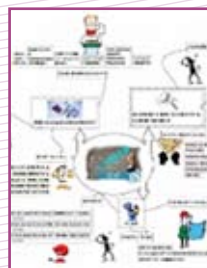
Контакти

Маргарита Германова – управител, Антония Обретенова – консултант

MG Consult HR, Sofia, Bulgaria

W: <http://mgconsulthr.com/> / E: mycareer@mgconsulthr.com

Галерия





Наименование на добрата практика

E-PORTFOLIO 4YF (E-PORTFOLIO ЗА ТВОЕТО БЪДЕЩЕ)

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри/ученици; Студенти; Млади хора; Лица в риск (с физически увреждания, от малцинства, социално слаби и маргинализирани и др.); Кариерни консултанти

Вид практика

Наръчник; Инструменти за оценка; Уебсайт

Описание

Цели:

В предпочитаната от младите хора среда (интернет) липсват достатъчно атрактивни инструменти за онлайн консултиране, а предлаганите форми за консултиране са предимно традиционни. По данни на Евростат България е една от страните в Европа с най-висок дял на рано отпаднали от училище (17.3% през 2006 и 12.9% през 2014г.). В същото време, липсата на гъвкавост, обучен персонал в училище и остарелите методи на преподаване задълбочават бездната между образованието и пазара на труда. Основната цел на проекта ePortfolio 4YF е да позволи на консултантите да подготвят младите хора да осъзнаят своите умения и компетентности, за да могат да вземат правилни решения за по-нататъшното си образование и професионална реализация. За тази цел бяха създадени система за електронно портфолио, иновативен онлайн инструмент за кариерно ориентиране, който да подпомага идентифицирането на учениците, застрашени от отпадане и атрактивна онлайн базирана игра за самопознание.

Методология:

Основен елемент на проекта ePortfolio 4YF е въвеждането на онлайн портфолиото като метод за професионално ориентиране. Консултантът, работещ с младите хора, трябва предварително да се запознае с онлайн портфолиото, сайта, теста за мотивация и играта 4YF. На базата на информацията, споделена от потребителите, както и на техните резултати от теста и играта (в съответните секции на сайта), консултантът може да предвиди съответни проблеми и затруднения за клиентите и да им предостави съвети и подходящи услуги. Разработени са и група от индикатори, полезни съвети за интерпретиране на резултатите и насоки за приложение на метода на електронното портфолио в консултирането.

Резултати:

Над 680 потребители са регистрирани в системата ePortfolio 4YF. Чрез използването на възможностите, които тя осигурява, консултантите могат да предоставят своите услуги за дълъг период от време. Ако клиентите обновяват своето ePortfolio редовно и запазват своите постижения, консултантите могат да играят ключова роля в процеса на целия живот, като предоставят полезни съвети за кариерното развитие и реализация.

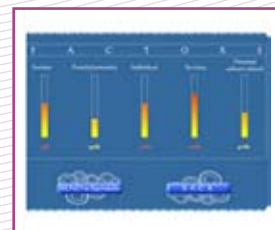
Контакти

Росен Петков – председател

Студентско общество за компютърно изкуство (СОКИ), София, България

Уебсайт: www.scas.acad.bg / www.my-eportfolio.org / E: rosen@scas.acad.bg

Галерия





Наименование на добрата практика

НАЦИОНАЛНИ ДНИ НА КАРИЕРАТА

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Студенти
- Млади хора

Вид практика

Дни на кариерата

Описание

Цели:

“Национални дни на кариерата - добра кариера, добър живот” е най-големият кариерен форум в България. Той се организира от JobTiger - първият сайт за онлайн търсене на работа и кариера и HR агенция, с генералното спонсорство на Нестле България. Основна цел на форума е да подкрепя студенти и млади специалисти в откриването на нови възможности за кариера и да помогне на работодателите да срещнат свои бъдещи стажанти и служители. Приоритет на “Национални дни на кариерата” е промотирането на летни стажове за студенти като алтернативна форма на обучение и подготовка за бъдеща кариера. Участващите компании имат възможност да обучават и подготвят стажанти за свои бъдещи служители, което улеснява процеса на планиране, подбор и обучение на персонала.

Методология:

През 2015 г. форумът се състоя за 14-ти път и се проведе в 7 града: София, Варна, Велико Търново, Русе, Свищов, Пловдив и Бургас. По време на форума студентите могат да започнат своя професионален път в най-подходящата за тях компания. Нещо повече, преди и по време на събитието, те имат възможност да научат какви знания, умения и качества са необходими, за да реализират пълния си потенциал. Всяка година, в повечето градове събитието се придружава от семинарна програма. Фирми и организации представят своята дейност и работна среда чрез интересни семинари и практически казуси. Преди форум “Национални дни на кариерата”, JobTiger организира предварителни специализирани семинари, където студентите и младите специалисти получават съвети от специалисти за това как да изберат кариера, как да кандидатстват за работа и се подготвят успешно за форума - как да изготвят автобиография, мотивационно писмо, как да се представят на интервю за работа и пр.

Резултати:

През годините форумът е помогнал на повече от 206 000 младежи да получат информация за изискванията на работодателите, да проучат какво се търси на пазара на труда, да подобрят професионалните си умения, да изберат кариерния си път и намерят подходяща работа или стаж. Повече от 35 000 млади хора са започнали стаж или работа в резултат на участието си във Форума. Повече от 1000 компании вече са участвали в Националните дни на кариерата. Инициативата е подета и от много университети, които организират Дни на кариерата на местно ниво.

Контакти

Светлозар Петров - Изпълнителен директор

ДжобТайгър, София, България

W: <http://national.careerdays.bg> / E: events@jobtiger.bg

Галерия





Наименование на добрата практика

QYCGUIDANCE - ОТ КАРИЕРНО КОНСУЛТИРАНЕ КЪМ САМООРИЕНТИРАНЕ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Други (кариерни консултанти и обучители на млади хора и студенти)

Вид практика

Обучителна програма

Описание

Цели:

Проектът QYCGuidance има за цел да развие уменията на консултантите в областта на т.нар. „самоориентиране“ като осъвремени индикаторите за качество и модела на качество при кариерното консултиране на младежи, включително като разработи нови индикатори, свързани със съвременната медийна грамотност (оценяване на информацията, валидиране на ресурсите, интелигентно търсене, умения за бързо четене и ориентиране в информацията, използване на социалните мрежи и електронното портфолио и др.). В наши дни форматът на кариерното консултиране бързо се променя. Младите хора все по-често намират необходимата им информация за работа в интернет, допитват се за съвет до връстниците си или до по-опитни от тях посредством социални мрежи, портали за работа, дискуссионни форуми или други онлайн източници. Традиционното кариерно консултиране лице в лице в младежките кариерни центрове все повече се променя към самоориентиране. Тук идва въпросът до каква степен кариерните консултанти в наши дни са запознати с аспектите на съвременната медийна грамотност. Умения като оценяване на информацията, валидиране на ресурсите, интелигентно търсене, умения за бързо четене и ориентиране в информацията и др. стават особено важни при кариерното ориентиране. Тези умения са важни за младите хора, за да могат те успешно да работят и да се ориентират в интернет пространството. Следователно, кариерните консултанти трябва да могат да съветват и обучават младежите по медийна грамотност. Това променя характера на процеса по кариерно консултиране – от традиционно кариерно консултиране към съвременна медийна грамотност.

Методология:

В рамките на проекта са разработени Ръководство за самоориентиране и съвременна медийна грамотност, съдържащо теоретична и практическа информация (примери) за това как младежките кариерни консултанти в наши дни трябва да консултират младежите за използването на съвременните медии в професионалната ориентация, при търсенето и кандидатстването на работа; нови единици резултати от ученето и индикатори за качеството, свързани със съвременната медийна грамотност; както и конкретни инструменти, с които консултантите да могат да оценяват знанията си в областта на самоориентирането и медийната грамотност.

Резултати:

Повишаване компетентностите на кариерните консултанти, свързани със съвременната медийна грамотност и самоориентирането.

Контакти

Студентско общество за компютърно изкуство /СОКИ/

W: <http://qycguidance.org/>

Росен Петков, председател – rosen@scas.acad.bg

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

УЧИ РАБОТИ ПЪТУВАЙ

Държава

БЪЛГАРИЯ

Целеви групи

- Деца в училищна възраст или по-малки;
- Млади хора;
- Тийнейджъри, гимназисти;
- Възрастни хора;
- Студенти.

Вид практика

- Информация (група в социалните мрежи, блог);
- Карьерно събитие;
- Обучение (семинар, уъркшоп, презентация);
- Мрежа.

Описание

Цели:

УчиРаботиПътувай е инициатива посветена на кариерното ориентиране и образование на младежи, предоставяща актуална и изчерпателна информация по тематиката. Стартира през 2012 година с поредица от събития, имащи за цел да подпомогнат професионалното и личностно развитие на младежите, подкрепяйки ги по пътя им към успешна кариерна реализация.

Методология:

В рамките на инициативата УчиРаботиПътувай се провеждат информационни събития, семинари, уъркшопи, презентации и изложения, посветени на образованието и кариерата, адаптирани за различни възрасти. УчиРаботиПътувай обединява образователни институции от цял свят, неправителствени организации в младежкия и образователния сектор, доброволчески, обменни и менторски програми, предприемачески дейности и други възможности за професионално и личностно развитие. Кариерните консултанти, ангажирани с инициативата, подпомагат младежите при избора на специалност, образование и кариерен път, като се грижат за тяхната информираност и съдействат за натрупването на международен опит като им помагат с подготовка на документи и други необходими за образование или работа в друга страна. УчиРаботиПътувай има своя собствена младежка мрежа, състояща се от активни младежи, доброволци към различни дейности, желаещи да трупат практически опит и взели участие в програмите на инициативата.

Резултати:

УчиРаботиПътувай подкрепя младежите при избора им на специалност и образование, информира ги и консултира за професионалния им път и ги ориентира кариерно, помагайки им да натрупат практически опит и да намерят работата мечта. Инициативата предоставя пълна и изчерпателна информация по въпроса за вземането на добре премислен избор от страна на младежите за тяхното бъдеще. Към днешна дата под името на инициативата са проведени 3 изложения, над 50 информационни събития и семинари, над 100 презентации с гост лектори от Европа и над 4000 ангажирани младежи.

Контакти

Вероника Михайлова – кариерен консултант

Vision for Education, гр. София, България

W: <http://visionfor.education/> / E: veronika@visionfor.education

Галерия



Erasmus+



Добри
практики -
ГЪРЦИЯ



Наименование на добрата практика

АНАЛИЗ НА МОЯТА РАБОТА И ОБРАЗОВАТЕЛЕН ОПИТ

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Студенти
- Други (възрастни)

Вид практика

Други (индивидуално и групово консултиране)

Описание

Цели:
„Анализ на моята работа и образователен опит“ е инструмент, който се прилага с цел да се повиши самоосъзнаването и за да помогне на лицата при реализацията на техния потенциал при вземане на решения, ефективно представяне в процеса на търсене на работа, чрез укрепване на увереността в себе си.

Методика:
Инструментът съдържа три таблици, в които клиентът описва своя опит в три сфери на действие: работа, образование и свободно време. Във всяка таблица/поле, клиентите описват в детайли всякакъв тип практически опит, като разсъждават върху своите придобити умения, проявявани личностни особености и интересите, които се очертават. Инструментът се дава като домашна работа, след което с помощта на консултант се анализира описания опит в една или две сфери. Наред с инструмента се дават три листа с изброени личностни характеристики, някои глаголи, назоваващи действия и определения за социални умения, с цел да се улесни ефективното описване на опита. В рамките на втората среща консултантът и клиентът обсъждат с какви трудности се е срещнал клиента по време на процеса, добавя се всяко възникнало прозрение и се разсъждава върху своето самоосъзнаване. Инструментът е описан в: “Diaplus: Методика за управление на кариерата през целия живот. Европейска програма Леонардо Да Винчи. Координатор: Институт за професионално и кариерно ориентиране (IEKER)”.

Резултати:
Въпреки че това е една опростена методика, тя се счита за добра практика заради извънредно положителните си резултати и съгласно обратната връзка и оценка на студентите. След като са преминали през процеса, студентите споделят, че се е повишила тяхната самоосъзнатост, че разпознават (по-добре) своите способности и постижения, че това е полезно и подобрява написаните от тях автобиографии, както и че усещат себе си по-уверени. Още повече това е инструмент, в който студентите активно участват, и който им позволява да направят сами изводи за себе си, за разлика от автоматичните електронни формуляри. Инструментът е основан на цялостен подход, който обхваща всички аспекти на кариерното развитие и опита, който студентите имат.

Контакти

Natalia Moutopoulou, Career Counselor
Career Services Office of the University of Macedonia
T: 0030 2310 891 221
[E: \[counsel@uom.gr\]\(mailto:counsel@uom.gr\)](mailto:counsel@uom.gr) / nmoutopo@gmail.com

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРОФЕСИОНАЛНО ОРИЕНТИРАНЕ НА УЧЕНИЦИ СЪС СПЕЦИАЛНИ НУЖДИ

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Хора в неравностойно положение (Ученици със специални образователни потребности)
- Други (родители и настойници на тези ученици)
- Други (консултанти от училищни кариерни центрове)

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

- Осигуряване на услуги по професионално ориентиране и консултиране на групи, които имат нужда от него, но нямат достъп до такива услуги;
- Повишаване на професионалната чувствителност на съветниците по професионално ориентиране към учениците със специални потребности.

Методика:

Всеки септември трима съветници от Центъра за консултиране и професионално ориентиране в Пирея посещават семинар по Специално професионално образование и обучение и в сътрудничество с училищното ръководство организират ден на отворените врати за родители.

В рамките на деня съставят профил на всеки ученик (описание на способности и слаби страни) и след попълване на тест Becker препоръчват на родителите области за професионална заетост за техните деца. Всеки консултант от центъра се придружава от съветника по професионално ориентиране в училището.

След обработка на резултатите от Becker тест родителите получават информация за интересите на техните деца, която може да им служи за бъдещото развитие на децата в училище.

Резултати:

Всяка година 15 ученици със специални образователни потребности получават подкрепа от специалисти по професионално ориентиране и консултиране.

Контакти

Morfoopoulos Dimitris, 62 Epameinonda St.
17674 Kalithea, Athens
T: 6940855849, + 30 2130056784

Галерия





Наименование на добрата практика

ARISTON - Интегрирана система за кариерно ориентиране и консултиране

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Други (хора от 14 до 70-годишна възраст)

Вид практика

Други (професионално ориентиране и кариерно консултиране)

Описание

Цели:

1) Определяне на подходяща професия в зависимост от уменията и интересите. 2) Подпомагане на клиентите да избират подходящи курсове и образователни програми. 3) Проверка дали избраната в момента професия/специалност отговаря на индивидуалните особености и наклонности. 4) Идентифициране на потенциални интереси и алтернативни възможности за работа в бъдеще. 5) Развиване на способности за вземане на решения.

Методика:

Практиката включва напълно автоматизирани психометрични въпросници, с оглед на това да се направи обективен анализ на личността и да се създаде индивидуален доклад без намеса от страна на консултанта. Посочените отговори са автоматизирани и се генерират от експертна компютърна система, която съдържа съвременни математически формули и модели – изключена е намесата от страна на консултант. Тази експертна система кодира, структурира и документира човешкия опит въз основа на фактори, характерни за „индивидуалността“ в работата. Данните, които се съдържат в експертната компютърна система, се основават върху структурирано познание на гръцкия народ, гръцката образователна система и по-специално системата на висшето образование. Генерираното заключение от системата бива изпращано на консултант, който предоставя индивидуални услуги в зависимост от резултатите на въпросника и индивидуалните потребности на всеки. Въпросниците за всяка категория са различни:

а) Свързани с анализ на личността; б) Умения; в) Въпроси за подбор и оценка; г) Индивидуално развитие; д) Умения за сработване при работа в екип. Продължителността на теста е около 40-50 минути. Освен това въпросниците и въпросите се различават в зависимост от възраст и пол.

Резултати:

Генерираният доклад е около 60 страници и съдържа:

1) Въведение: Основна информация, Насоки за ползване; 2) Личностен въпросник; 3) Продължителност на попълване и Скала за лъжа; 4) Статистически методи – Честотен анализ, хистограма; 5) Теоретична основа на въпросниците; 6) Детайлна оценка: Личностна, Самооценка; Степен на контрол (самоконтрол), Хистограми; 7) Специализирани психометрични фактори; 8) Статистически и математически норми; 9) Работна среда и вторични фактори; 10) Личност - Среда - Съответствие - Диверсификация; 11) Предложения за обучение и професии - Конкретни специалности; 12) Приложение „А“ - Висше образование - общи положения; 13) Приложение „Б“ - Родители и професионално ориентиране; 14) Приложение „В“ - Научни и технически дисциплини; 15) Речник на понятията; 16) Подробности за университетите и контакти; 17) Друга информация.

Контакти

Mrs. Fountoulaki Evaggelia - M.Sc. Coun. Psych.

T: 210-8083035, Mob.: 6932-288999

ComputerAcademyPsychometrics,
35 Kolokotroni str., Kifisia, Athens

E: efoud@computeracademy.gr

W: www.computeracademy.gr / www.aristontest.eu

Галерия



Computer Academy
Ariston Psychometric Series



Erasmus+





Наименование на добрата практика

МУЛТИМЕДИЯ ЗА КАРИЕРНО ОРИЕНТИРАНЕ

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Студенти и специализанти

Вид практика

Обучителен продукт (електронен инструмент за кариерно ориентиране)

Описание

Цели:

С цел да се насърчи използването на нови технологии в помощ на процеса на консултиране кариерният център в Солунския университета „Aristoteleio“ е разработил лесно за употреба ръководство по кариерно ориентиране, с включени мултимедийни приложения. Целта на ръководството е подкрепа и насоки в развитието на професионални умения за всеки студент или дипломиран специалист чрез използване на интерактивни упражнения, видео материали, полезна информация и съвети, както и примерни инструменти за самопрезентация.

Методика:

Ръководството представлява мултимедийно приложение, което се използва заедно с груповия и индивидуалния процес на консултиране. Предназначено е за подкрепа на студенти и специализанти в университета. Инструментът съдържа поредица от стъпки, които помагат на студента или специализанта в процеса на вземане на решение, планиране и организиране на търсенето на работа, както и в търсенето на образователни възможности и постигане на по-широк кръг от професионални цели. Потребителят избира през кои стъпки да мине и каква информация и съвети иска да получи. Основните стъпки са:

- 1) Въведение в процеса на управление на кариерата; тест за проучване на професионалните възможности, самопознание и оценка на готовността за търсене на работа;
- 2) Упражнения за самопознание и оценка на професионалните умения и ценности;
- 3) Информация за методи, ресурси и начини за проучване на подходящи професионални алтернативи, както и видеоклипове на участници в стажове или координатори на стажантски програми в университета;
- 4) Упражнения за вземане на решения и оценка на алтернативни професионални избори;
- 5) Полезни съвети и материали за вземане на решение и изготвяне на индивидуален план за действие;
- 6) Представяне на алтернативни пътища и методи за обучение и учене през целия живот; възможности за следдипломно обучение; портфолио за работа; съвети от академичния ръководител;
- 7) Насоки за подготовка CV, явяване на интервю за работа, тест за подбор на персонал; видеоматериал с участието на мениджър „Човешки ресурси“ за важността на инструментите за самопрезентация в процеса на търсене на работа и съвети за ефективно управление на кариерата;
- 8) Методи и техники за ефективно търсене на работа в Гърция и чужбина. Видеоматериал за пазара на труда, представен от мениджър „Човешки ресурси“, включващ и съвети за търсене на работа в чужбина;
- 9) Насоки и инструменти за оценка на предложенията за работа; справяне с отхвърляне на кандидатурата и умения за водене на преговори.

Резултати:

Ръководството представлява ефективен и полезен инструмент за консултиране и управление на кариерата, който получи отлични отзиви от потребителите.

Контакти

**Katerina Papakota, Psychologist-Career Consultant,
Career Office of the Aristoteleio University of Thessaloniki**

W: www.dasta.auth.gr / E: papakota@auth.gr / tel : +30 2310 999395



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ПРОФЕСИОНАЛНО ОРИЕНТИРАНЕ НА ВРЪСТНИЦИ

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Студенти (по предучилищно образование и други специалности в Университета в Атина)

Вид практика

Други (Доброволческа дейност - „връстници консултират връстници“)

Описание

Цели:

Университетът в Атина използва метода „връстници консултират връстници“ в стремеж да осигури защитена среда за процеса на професионално ориентиране и кариерно планиране. Връстниците осигуряват ценна подкрепа за развитие на личностни и социални умения и вземане на решения чрез споделяне на преживявания и опит, свързани с адаптация към промяната, съдействие при търсене на работа и нови професионални възможности, информация за обучение в гръцки университети и в чужбина, алтернативни творчески дейности, социални мрежи и др. Едно от най-важните предимства на метода „връстници консултират връстници“ е помощта и обучението в процеса на вземане на решения не само като начин за по-добро управление на взаимоотношенията, а като цяло, за вземане на важни лични решения. Професионалното ориентиране, кариерното планиране и вземането на най-доброто решение имат голям успех, когато връстници помагат на връстници. Младите хора в годините на средното и висшето си образование са особено заети с подобни въпроси и срещата с други – на тяхната възраст може да им бъде много полезна в изясняването и уточняването на техните професионални цели.

Методика:

В основата на обучението на доброволците са заложили принципите на Консултативната психология: значимостта на човешките взаимоотношения; уважение към индивидуалността на всеки човек, равенство във взаимоотношенията, акцент върху личното развитие и напредък, както и на Хуманистичната психология (центриран към човека подход) – емпатия, безусловно приемане и автентичност, при дейности на индивидуално или групово ниво, в условията положителни емоции.

Резултати:

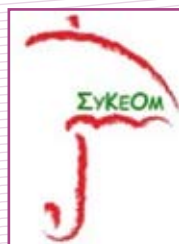
Чрез дейността в рамките на метода „връстници консултират връстници“ са постигнати: положително лично и професионално развитие, повишено настроение, самоосъзнаване, самоуважение, самочувствие, гъвкавост и адаптивност, подкрепа, сътрудничество, екипен дух, обществено съзнание, мрежа за социална подкрепа, разширяване на личния потенциал, развитие на когнитивните процеси, осъзнаване на очаквания, опасения и страхове, преодоляване на пречките пред професионалното развитие, откриване на нови възможности и като цяло постигане на по-ефективен начин на живот, който прави младите хора по-способни да планират по-успешно своето образование и кариера.

Контакти

Benetou Annie, University of Athens, Department of Pre-school education

E: sykeom@ecd.uoa.gr / W: <http://elina.windia.gr>

Галерия





Наименование на добрата практика

ЗОНА НА КОМФОРТА

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Безработни (в процес на търсене на работа)

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Методът е насочен към осъзнаване и отключване на готовността за промяна в кариерата. Питаме всеки един от участниците какво означава всяка една дума в процеса на търсене на работа.

Цели:

Целта е да се проучи степента на „откритост“, която всеки един от участниците демонстрират при преминаването от „Зоната на комфорта“ (в която чувствата поддържат състоянието „на дистанция“ и не позволяват да се премине към „откритост“) към „Зоната на предизвикателство“ (която позволява да се види дали предизвикателствата са фактор, който помага или пречи на движението) и към „Зоната на паниката“. Разглеждат се симптомите, както и степента на трудностите, които всеки един от участниците може да изпита при приспособяването си към тези три вида ситуации.

Методика:

Всеки участник записва на лист значението, което всяка една зона би могла да има по време на процеса на търсене на работа, след което всички дискутират (когато това се случва в група) написаното от всеки един участник, как възприемат процеса и дали биха искали да останат в зоната на комфорта. Например: ако някой има възможност да си намери работа в друг град или държава, а реши да си остане безработен в собствения си град в очакване на нещо по-добро – това е индикатор за „замръзване“ в зоната на комфорта.

Резултати:

Резултатите показват, че обикновено по-голяма част от участниците предпочитат зоната си на комфорт и не харесват предизвикателствата, дори това да пречи или спъва усилията им да си намерят работа.

Контакти

Parageorgiou Sotiria

Social Worker

E: Rubi0784@yahoo.gr

Галерия





Наименование на добрата практика

Държава

СЪЗДАВАНЕ НА ПРОФЕСИОГРАМА

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри и гимназисти

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Цел на програмата е подобряване на следните умения на участващите ученици:

- Ключови умения: комуникация и сътрудничество в училище; работа в екип; подготовка и организиране на дейности, изготвянето на график; търсене, събиране и използване на информация, обобщаване на резултати; умения за провеждане на индивидуални и групови проучвания; публично презентации и представяния.
- Специфични умения: изграждане на контакти с работодатели и институции; провеждане на проучвания на пазара на труда и различните професии.

Методика:

Учениците, които участват в програмата, бяха разделени на работни групи. Те трябваше предварително да се подготвят, като проучат библиографията и наличните ресурси в интернет. По този начин те научиха как изглежда и какво съдържа професиограмата и се запознаха с различни термини и понятия като професия, кариера, обучение, работни места, възможности за трудова заетост, условия на труд, умения и компетентности, законодателство и др.

Екипите от ученици проучиха регионалния и местния пазар на труда и изготвиха въпросник за интервю с експерт. След това установиха контакти с различни институции, работодатели и специалисти, които посетиха на работното им място и анкетираха. След проведените проучвания на терен учениците подготвиха групови презентации, които изнесоха пред съучениците си.

Резултати:

Обратната връзка от учениците показва, че целта в голяма степен е постигната. Те споделят: „Беше вълнуващо!“, „Научих много неща!“, „Това ме изпълва със самочувствие!“, „Научих какво означава сътрудничество!“ и т.н. Всички ученици споделят, че са научили много неща за професиите, които ги интересуват и, че са получили възможност да идентифицират други образователни и професионални възможности, което разширява хоризонта на техните възможности. В крайна сметка учениците заявиха, че работата в група е допълнителната полза, която имат от участието си в програмата. Екипите работиха много старателно, с желание и интерес по темите, показаха солидарност при решаването на трудни въпроси, търпение и постоянство при изпълнение на задачите, заложили в програмата.

Контакти

Harokopaki Argyro, Secondary Education Teacher
Dr. Of Counseling and Career Guidance
E: acharokop@sch.gr

Professional address: Center of Counseling and Career Guidance of Livadia, Aischylou&Odysseos,
E: mail@1kesyp.voi.sch.gr
Tel. /fax. + 30 22610 26052, 80772



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ЦЕНТЪР ЗА ПОДКРЕПА НА ЗАЕТОСТТА – ОБЩИНА ВОЛОС

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Студенти
- Безработни
- Работещи

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Укрепване и развитие на уменията на участниците да вземат важни решения за своето кариерно бъдеще.

Методика:

Индивидуален подход, чрез прилагане на методите на професионалното ориентиране и кариерното консултиране.

- Изграждане на доверителна връзка между клиент и консултант;
- Беседа;
- Честност;
- Използване на въпросници за структурирано интервю;
- Активно слушане;
- План за личностно развитие;
- Самоуправление;
- Инструменти за кариерно консултиране и професионално ориентиране;
- Консултиране;
- Позитивен подход;
- Информация за възможностите за избор и промяна на квалификацията.

Резултати:

Участниците, преминали през консултирането, подобриха представите си за собствените им възможности за работа и по този начин се повиши и тяхната увереност. В рамките на процеса участниците се научиха да разпознават своите потребности и желания, както и да идентифицират трудностите, които биха били принудени да се справят в бъдеще. Не на последно място развиха умения да управляват различните аспекти на кариерното си развитие си като:

- Умения за търсене на работа;
- Социални мрежи;
- Мобилност и умения за управление на времето;
- Развитие и усъвършенстване на квалификацията.

Контакти

**Mrs. Tsalouchou Ariadni – Municipality of Volos, Administration of Civil Protection,
Career Counseling and Guidance**

Mobile: +30 6973980876

E: ariadtsa@gmail.com



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ПОДПОМАГАНЕ НА ИЗБОРА

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри, гимназисти (ученици на възраст 16 – 18 години)

Вид практика

Карьерна услуга (групово консултиране)

Описание

Програмата е насочена към улесняване на процеса на вземане на решение при ученици в системата на средното образование. Насочена е към повишаване на личната ефективност на учениците и развитието на успешни поведенчески стратегии по отношение на вземането на образователни и кариерни решения или по отношение на тяхното преформулиране. Прилага се като групово консултиране на ниво клас и включва няколко основни стъпки. Първият етап цели да информира учениците за пазара на труда и изостри тяхната чувствителност към проблемите на заетостта. Вторият етап осигурява съдействие на учениците за разпознаване и разбиране на елементите на самооценката в двата й основни аспекта – лична и социална идентичност. Следващият етап е свързан с определянето на алтернативни образователни и професионални цели и подкрепа на уменията за вземане на решения.

Цели:

Програмата представлява функционален пакет от дейности, които могат успешно да се прилагат в различни училища. Целта на програмата е да улесни процеса на вземане на образователни и кариерни решения, чрез развиване на стратегии за лична поведенческа ефективност и умения за събиране на информация и изследване на професионални възможности. Постигането на тези цели е насочено към подпомагане на професионалното развитие на учениците. На второ място цел на програмата е да развива и надгражда възможностите за кариерно консултиране и професионално ориентиране в системата на средното образование, и чрез това да въздейства върху факторите, формиращи образователни и кариерни умения, с акцент върху уменията за вземане на решения.

Методика:

Програмата е насочена към: повишаване на информираността за процеса на кариерно развитие; определяне на личностни характеристики и самопознание, устойчивост на самооценката чрез саморефлексия; развитие на уменията за вземане на кариерни решения. Всяка консултативна сесия се води от образователен специалист и включва няколко групови консултации в рамките на един или два часа, които се провеждат в училище.

Резултати:

Участието в програмата помогна на учениците да се опознаят по-добре, научи ги как по-ефективно да търсят информация и да вземат решения по отношение на своето образование и професионален път, а също и подобри самочувствието им.

Контакти

Harokopaki Argyro
Secondary Education Teacher
Dr. Of Counseling and Career Guidance
 E: acharokop@sch.gr

Professional address: Center of Counseling and Career Guidance of Livadia
Aischylou & Odysseos, groundfloor
mail@1kesyp.voi.sch.gr | Tel. /fax. + 30 22610 26052, 80772

Галерия





Наименование на добрата практика

ОТ ОБРАЗОВАНИЕ КЪМ ПАЗАРА НА ТРУДА

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Студенти и клиенти Университетския кариерен център

Вид практика

Кариерно събитие (семинари)

Описание

Цели:

Целта на събитията, организирани от кариерния център, е предоставяне на информация на студентите и завършилите специалисти за тенденциите и изискванията на пазара на труда, така, че да могат да се ориентират.

Участниците имат възможност да придобият представа за фирмите и организациите в определени сектори. Това им помага да планират по-ефективно своето кариерно развитие, като обвържат необходимите знания, умения и специализация с желаната кариера в специфични професионални сектори.

Семинарите също така дават възможност на студентите да установят контакти с различни работодатели.

Методика:

Презентации и упражнения в рамките на събитията и семинарите.

Резултати:

Подобряване на информираността на студентите и дипломираните специалисти за тенденциите и нуждите на пазара на труда.

Контакти

University of Macedonia Career Office

+30 2310 891221

E: career@uom.gr

Галерия





Наименование на добрата практика

БИЗНЕС ОБЩНОСТ KNOF

Държава

СЛОВЕНИЯ

Целеви групи

- Безработни I Млади хора I Хора в неравностойно положение
- Други (възрастни над 50-годишна възраст)

Вид практика

Други (социален инкубатор; бизнес общност)

Описание

Цели:

Бизнес общността KNOF със своя бизнес инкубатор е основана в отговор на високото равнище на безработица в района на Posavje. Нейната основна цел е да помогне на безработните като им даде възможност да реализират своя бизнес идея в защитената среда на „приюта за предприемачество“, което от своя страна означава по-малък риск за самия предприемач.

Методика:

Помощта е фокусирана преди всичко към уязвимите групи, каквито са младите хора, хората над 50-годишна възраст, хората с увреждания и дългосрочно безработните. Те са окуражавани да осъществят своите мечти, превръщайки ги в бизнес идея, като по този начин си осигуряват доходи, дават работа на други хора и подпомагат регионалното развитие – всичко това в защитената среда на KNOF общността. Моделът за подкрепа е разделен на две фази. По време на първата фаза клиентите които търсят развитие в сферата на социалното предприемачество преминават през програмата „Социален инкубатор“. В тази програма освен непрекъснатата помощ, са включени уроци, обучителни курсове, финансови и правни съвети. Основният подход е т. нар. метод „Lean Startup“. В продължение на два месеца „Социалният инкубатор“ развива и филтрира бизнес моделите, които могат да влязат във втората фаза т. нар. „Центрове за печалба“ към бизнес общността KNOF. В тази среда участниците могат да изпробват идеите си на пазара в условията на ниска степен на разходи и риск и да работят в сътрудничество с други „Центрове за печалба“. По програма на участниците се предоставят оборудвани офиси за съвместна работа с други предприемачи. В такава среда стартиращите фирми експериментират като предприемачи под крилото на KNOF и могат да усетят дали това е тяхното поле за действие. При успешно реализиране на продажбите, предприемачите могат да изберат дали да останат в общността на KNOF или да започнат самостоятелен бизнес.

Резултати:

Сред успешно реализираните нови идеи през 2015 година са местна платформа за обмен и множество идеи за устойчиво развитие - център за градско земеделие и здравословен живот; разнообразни иновации (еко-стени, зелена енергия; пелени за многократна употреба; автоматизирани пръскачки; екоферма за производство на месо; система за обществени поръчки на местни храни и продукти и др.).

Контакти

Mojca Ž. Metelko – director, Sevnica - socialno podjetja, Ob gozdu 11, 8290 Sevnica, Slovenia

W: www.knof.si | E: mojca.metelko@knof.si

Галерия





Наименование на добрата практика

КАТО НА МОБИЛНОСТ

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Студенти

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

„Като на мобилност е обучение“, чиято цел е да разшири възможностите и да окуражи младите хора да участват в програми за мобилност в чужбина, както и да насърчи тяхното развитие в личен и професионален план.

Методика:

Обучението е с продължителност 3 часа и в него вземат участие от 12 до 18 студента, основава се на активното участие и техниките на споделяния опит и се осъществява с подкрепата на Мрежа на „Еразъм“ – студенти (ESN) към университета. Участниците работят в групи по четирима. Във всяка група е включен студент от Мрежа „Еразъм“ без значение дали е гръцки гражданин или чужденец с цел да предаде своя опит от пътувания в чужбина, както и да окуражи и мотивира своите колеги. Някои от дейностите в обучението са:

1. „Да прогоним облаците“, в която участниците обсъждат своите опасения и страхове при пътуване в чужбина;
- 2) „Моят опит в друга държава“, в която студентите от Мрежа „Еразъм“ разказват за своя опит и отговарят на въпросите на другите участници;
- 3) „Стъпка напред“ е интерактивна игра насочена към работа със стереотипи по отношение на хора и култури. Много от използваните дейности са описани в „Наръчник за консултиране по мобилност“. Обучението е организирано от кариерен съветник в сътрудничество с факултета по Образователна и социална политика към университета.

Резултати:

Семинарът се разглежда като добра практика поради своята иновативност и обсъждането на новата и важна тема за участието в програми за мобилност в чужбина, както и поради своята реализация с участието на Мрежа „Еразъм – студенти“. Обучението позволява на студентите да изградят положително отношение към мобилността, като ги мотивира, окуражава и разширява възможностите им за кратки пътувания в чужбина с цел обучение, стаж, образование, доброволчество или младежки обмен по европейски програми за финансиране. По най-дискутираната тема: „Да напусна или да остана в Гърция“, която е свързана с „изтичането на мозъци“ на гръцки специалисти, семинарът предлага отговор: „да пътувам в чужбина за кратък период, за да открия себе си, да натрупам много лични и социални умения, да придобия опит и да се върна, за да инвестирам своя потенциал в моята родина“. Участието в семинара има положителни резултати и за Еразъм – студентите, които имат възможност да споделят своя опит с другите. Обратната връзка за семинара включва коментари като: „Осъзнах, че общуването с хора от други култури ми помага да открия мои отличителни черти.“; „Чудесно е да играеш игри, вместо да стоиш и отегчително да слушаш лектор.“; „Не, на предразсъдъците. Участвахме с желание и интерес, забавляваме се заедно!“; „Потопа се в различното, в непознатото!“

Контакти

Natalia Moutopoulou, Career Counselor
Career Services Office of
the University of Macedonia

T: 0030 2310 891 221

E: counsel@uom.gr

E: nmoutopo@gmail.com

Галерия





Наименование на добрата практика

#MEET_THE_PRO

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри, гимназисти (15 – 18-годишни)

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Целта на програмата „#Meet_The_Pro“ е да предостави на учениците – бъдещи предприемачи познанията, които са им необходими, за да открият подходящата професия и да се ориентират коя професионална област отговаря на целите им.

Методика:

Ученикът се среща с кариерен консултант и попълва валидизиран тест за професионално ориентиране. Следващата стъпка е консултация, на която консултантът и ученикът дискутират резултатите от теста и коментират избрани професии, които го интересуват. След като направи своя окончателен подбор, ученикът избира специалист - #Meet_The_Pro наставник, с когото иска да се срещне, за да получи информация за професията и работната среда. Веки специалист – наставник разяснява на ученика цялата необходима информация свързана с професията (знания, умения, подготовка, работна среда и т. н.). След това наставникът дава детайлна информация за необходимата академична подготовка и квалификация, характеристиките на работната среда, работните задължения, предимствата и недостатъците на професията и като цяло всички аспекти, касаещи конкретната професия.

Резултати:

Учениците преминали през програмата „#Meet_The_Pro“ имат по-ясна представа за професиите, които представляват интерес за тях и свързаните с това перспективи, освен това са подредили йерархията на своите предпочитания. Учениците са в състояние да разбират различията и да избират между различни професии и работни позиции, а също така и да преразгледат предишен свой професионален избор.

Контакти

Mr. Kassas Peter – Co-owner of “LAB - #Learn_Act_Be”

E: pkassas@hotmail.com

Mobile: +306948663038

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРОУЧВАНЕ НА ПРОФЕСИИТЕ НА РОДИТЕЛИТЕ

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри/ гимназисти
- Други (родители)

Вид практика

- Кариерна услуга (професионално ориентиране)
- Кариерно събитие (работна сянка)

Описание

Цели:

Запознаване на учениците с различни професии, професионално ориентиране.

Методика:

В дейността бяха обхванати родители и ученици от района на Пирея. Всеки родител получи анкета с 5 въпроса, които са свързани с неговата професия. Родителите имаха възможност лично да дойдат в училище и да разкажат за работата си. Освен презентации в училище бяха организирани и посещения на учениците в различни компании, на работните места на родителите им. Гостувайки им, те имаха възможност да усетят реалната работна обстановка и отблизо да наблюдават извършваните дейности чрез метода „работна сянка“.

Резултати:

Дейностите бяха проведени от Център за кариерно консултиране и професионално ориентиране през 1998 в училища в района на Пирея и включваха посещения на различни работни места. В резултат учениците обогатиха своите знания и информираност за различни професии и разбиранията си за пазара на труда. Някои от учениците имаха възможност да бъдат наети като стажанти, за да натрупат опит.

Контакти

Morfopoulos Dimitris
62 Erameinonda st.
Kallithea, Athens
6940855849
+30 2130-056784

Галерия





Наименование на добрата практика

ВЪЗПОЛЗВАЙ СЕ ОТ ОБУЧЕНИЕТО СИ

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- студенти (вкл. дипломирани специалисти)

Вид практика

Кариерно събитие

Описание

Цели:

Преходът от средно към висше образование е доста труден за учениците, които трябва да вземат осъзнато решение и да развият умения сами да управляват живота си. В университета студентите често се отпускат и просто чакат времето за дипломирането си. Инициативата „Възползвай се от обучението си“ („Seize your studies“) има за цел да информира студентите за многобройните възможности, които предлага времето на следването и да ги стимулира да се включат активно в научноизследователски дейности и проекти, чрез които да натрупат опит, още докато учат.

Методика:

Кампанията информира студентите за многото дейности, в които биха могли да се включат още от първата година от следването си: стажове в Гърция и чужбина, доброволчески и младежки дейности, летни програми и конференции, предприемачество и др. Ключов момент е, че тези дейности са представени от техни колеги-студенти и вече дипломирани специалисти на университета, които са „се възползвали от обучението си“ и така са натрупали „успешен материал“ за своята кариера. Този подход действа изключително мотивиращо. Заедно с това студентите са ангажирани и като доброволци в организацията му: разпространение на рекламни материали, секретарски задачи, заснемане и редакция на видео материалите и др. Провеждат се кампании през 2012, 2013 и 2014. За да достигнат полезните и стимулиращи лекции до максимален брой студенти, събитието е записано и споделено в YouTube канала на кариерния център.

Резултати:

„Възползвай се от обучението си“ е новаторска инициатива за Гърция, с изключително позитивна обратна връзка от участниците: „Много полезно, информативно, окуражаващо и мотивиращо събитие“; „Нещо невъзможно изглежда възможно чрез историите на лекторите“; „Насърчава студентите – първокурсници“; „Вихър от възможности“. В основата на очакваните резултати стои мотивацията на студентите да бъдат активни в управлението на собствената си кариера чрез участие в изследователски дейности, особено през първата и втората година от следването. Подобни дейности биха им помогнали да повишат самосъзнанието си, да развият значими социални умения, да разширят своята лична и професионална мрежа, както и да опознаят света на труда и да натрупат професионален опит. „Професията не може да бъде предсказана. Тя е продукт на образователен опит, дошъл на разположение в резултат на планирани и случайни събития, в които човек е намерил себе си (Крумболц, 2009).“ Положителни резултати има и за студентите-лектори, чрез предоставената възможност да споделят този опит и да изпълнят със смисъл преживяванията си.

Контакти

Natalia Moutopoulou, Career Counselor | Career Services Office of the University of Macedonia

T: 0030 2310 891 221 E: counsel@uom.gr / E: nmoutopo@gmail.com

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ИНДИВИДУАЛНО / ГРУПОВО ПОДКРЕПЯЩО КОНСУЛТИРАНЕ

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Студенти
- Работещи
- Безработни (младежи)

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

- Плавен преход от образователна към работна среда;
- Създаване на професионален профил;
- Подкрепа при изготвяне на документи за търсене на работа (CV);
- Разработване на индивидуален план за действие;
- Вземане на решения свързани с работата.

Методика:

Иновативността на този подход се крие във факта, че потребителят преминава и през двата етапа на подкрепящото консултиране – индивидуални и групови сесии. Това позволява да бъдат удовлетворени неговите потребности. Участието в груповите сесии показва способността за работа в екип.

Индивидуално подкрепящо консултиране

1-ва стъпка: Зачитане на индивидуалните потребности и правото на личен избор

2-ра стъпка: Мотивация и изготвяне на индивидуален план за действие

3-та стъпка: Развитие на инициативност

4-та стъпка: Изграждане на структурата на подкрепящата дейност

5-та стъпка: Развитие на умения за самооценка и самоконтрол

Групово подкрепящо консултиране

1-ва стъпка: Развитие на чувство за групов отговорност

2-ра стъпка: Формиране на работни групи

3-та стъпка: Участие в процеса на вземане на решение

4-та стъпка: Умения за водене на преговори и комуникативни умения

5-та стъпка: Изготвяне на групов (колективен) план за действие

Резултати:

Участниците имат възможност да подобрят силните си страни. Подкрепящото консултиране води до повишаване на ефективността при търсене на работа (ако участниците са безработни) или до повишаване на професионалната ефективност (ако въпросното лице работи). Освен това този подход включва широк набор от инструменти, които потребителите могат да използват като подпомагащо „оръжие“ след приключване на консултативните сесии.

Контакти

Vatopoulos Konstantinos

Tel: +30 2651064840

Fax: +30 2651074774

E: vatopk@gmail.com

W: www.e-cosmodata.gr



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ДОБРОВОЛЧЕСТВО

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Други (граждани от всяка възраст, пол, етнос, религия и потребности)

Вид практика

Други (доброволчество)

Описание

Цели:

- Развитие на личностни умения, умения за учене през целия живот и за управление на кариерата чрез социална осъзнатост, сплотеност и отговорност;
- Активна подкрепа на гражданското участие.

Методика:

- Привличане и подбор на доброволците;
- Интервю и обучение я аспектите на доброволчеството;
- Използване на кариерното консултиране и професионалното ориентиране като начин и инструменти;
- Награди за доброволците в зависимост от тяхното развитие в рамките на програмата;
- Оценка и обратна връзка.

Резултати:

Развитие на умения за управление на кариерата, чрез повишаване на социалната чувствителност:

- Самоуправление;
- Развитие на инициативност, лична и социална отговорност;
- Укрепване на собствената ефективност, творчество и позитивна нагласа към бъдещето, усъвършенстване на уменията за управление на времето, личностните умения, квалификацията, създаване на социална мрежа;
- Управление на отрицателните фактори, пред които хората са изправени, в следствие на тежката икономическа криза, чрез участие в положителни инициативи, каквото е доброволчеството.

Моделът за професионално развитие чрез обществена активност подобрява приспособимостта към социалните промени, подчертава значението на личния и социалния живот и създава връзка между личния и колективния просперитет.

Контакти

Mrs. Tsalouchou Ariadni – Municipality of Volos, Administration of Civil Protection,
Career Counseling and Guidance

Tel.: +30 2421020412 | Mobile: +30 6973980876

E: voloshope@gmail.com | W: <https://ethelontismosvolos.wordpress.com>

Галерия





Наименование на добрата практика

БЯЛ КОЛАН И ЧЕРЕН КОЛАН В ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Студенти и дипломанти

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Експерименталните ателиета за бизнес планиране „Бял и черен колан в предприемачеството“ се основават на „Lean Startup“ принципите и имат за цел да повишат предприемаческата култура на младите хора и да ги насочат към алтернативен кариерен маршрут, чрез който сами да реализират идеите си.

„Бял колан в предприемачеството“: Този семинар е насочен към студенти и дипломанти, които се стремят към: култивиране на техните бизнес умения; овладяване на новаторски бизнес модели; получаване на насоки при разработване на бизнес планове; среща с други креативни млади хора. Семинарът има експериментален характер, участниците работят върху самоосъзнаването си, ползват творчески инструменти и инструменти за развиване на новаторски бизнес модели. Концепциите и етапите за разработване на новаторски бизнес план са анализирани и представени чрез реални примери. Организиран се 4 срещи на следните теми: Въведение в предприемачеството; Новаторски бизнес модел – Канава на бизнес модела (Business Model Canvas), Стойност, която бизнесът предлага (Value Proposition Canvas), „Празна карта“ (Empathy map) и Бизнес план.

„Черен колан в предприемачеството“: Това ателие е за тези, които са се запознали с основните положения и са готови „да си изцапат ръцете“, използвайки съвременни методики, основани на принципите на „Lean Startup“ за създаване на важни продукти и услуги. Това е специализиран семинар с методи използвани от бизнес катализатори и инкубатори в чужбина, място за създаване на „сърцето“ на дизайна на продукта и услугата. На всяка среща участващите групи работят по предложени техники с потенциални клиенти. Целта на семинара е да подпомогне развитието на продукта и услугата през разбиране на клиента, взаимодействие с потребителите и използване на данни. Едновременно с това се подпомага планирането на Минимален приложим продукт (Minimum Viable Product), определяне на Индикатори за производителност (Performance Measurement Indicators) и подготовка за промяна на 180 градуса. Организиран се 4 срещи на следните теми: Новаторски бизнес модел; „Опиши основната хипотеза по отношение на своя клиент“, „Проведи интервю за способността за растеж на клиента“, „Учи от развиващи се клиенти“, „Твоето стойностно предложение“, „Концентрирай се върху минималния приложим продукт (MVP)“, „Установи кои индикатори ясно показват успеха на твоя продукт“, „Пригответи се за промяна на 180 градуса“. Лекциите са разработени въз основа на програмата „Как да стартирам“: 7 стъпки за създаване на успешен продукт“ с автор Джанис Фрейзър (Janice Fraser).

Методика:

„Lean Startup“ (Eric Ries), Customer Development (Steve Blank), „Business Model Canvas“ (Alexander Osterwalder) и стратегията „Blue Ocean“ (W. Chan Kim и Renée Mauborgne).

Резултати:

Завършилите семинара научават как да планират и комуникират успешно своите бизнес идеи, използвайки канавата. Те осъзнават, че традиционния бизнес план е обречен на провал още при първия контакт с клиента (Стив Бланк). Изпробват инструментите от семинара с реални клиенти и са в състояние да разработят продукти и услуги, такива, от каквито техните клиенти наистина имат се нуждаят.

Контакти

Hadjiannis Manolis,
Business Consultant at the Career Office of the
Aristoteleio University of Thessaloniki
E: emmanouil@auth.gr
+30 2310 996647 | 6971899285

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

КАКВО ИСКАМ ДА ПРАВЯ - КАКВО МОГА ДА ПРАВЯ

Държава

ГЪРЦИЯ

Целеви групи

- Тинейджъри, ученици, студенти, възрастни

Вид практика

Кариерна услуга, коучинг

Описание

Цели:

Основната цел на кариерния коучинг е да помогне на участниците да разберат своите силни страни, умения, интереси, както и кои са дейностите и заниманията, които им носят удовлетворение, с цел да направят информиран и успешен професионален избор. Откриването на баланса между техните лични емоции/желания/ценности и професионални умения дава възможност на участниците да постигнат успешна кариера.

Методология:

С методите на позитивната психология др изследват мотивацията и нуждите на клиентите. Това включва:

- въпросници за открояване на качествата, талантите и уменията на участниците
- групови сесии, в които те дискутират постиженията и придобитите от тях умения до момента
- прилагане на методиката на Тал Бен Шахар за намиране на идеалната професия

Въз основа на приложените инструменти всеки участник получава доклад с индивидуалните си резултати, както и възможност за индивидуално консултиране.

Резултати:

След участието си в коучинг сесиите участниците:

- са изцяло осъзнати за своите силни страни и умения и как най-добре да се възползват от тях
- са в състояние да вземат информирани решения в кариерата, които отговарят на ценностите и нуждите им
- подобряват самочувствието си
- могат да разработят реалистичен план за действие за своето бъдещо кариерно развитие.

Контакти

Eleni Matraki

Life, Wellness & Business Coach

Greece

E: maeleni@hotmail.com / T: 0030 6979225780

Галерия



The background of the page is white, adorned with a multitude of small, semi-transparent dots in shades of pink, purple, orange, and yellow. In the center, there are several concentric, hand-drawn style rings in vibrant colors like magenta, red, and orange. The text is centered within these rings.

Добри
практики -
ИТАЛИЯ



Наименование на добрата практика

ALTERVITA

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Гимназисти I Хора в неравностойно положение (30 ученици с увреждания)

Вид практика

- Кариерна услуга
- Обучение

Описание

Цели:

Основната цел на проекта е прилагането на кариерни/обучителни консултативни методи, насочени към ученици с увреждания и изграждане на регионална приобщаваща мрежа за подпомагане на младите хора с увреждания в откриване на възможности за трудова заетост. Проектът е насочен към постигане на следните специфични цели: да представи новаторски, преподавателски опит като допълнителен и различен начин за придобиване на знания и умения, чрез т.нар. метод „учене чрез преживяване“; да създаде връзка между усвоените умения по време на обучението и практическото прилагане на придобитите знания; да насърчава проект за развитие, в който ученикът е съзнателен участник, осъзнава нивото на собственото си интелектуално развитие, познава по-добре себе си и придобива реална представа за това как работи пазара на труда; да развива социални умения – умения за слушане, учене и сътрудничество чрез участие в колективни дейности със съученици и участие в младежки структури; да развива чувство за отговорност, точност и прецизност; да подпомага осъзнаването на функциите и ролите в обществото.

Методология:

В проекта са предвидени различни специфични фази и услуги. Ориентиране - включена е специфична професионална ориентация, която се реализира чрез интервюта, оценка на уменията, бизнес информация и насоки за професията и имаща за цел откриване на интересите и професионалните умения на учениците. За тази цел се използва въпросникът ASTRID (портфолио за оценка, справяне и интеграция в неравностойност) за оценка на интереси и убеждения по отношение на професионална ефективност, професионални ценности и цели, социални умения и усещане за ефективност. Обучение - в проекта е предвидено специфично обучение, подпомагащо прехода от училище към работа в следните области: основни умения, меки умения, професионални умения, комуникативни умения, междуличностни умения. Стаж - в проекта са включени стажантски дейности в следните направления: селско стопанство във Факултета по Земеделие - обработка на земята и местно зеленчукопроизводство; участие в местни пазари; дистрибуция на храна за възрастни хора - участие в работна среща на организацията за „Справедлива търговия“; опит в местни (регионални) производствени дейности, свързани с природата и земята (цветарство, приготвяне на пица и др.) Съпровождане - включени са и специфични дейности за обучение и подкрепа в работата, извършени от учителите чрез уроци - беседи, посещения във фирми, разговори с бизнес-наставници и фамилни интервюта. Семейна подкрепа - в дейностите, насочени към подкрепа на семействата на учениците с увреждания, са включени разговори с родителите, информационно бюро за интеграция и възможности за оценка/ усъвършенстване.

Резултати:

Учениците получават възможност за задълбочено разбиране на личните си компетентности и възможностите за работа на местния пазар на труда. Заедно с това могат да усвоят социални и професионални модели, с помощта на които да улеснят личния си интеграционен процес и да развият своята независимост.

Контакти

IPIA Federigo Enriques
Via Gianturco 7
Portici (Napoli), I. 081/475684
E: info@istitutoenriques.it

Галерия





Наименование на добрата практика

ATMEN APERATTIVI - Trova il Lavoro che Ti Cerca

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Млади хора (търсещи своята първа работа)
- Безработни
- Работещи (обмислящи професионална промяна)

Вид практика

- Обучение
- Кариерна услуга

Описание

Цели:

Atmen AperAttivi е иновативна формула за съвети, консултации, добри практики и инструменти подходящи за пазара на труда. Насочена е към широк кръг от хора, които имат нужда от консултации, ориентиране, информация и инструменти в процеса на търсене на (нова) работа. Целта е да бъдат предоставени на хората информация, инструменти и механизми, които ще увеличат техният успех и шанс да намерят (нова) работа.

Методология:

Използвайки своята компетентност и опит и като фирма за набиране на персонал на компании, и като кариерно-консултативен център за клиенти, заедно с използването на нови тренингови методи какъвто е Action Theatre, Atmen прави безплатни семинари на публични места – барове, кафета, пъбове, използвайки happy hour time. С една дума: забавно образование. Докато пият коктейли в интелигентно обкръжение, участниците научават как работодателите правят своя избор: CV скрининг, Linked In търсене, проверки в социалните мрежи, телефонни интервюта, интервю за работа и преди всичко как да напишат добро CV, да направят добро впечатление по телефона, и в крайна сметка как да се представят по най-добрия начин по време на интервю за работа. Целият процес включва 3 семинара с продължителност 2 часа: първи семинар – правилният подход/ мислене/ организация при подготовка на CV и мотивационно писмо; втори семинар – интервю за работа; трети семинар – Linked In и социалните мрежи – управление на онлайн репутацията за търсещите работа. Интерактивното обучение във всеки семинар е подкрепено от слайд шоу, упражнения, актьорски изпълнения, добри практики и интервюиране.

Резултати:

Участниците са удовлетворени от възможността да „погледнат от другата страна“ т. е. как работодателите мислят и действат. С повишена информираност и чувствителност, те биха могли да променят своя подход към пазара на труда, да преразгледат и променят своето професионално портфолио (автобиографии, мотивационни писма, Linked In-профил и профили в социалните мрежи). Интелигентната и спокойна атмосфера на happy hour time улеснява процеса. Голям плюс са и живите актьорски изпълнения.

Контакти

Francesco LongoAtmen, recruiting & career counselling company

W: www.atmen.it / E: francesco.longo@atmen.it

Галерия



Erasmus+



HUMAN
RESOURCE
DEVELOPMENT
CENTRE



Наименование на добрата практика

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И РАЗВИТИЕ НА ТАЛАНТИ

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Други (мениджъри, предприемачи и самонаети лица)

Вид практика

Кариерна услуга (коучинг)

Описание

Цели:

Дейността цели развитие на предприемачески и ключови умения за мениджъри, предприемачи и самонаети лица.

Целта е, чрез насърчаване на развитието на личностния потенциал, да се постигат професионални, екипни и управленски цели. Специфичен акцент е поставен върху следните умения: творчески способности, разработване на идеи, сътрудничество, любознателност, устойчивост при неуспех и поемане на риск.

Методология:

- Стъпка 1: Оценка на ключови компетентности и определяне на индивидуален, професионален път за развитие чрез идентифицирането на лични стратегии, нагласи, мотивация, опорни точки и предизвикателства.
- Стъпка 2: Чрез конкретни експериментални действия, се подкрепя развитието на специфични компетентности (като интуиция, творческо мислене, импулсивност, откриване и използване на съществуващи възможности, въображение, поемане и оценка на риска, гъвкавост, издръжливост), необходими за личното кариерно развитие.
- Стъпка 3: Мониторинг и определяне на областите за усъвършенстване.

Резултати:

- Създаване на индивидуален професионален профил.
- Създаване на Карта на Компетентностите.
- Създаване на списък за проследяване развитието на компетентностите.

Контакти

Anna Lisa Micci

E: a.micci@emme-online.it

Emma Bove

E: e.bove@emme-online.it

Галерия





Наименование на добрата практика

ФИШОВЕ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОРИЕНТИРАНЕ

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Млади хора

Вид практика

- Кариерна услуга
- Уебсайт

Описание

Цели:

Основна цел на проекта е да предложи на младите хора лесно достъпен консултативен инструмент, който да съдържа изчерпателен отговор на основните въпроси и теми, пред които предстои да се изправят. Желанието е да се предостави начин за намиране на обяснение и решение на собствените съмнения и проблеми чрез използване на ИКТ инструменти, които са лесни за достъп и използване от младите хора и не провокират притеснения и недоверие у тях. По-конкретно, специфични листове (карти) представят най-търсените на местния пазар на труда професии. Заинтересованите млади хора могат лесно да намерят информация за всяка професия относно: професионален профил; необходимо обучение; начини за достъп до професията; полезни препратки и свързани с това местни новини.

Методология:

Уебсайтът по проекта предлага кратък текст по ключови теми, които биха били от интерес за младите хора: от онлайн търсене на работа, до проучване на възможностите в чужбина; от най-необходимите (традиционните) професии, до тези, които зависят от новите технологии. Особено внимание е отделено на образованието и професионалната кариера, а специален раздел на каталога е посветен на образование, обучение, търсене на работа и възможности за работа в чужбина (мобилност). Всеки раздел съдържа фишове по определена тематика. Всеки фиш съдържа линкове към нормативната база, информация за организации и институции, активно работещи в тази област, информация за пазара на труда, контакти и предложения за препратки или връзки към други полезни уеб сайтове.

Резултати:

- Младите хора намират за много лесно използването на този вид инструменти и броят на тези, които ползват уебсайта непрекъснато се увеличава.
- Архивът е винаги на разположение и непрекъснато се актуализира.

Контакти

Informagiovani Piemonte

Telephone: 011-4424945 / 54

E: informagiovanipiemonte@gmail.com

Галерия





Наименование на добрата практика

УЧИЛИЩЕ ПО ОРИЕНТИРАНЕ

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри/гимназисти

Вид практика

- Кариерна услуга
- Кариерно събитие
- Информация

Описание

Цели:

Целта на проекта е да предостави на учениците методи и инструменти за идентифициране и анализ на лични ресурси и компетентности, с помощта на които да направят информиран избор за продължаване на образованието си.

Методология:

За учениците е създадено „портфолио за професионално ориентиране“, съдържащо информация, която да ги ръководи при анализа на техните отговорности, очаквания, нагласи, интереси и представи за „мечтана работа“. На учениците е осигурена също така тетрадка, съдържаща информация и голям избор от образователни възможности, съобразени с тенденциите на пазара на труда.

Непрекъснато се организират „Ден на отворените врати“ и работни срещи със студенти, които разказват за своя опит. Във всяко училище е създаден Информационен център, в който кариерен консултант предоставя информация и съдействие на учениците и техните семейства.

Резултати:

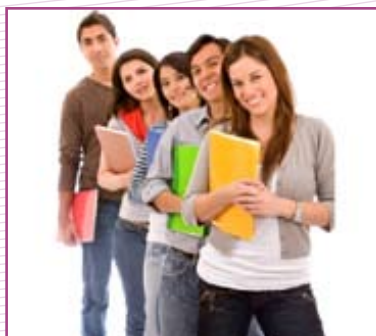
- Високо ниво на участие, както на учениците, така и на техните семейства.
- Наръчник, който може да се размножи и да се използва и в други училища и региони. Проектът показва високо ниво на ефективност и устойчивост и може да бъде прилаган многократно.

Контакти

Prof. Romano Ramadori, Centro Territoriale Servizi Scolastici (CTSS)

W: <http://www.orientascuola.it> / E: info@romanoramadori.it

Галерия





Наименование на добрата практика

КАРИЕРНО КОНСУЛТИРАНЕ - PORTA FUTURO

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Млади хора
- Безработни

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Porta Futuro създава условия за подкрепа на ученици и млади хора, търсещи работа при определянето на професионалния им и/или обучителен път чрез индивидуални консултации, участие в работни срещи и семинари със специфична насоченост: умения за представяне пред работодателите; идентифициране на преносими умения; правила и изисквания за самонаети лица.

Тази кариерна практика включва и дейности за подкрепа на млади хора - безработни или незаети, в развитие на способностите им за търсене на работа чрез: подпомагане при изготвяне на CV, професионално ориентиране и кариерно консултиране.

Методология:

Проектът се основава на много динамична и иновативна стратегия, предлагаща различни методи и инструменти за кариерно ориентиране, различни услуги, от които младите хора могат да се възползват съобразно техните потребности и статус (незаети, неучащи).

- Индивидуално консултиране – екип от 10 професионални кариерни съветници е на разположение на бенефициентите за индивидуални консултации и помощ.
- Подбор – квалифициран екип предлага възможност за свързване на нуждите на работодателите и свободната работна сила в региона.
- Асистирано CV – помощ при съставяне, актуализиране и представяне на CV.
- Клуб Работа – 3 часа семинар (10 човека) за подобряване на уменията за търсене на работа.
- Меки умения – 3 часа семинар за идентифициране на преносими умения.
- Лица на комуникацията – 3 часа семинар (10 човека) за усъвършенстване на комуникативните умения
- Симулация на интервю.

Резултати:

- Индивидуално подпомагане (5/7 дни).
- Консултиране и подбор на персонал.
- Следващи стъпки.

Контакти

Porta Futuro, Via Galvani 108 – 00153 Roma

Telephone: 06.67664868

E: info@portafuturo.it / W: www.portafuturo.it

Галерия





Наименование на добрата практика

БЪРЗИ СРЕЩИ ЗА ТЪРСЕНЕ НА РАБОТА

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Безработни
- Други (местни предприятия от провинция Авелино)

Вид практика

- Кариерна услуга
- Кариерно събитие

Описание

Цели:

Да предложи иновативна услуга, благоприятстваща осъществяването на пресечна точка между безработните в търсенето им на нова работа и бизнеса в региона.

Методика:

Проектът Job Speed-Date използва метода бързи срещи, който обикновено служи за създаване на емоционални връзки. Тук обаче този метод е приложен в професионалната сфера – „бързи срещи“ са приспособени към конкретни предприятия и професии или участниците притежават пресечни точки с предлаганите работни позиции в професионалните си профили (напр. административен персонал; ИКТ-специалисти; маркетинг специалисти и др.).

Участниците са поканени да се срещнат с представители на местните предприятия: всяка двойка има 8 минути за запознаване – в първите 5 минути търсещият работа представя своето CV, а в оставащите 3 минути представителят на предприятието представя дейността и свободните работни позиции. В края на 8-та минута сигнал показва на търсещия работа, че е време да се срещне с друг представител на бизнеса.

След края на тази първа структурирана среща, всички участници са поканени на чаша питие, където в условията на неформално общуване имат възможност за допълнителни срещи по между си, а представителите на бизнеса могат да поискат от организаторите среща с конкретен кандидат.

Резултати:

За бизнеса: възможност да се срещнат с кандидати за работа със специфични професионални профили; да спестят средства, обикновено изразходвани в подбор на персонал и възможност да се срещнат с други предприемачи в съответния бизнес сектор.

За кандидатите: възможност за кратък период от време да осъществят контакт с голям брой потенциални работодатели; да разпространят своето CV; да бъдат избрани за второ интервю.

Контакти

Rosanna Pricoco
Cultura Lavoro SPEMO PROJECT
[E: r.pricococo@gmail.com](mailto:r.pricococo@gmail.com)

Галерия





Наименование на добрата практика

JUNIOR ACHIEVEMENT – ТВОИТЕ УМЕНИЯ, ТВОЕТО БЪДЕЩЕ

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Гимназисти

Вид практика

- Кариерна услуга
- Обучение

Описание

Цели:

Да се стимулира у учениците процес на обмисляне и обсъждане на собственото бъдеще и се осигури подкрепа при определянето на индивидуалните им цели. Едновременно с това, кариерната практика е насочена към това, учениците да получат полезна информация за пазара на труда, базови финансови и правни знания, които могат да им бъдат от полза при определяне на техния образователен и професионален път.

Методика:

Основният използван метод е „Учене чрез преживяване“. Чрез използването на видео уроци, бизнес игри и упражнения, се постига повече конкретност и практичност. Кариерната услуга включва две основни дейности:

- Двучасови срещи с учениците в училище: Първоначално учениците имат възможност да се запознаят с експерт в бизнеса, който им представя своя собствен образователен и обучителен път. Въз основа на неговия/нейния опит учениците получават задача да помислят за ценностите, интересите и уменията, които притежават като ресурс за своето бъдеще. След това се въвежда постер „Светът на работата“, който представя всички съществуващи професии, разделени в четири области. Чрез тези похвати и с помощта на някои практически упражнения, учениците имат възможност да мислят за изборите, които е необходимо да направят по време на последната си година в гимназията.
- Ученически лагер: кратки семинари в малки групи по метода „Връстници обучават връстници“. Бивши ученици са поканени да споделят с настоящите ученици от гимназиалните класове своя опит, избори и действия, с помощта на които градят своето бъдеще. По време на лагера се провежда групово упражнение, което има за цел да идентифицира и открие отделни компетенции и наклонности.

Резултати:

Учениците придобиват конкретни знания и умения, с помощта на които да чертаят планове за своята собствена професионална реализация.

Контакти

Paolo Fiamingo, Junior Achievement Italia

W: www.jaitalia.org / E: paolo.fiamingo@jaitalia.org

Галерия





Наименование на добрата практика

МУЛТИКУЛТУРНО КОНСУЛТИРАНЕ

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Имигранти
- Безработни

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Цел на тази кариерна практика е да предложи консултантски услуги за чуждестранни лица (имигранти). Услугите са съобразени с нуждите, проблемите и правните въпроси, пред които чуждестранните работници често са изправени. Основната цел е, чрез специфични дейности, да се насърчи активността и включването на имигрантите на пазара на труда.

Методика:

В основата си тази кариерна практика представлява срещи, на които кариерни специалисти изслушват клиента, дават информация и съвети и насърчават осъзнаването на индивидуалните нагласи. По-специално, чуждестранните лица имат възможност да бъдат информирани как да получат правен съвет, да легализират документи, да получат (подновят) разрешение за пребиваване в страната, медицински свидетелства, как да подготвят и актуализират своята автобиография. Имигрантите имат възможност да получат подкрепа и по отношение на тяхната социализация в новата културна действителност, да се фокусират върху своите национални особености и начинът, по който те могат да им бъдат полезни за осъществяване на личните амбиции и цели, както и да откриват своите скрити ресурси. Обучени са двама межкултурни медиатори, които провеждат консултиране и ориентиране в рамките на два дни седмично заедно с останалите специалисти. Преведени информационни материали (флаери) са на разположение за имигрантите, както на хартия, така и онлайн. Бенефициентите имат възможност да получат и индивидуално интервю.

Резултати:

- 150/160 души са се възползвали от услугата.
- Обратната връзка за интервютата и предоставените услуги като цяло става все по-позитивна и оптимистична.
- Увеличава се броя на клиентите в информационните центрове и таргет група, която обичайно не е имала достъп до подобен род услуги, вече има възможност да се възползва от тях.

Контакти

Ivana Tripodi, A.S.P.AL s.r.l Azienda servizi e progetti Alessandria.

E: i.tripodi@aspal.it / W: www.aspal.it

Галерия





Наименование на добрата практика

ОНЛАЙН СУПЕРВИЗИЯ ЗА КАРИЕРНИ КОНСУЛТАНТИ

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Други (кариерни консултанти)

Вид практика

Други (супервизия за професионалисти)

Описание

Цели:

Кариерните консултанти често работят самостоятелно (имат своя собствена практика) и нямат много възможности да обменят опит и споделят за трудни професионални ситуации. Супервизията е от основно значение за работата на всеки, който предлага помощ/консултиране. Чрез супервизия се осигурява възможност да бъдат открити силните и слабите страни в работата на специалиста, областите за развитие и подобряване, както и нови идеи за консултирането на даден клиент.

Методика:

Супервизията се провежда по Skype. В рамките на тази кариерна практика се провеждат онлайн консултантски сесии, по време на които кариерният консултант представя случай, дискутира, анализира и преценява заедно със своя супервайзър предприетите действия, идентифицирани проблеми, възникнали въпроси и съмнения. По-конкретно, по време на сесиите консултантът представя и обсъжда случай с опитен супервайзър. Супервайзорът проучва първоначалната заявка на клиента от гледна точка на нуждите от кариерни услуги и преценява индивидуалните му особености. Разглеждат се целите и плана за действие, договорени между клиент и консултант, възникнали проблеми при изпълнението на плана за действие от страна на клиента, както и трудностите, с които се е сблъсквал консултантът на различните етапи от консултирането. Разглежда се и отношението на консултанта към съответния клиент, възникнали емоции, нагласи и състояния. Супервизията е особено полезна за млади специалисти, които отскоро работят в областта на ориентирането и консултирането, но също и за опитни кариерни консултанти, които се сблъскват с трудни случаи или имат нужда от обратна връзка за качеството на услугите, които предоставят. Особено полезно е провеждането на интервизия (супервизия между равни), когато се работи в екип и всеки консултант представя един или повече казуси. Друга възможност е да се дискутира и анализира проведено от консултанта интервю, записано на видео. Супервайзорът гледа интервюто и дава обратна връзка и коментари, с помощта на които консултантът развива и подобрява своите умения и подход на работа.

Резултати:

Онлайн супервизията улеснява достъпа до тази услуга и стимулира консултантите да използват професионална подкрепа, което на свой ред подобрява качеството на кариерните услуги за клиенти.

Контакти

Donatella Allori

W: www.orientamento.it / E: tre@guidalavoro.net

Галерия





Наименование на добрата практика

ИМАЛО ЕДНО ВРЕМЕ...

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Млади хора

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Създаване на възможности за работа на младите хора от региона и преоткриване на традиционни местни производства и занаяти. Целта е осигуряване на високо ниво на обучение за подготовка на специализирани кадри, в отговор на нуждите на пазара на труда в региона. Професионалното ориентиране има образователна и социално – психологическа роля, а именно да осигури съдействие и подкрепа в процеса на съгласуване на вътрешния и външния потенциал на човека. Стратегическата роля на кариерното ориентиране предполага определяне на намерения и формулиране на цели, така че съзнателно ангажиран в процеса, индивидът да открие своята професия „по мярка“. Кариерното консултиране осигурява възможност клиентът да разкрие и оцени настоящите си умения, качества, очаквания, граници, интереси и да реализира този потенциал в професионалната си кариера по най-добрия начин.

Методология:

Предлага се дългосрочно обучение (1,932 часа) в рамките на 13 месеца, съпътствано от консултиране в подкрепа на процеса на откриване на индивидуалните умения и интереси, необходими за определяне на образователен и кариерен път. Дейностите следват две паралелни посоки: теоретични лекции и практически сесии, които включват изучаване на особеностите на професиите. Процесът на обучение е придружен от консултиране, което включва начално идентифициране на способности и компетентности, придобити до момента в жизнения път; продължаващи групови и индивидуални дейности за определяне и развитие на универсални умения под непрекъснато наставничество.

Резултати:

14 млади хора са обучени в специални компетенции, приложими в традиционни местни производства и занаяти. Създадени са реални, стабилни и конкретни възможности за работа. 6 от 14 участници в обучението са назначени на стаж в компании. Останалите 8 трупат опит като самостоятелно заети лица или прилагат уменията си в други области.

Контакти

Mariella Lo Turco

ISFOL – National Research Institute for Vocational Education and Training, Employment and Social Policies

W: www.isfol.it

Галерия





Наименование на добрата практика

ПЛАНИРАЙ СВОЕТО БЪДЕЩЕ

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Гимназисти

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Тази кариерна практика има за цел:

- Да подкрепи учениците в избора им на професионално бъдеще.
- Да предостави на учителите информация и инструменти, с помощта на които да отговорят на потребностите, въпросите и притесненията на учениците.
- Създаване на регионална мрежа.
- Тестване на набор от инструменти, приложими във всички гимназии след приключване на проекта.

Методика:

Дейността се осъществява въз основа на интерактивна методика, базирана на използването на електронни инструменти:

- 70 видео интервюта, в които млади хора, които вече са интегрирани на пазара на труда, както и по-опитни професионалисти, разказват за своя опит. Учениците имат възможност за директен контакт с интервюираните.
- 40 схеми с графично представена информация за образователни възможности, тенденции на пазара на труда, начини за търсене на работа, работа в чужбина.
- 8 образователни брошури за учители с предложения как да организират различни дейности и тематични часове в клас. Темите са: активно търсене на работа, самостоятелна заетост (самонаемане), работа в чужбина, ефективна комуникация и умения за активно слушане, средно образование и образователни възможности.
- онлайн пространство, в което учениците мога да споделят опит, добри практики и да обменят идеи за проекти.

Резултати:

- 5 300 ученици са взели участие до момента в проектните дейности.
- Интерактивната методика улеснява достъпа и повишава броя на потребителите на услугата.
- Изграждане на регионална мрежа с включени местни предприятия и специалисти.
- Обучение на учители.
- Постоянен контакт в социалните мрежи – Facebook страницата е на разположение.

Контакти

Plan Your Future Project

W: www.planyourfuture.eu / E: segreteria@planyourfuture.eu

Галерия





Наименование на добрата практика

S.O.L. (УЧИЛИЩНО ОРИЕНТИРАНЕ ЛАЦИО)

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Други (учители в средното образование)
- Гимназисти

Вид практика

- Кариерна услуга
- Обучение

Описание

Цели:

Основната дейност на проекта е обучение за учители, чиято основна цел е да повиши техните компетентности за предоставяне на високо качествен процес на консултиране на учениците. Целта на курса е и да „въоръжи“ учителите с консултантски техники и инструменти, с помощта на които да разработят и приложат работещи консултативни и учебни практики.

Методика:

След своето обучение, учителите включват учениците в „пътешествие“, реализирано на различни „етапи“. То има за цел да им помага да опознаят по-добре себе си и своите характерови особености; да се справят с емоциите си; да размишляват върху своите желания; да опознаят силни и слаби си страни; да се изправят срещу „трудни“ ситуации в училище и с връстници. Проектът S.O.L. цели да тества преминаването на професионалното консултиране от информационен процес към цялостна образователна програма, насочена към развитието на умения, необходими за съзнателен, информиран избор, който насърчава израстването в личностен план. Етапите в работата с учениците са: „Моята лична история / моите въпроси“ – цели да вдъхнови учениците да опишат своята „история на обучение“ до момента, както и да рефлектират върху своите цели и очаквания в професионален план; „Лов на ресурси“ – цели учениците да развият способност за анализ на критични ситуации от ежедневието, да разширят репертоара си от стратегии за справяне и да подобрят собствения си ресурс от гледна точка на качества, умения и знания; „Сравняване на стилове“ – чрез осъзнаване да се разшири самопознанието за собствения стил на учене и работа и окуражаване в последователно изпробване на гъвкави подходи при изпълнение на необходимите задачи; „Мост към бъдещето“ – цели да развие у учениците способност за вземане на решение по отношение на собственото им образователно и професионално бъдеще чрез определяне на ценности, мотивиращи фактори, лични нагласи, опознаване на заобикалящата среда и способност за създаване на индивидуален образователен маршрут.

Резултати:

Проектът включва 52 учители от 26 средни училища в провинция Рим. Всички учители са дали положителна обратна връзка по отношение на придобитите нови компетентности. Те придобиват умения да подкрепят своите ученици в развитието на приложими умения за правенето на информиран и ефективен избор за тяхното собствено образователно и кариерно бъдеще. Чрез този проект се дава възможност учениците съзнателно да изразят своите нужди от професионалното ориентиране; улеснява се самопознанието и познанието за заобикалящия свят и осъзнаване на връзката „Аз – заобикаляща действителност“; съдейства се за усъвършенстване на личните ресурси и идентифициране на областите за развитие и се спомага за развитието на необходимите умения за планиране на бъдещ образователен и професионален път.

Контакти

Agnese D'Alessio – Regione Lazio

E: adalessio@regione.lazio.it

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

S.OR.PRENDO

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Гимназисти
- Млади хора

Вид практика

- Кариерна услуга
- Уебсайт

Описание

Цели:

S.OR.Prendo представлява база данни за работни места, с подробно описание на 438 професионални профила. Това е софтуер за ориентиране, който съчетава специфичните аспекти на индивидуални работни профили с интересите на всеки потребител. Интегрирани са различни видове дейности с цел да се предложат по-ефективни консултантски услуги и професионално ориентиране. Използването на този софтуер е насочено към подпомагане на учениците, чрез предлагане на по-достъпни, прецизни и личностно ориентирани инструменти за определяне на техните образователни цели и професионално бъдеще.

Методика:

В S.OR.Prendo е събрана информация за профилите на съществуващи професии: описание на работните позиции, необходимите компетентности и образование. Базата данни е приложима в училищата и центрове за професионално ориентиране и консултиране. Предоставя информация за пазара на труда, кариерното развитие и възможностите за работа на регионално ниво.

Резултати:

S.OR.Prendo се използва в много училища и центрове за професионално ориентиране и повишава осведомеността за професиите и кариерното развитие. Базата данни помага на своите потребители по отношение на:

- Разширяване на знанията за света на труда и професиите.
- Идентифициране на списък с професионални профили в съответствие с интересите на конкретния потребител.
- Осмисляне на очакванията по отношение на бъдещата професия.
- Изготвяне на кариерна пътека, въз основа списъка с професии.

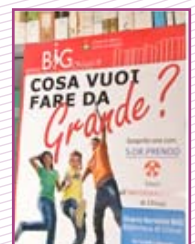
В средно общообразователно училище David Maria Turollo този инструмент е основно средство за предоставяне на кариерни услуги за учениците – професионално ориентиране и кариерно консултиране, но преди всичко спомага за разбирането на смисъла на меките и преносими умения и тяхното развитие. Инструментът е особено полезен за адаптацията на новите ученици и като средство за превенция на отпадането от училище.

Контакти

Prof. Sergio Brigenti

W: www.sorprendo.it / E: info@soprendo.it

Галерия





Наименование на добрата практика

ВЪЗПРИЕМАЙ МЕ КАТО ВЪЗРАСТЕН

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Гимназисти
- Хора в неравностойно положение (ученици с увреждания в райони с високо ниво на безработица и отпадане от училище)

Вид практика

- Карьерна услуга
- Обучение

Описание

Цели:

Тази карьерна практика има за цел да подкрепя ученици с увреждания по отношение на достъпа им до пазара на труда чрез иновативен инструмент - PIT (личен план за преход).

Методика:

Дейността е насочена към създаване на връзка между PIT (личен план за преход) и PEI (личен образователен план) – създадени за ученици със специални образователни потребности, за да се улесни прехода между училището и пазара на труда. Инструментът PIT се използва, за да се тества и прилага на практика включения в PEI образователен (професионален) избор. Целта е да се осигури гладко преминаване от образование към пазара на труда. В тази връзка се реализират срещи и интервюта с учениците и техните семейства още през първата година в училището. В дейностите е предвидено специфично консултиране включващо: баланс на компетентности, личностно ориентирано интервю, информационни сесии за пазара на труда и различните професии, използване на въпросника Astrid - OR (портфолио и инструмент за оценка на компетентности и интеграция на пазара на труда на хора с увреждания) за оценка на професионалните умения, нагласи и очаквания. В процеса на работа са включени и конкретни (специфични) дейности за обучение: тренинги за развитие на преносими и социални умения и компетентности. Обучението се базира на методите на преподаване и „учене чрез преживяване“. Последната част предвижда практическо прилагане на наученото чрез стаж.

Резултати:

- Карьерната практика е с високо ниво на преносимост.
- Учителите са обучени в т. нар. „кооперативно учене“ и в умения да определят PEI и PIT.
- Материалите от проекта са достъпни онлайн.
- Създадена е мрежа включваща регионалната индустрия и органите на местната власт.

Контакти

ISS Garrone: www.istitutogarrone.it

E: bais046009@istruzione.it

Галерия





Наименование на добрата практика

КАКВО ЗНАМ, КАКВО МОГА, КАКЪВ ИСКАМ ДА БЪДА

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Тийнейджъри
- Други (учители)

Вид практика

- Кариерна услуга
- Обучение

Описание

Цели:

Основната цел на проекта е 12 – 14-годишните ученици да осъзнаят своите лични компетентности. За постигане на тази цел са включени дейности, които помагат на тийнейджърите да изследват собствения си потенциал по пътя на самопознанието, чрез различни инструменти и разнообразни ситуации. На 14 години учениците избират как да продължат своя образователен път в рамките на средното образование. Това е една от най-важните стъпки в развитието на техния проект „професионалното ми бъдеще като възрастен“, защото до този момент са следвали единствено задължителната образователна програма. Изправени пред толкова важен избор, тийнейджърите и техните семейства често се чувстват неуверени. Учениците все още не познават добре себе си и компетентностите, способностите и уменията, които притежават и взимат решения въз основа на външни признаци и обстоятелства, вместо базирани на вътрешните им желания и нужди. Включването на учители в проекта дава възможност и инструменти, чрез които те да разпознават преносимите умения в техните ученици в различни ситуации и предложения как да се стимулира развитието на нови способности.

Методика:

Дейностите по проекта се случват в различни лаборатории, където учениците, работейки в малки групи, имат възможност да творят (живопис, графика, занаяти, музика); да участват в психологически групови сесии, които имат за цел да стимулират различни социални компетентности; да попълват тест-карти, активиращи размисъл за това „кой съм“ и „какъв искам да бъда“; да споделят и обменят знания по време на тренинг сесии; да участват в ролеви игри, където експериментират с различни социални роли в разнообразни ситуации; да се срещат индивидуално с психолог и кариерен консултант. Учителите участват във всички тези дейности и абсолютно независимо наблюдават своите ученици в различни ситуации и занимания, което на свой ред им дава нова гледна точка и разширява наблюденията и познанията им за техните ученици.

Резултати:

- Осъзнаване в по-голяма степен от тийнейджърите на притежаваните от тях компетентности, умения, социални и персонални способности.
- Създаване на „лична книга“, която съдържа всичко, което са създали в рамките на проекта – „Моето портфолио на порастването“.

Контакти

Giuseppi Iaconianni, Psychologist and Psychotherapist

E: g.iaconianni@gmail.com

Галерия





Наименование на добрата практика

ОНЛАЙН КОНСУЛТИРАНЕ

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Гимназисти
- Безработни
- Други (кариерни консултанти)

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Онлайн кариерното консултиране улеснява достъпа до услугата и предлага на кариерните консултанти възможност за продължаващо обучение и актуализация на уменията. Услугата е насочена към осигуряване на основни знания и умения за онези, които тепърва стартират като кариерни консултанти, както и за и разширяване на възможностите пред опитните консултанти.

Методика:

Онлайн услугата се провежда чрез Skype. Консултирането е организирано в рамките на 6 онлайн сесии, по време на които се разглеждат следните теми:

- Как да напишем атрактивно CV и да представим впечатляваща кандидатура;
- Как да търсим ефективно работа;
- Как да се представим успешно на интервю за работа;
- Как да направим план за кариерно развитие;
- Как да определим една/две професионални цели и да ги включим в стратегията за търсене на работа;
- Как да изберем подходящ образователен път.

За всяка тема броят на сесиите се определя след първичното интервю. Средно са 3 сесии от по час и половина за всяка. Тази методология предлага индивидуални услуги и позволява лесен достъп до възможности за обучение. Онлайн сесиите не пречат на ежедневните дейности на професионалистите и са по-евтини (не включват допълнителни такси и разходи). Освен това не са ограничени в конкретни времеви рамки и всеки консултант би могъл да определи свой собствен план за работа. Предвидени са два вида обучение: за консултанти, работещи с възрастни и училищни консултанти.

Резултати:

Лесният достъп до услугата увеличава броя на хората, които могат да се възползват от кариерно консултиране. Онлайн методологията и инструментите са лесно достъпни, което повишава стойността им за потребителите на услугата.

Контакти

Donatella Allori

W: www.orientamento.it / E: tre@guidalavoro.net

Галерия





Наименование на добрата практика

КОНСУЛТИРАНЕ ЗА ТЪРСЕНЕ НА РАБОТА

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Млади хора
- Безработни

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Специфични цели на проекта:

- Предоставяне на помощ за избор на образователни и професионални възможности.
- Превенция на социалната изолация и отпадането от училище.
- Активно участие на пазара на труда и повишаване на професионалната квалификация.
- Менторство и подкрепа при прехода от училище към труд или от една заетост към друга.

Методика:

ADVP – методология (Activation Of The Vocational And Personal Development – активиране на професионално и лично развитие)

Създаване на менторски екип включващ:

- 2 старши консултанта.
- 3 младши консултанта, специализирали в областта на активното търсене на работа.
- 1 ИКТ експерт.

Центърът предлага индивидуални и групови дейности.

Индивидуалните дейности включват:

- Подкрепа при определянето, избора и промяната на образователния и професионален път.
- Активно търсене на работа с помощта на иновативни инструменти: портфолио, видео CV, творческа автобиография, наставничество.
- Всеки потребител на услугата може да получи възможност за индивидуално интервю с работодател.

Груповите дейности включват:

- Групово професионално ориентиране.
- Семинари и работни срещи посветени на пазара на труда: специфика, правила, промени, закони, права и задължения на работника.

Резултати:

- Увеличен брой на хората, които се възползват от грижите предоставени от центъра.
- Около 35% – 40% от хората са си намерили работа.

Контакти

Susanna Bustino – Responsabile del Centro di Orientamento, Telephone: 3398876372

[E: centrodiorientamento@gmail.com](mailto:centrodiorientamento@gmail.com)

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

РОТАЦИЯ УЧИЛИЩЕ-РАБОТА

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Гимназисти
- Хора в неравностойно положение (ученици с физически и психически увреждания)

Вид практика

- Кариерна услуга
- Обучение (учене на работното място)

Описание

Цели:

Основната цел на проекта е да даде възможност за обучение на учениците в реална работна среда. Някои от дейностите са специално пригодени за ученици с увреждания (със СОП), така че да им помогнат да изградят увереност в техните компетентности и възможности.

Методика:

Изпълнението на проекта преминава през различни фази:

- Информиране: Целите и дейностите на проекта се разясняват от включените в проекта професионалисти от различни области (учители, психолози, социални работници).
- Консултиране: Реализират се конкретни дейности насочени към утвърждаване на консултантските услуги, чрез изпробването им в реални условия - по време на срещи с представители на различни компании, power point презентации, социални мрежи, проучвания.
- Обучение: Обучителните дейности целят придобиването на основни, преносими и личностни умения чрез използване на различни методи: анализ на случай, видео материали, работни срещи, брейнсторминг, използване на книги и документи. Сертифицирането на придобитите умения се включва в автобиографията на участниците и се описва като реализирана стажантска програма.
- Подкрепа за родители: Включени са срещи с родителите, за да бъдат информирани относно извършваните дейности, проблемите, с които се сблъскват техните деца, както и възможните решения.
- Работен опит: Проектът включва натрупване на трудов опит в реална работна среда за учениците с увреждания, чрез стажантски програми и краткосрочни договори.
- Наставничество: При усвояването на работни умения и опит, учениците са подкрепяни от наставници и консултанти.

Резултати:

Проектът включва 600 гимназисти, 80 от които с физически увреждания и психични заболявания. Натрупаният опит повишава самооценката на учениците и води към по-дълбоко разбиране и осъзнаване на собствените компетенции. Този проект и натрупването на подобен опит поставя също така основата за устойчива връзка между средните училища и малките и средни предприятия в региона.

Контакти

High School, IPSIA Filippo Corridoni

E: mcricri010008@istruzione.it / www.ipsiacorridoni.gov.it

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРОЕКТ SAIL (ПЛАТНА)

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- Гимназисти (и техните семейства)

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

- Превенция на отпадането от училище.
- Предлагане на по-активни услуги за привличане на вниманието на ученици и учители.
- Насърчаване на връзката и взаимодействието между всички нива на училищно образование и местната общност.
- Осигуряване на ефективна подкрепа на групите в неравностойно положение.
- Насърчаване на развитието на универсални умения.
- Насърчаване на участието на семейството.

Методика:

Дейностите са разделени и адаптирани съобразно възприетото разделение на училищното образование. Провеждат се 3 различни групи дейности за различните класове от средните и професионалните училища:

- Първата група дейности са насочени към събиране на информация и развитие на умения за вземане на образователни и професионални решения чрез използване на инструменти за самооценка.
- Втората група дейности включва: дискусии с фокус върху образователните и професионални очаквания; организирани образователни екскурзии до висши училища (университети, колежи); работни срещи със завършващи ученици и преподаватели; университетски преподаватели предоставят на всеки един ученик наръчник „Консултативни предложения“, в които са описани най-подходящите образователни възможности.
- Третата група дейности, която е насочена изцяло към зрелостниците, включва дейности за проучване и оценка на избора, направен в рамките на средното образование, информация за пазара на труда и възможностите за професионално обучение. Част от дейностите включват участие на родителите.

Резултати:

- Интерактивната методика улеснява достъпа и увеличава броя на потребителите.
- Ефективно участие на родителите в избора направен от техните деца.
- Учителите са обучени за бъдещи действия.
- Непрекъсната подкрепа и супервизия по време на образователния път.

Контакти

Domenico Brisci, Rosaria Fontana, Istituto comprensivo “Anna Frank” - T: +39 02 2482402

W: www.icsfrank-sestosg.it

Галерия





Наименование на добрата практика

MIXITÈ

Държава

ИТАЛИЯ

Целеви групи

- **Безработни жени**

Вид практика

Кариерна услуга

Описание

Цели:

Основната цел на проекта е да помогне на безработните жени да открият съществуващите възможности за промяна на кариерата.

Методология:

В началото на проекта беше направен анализ на пазара на труда и по-специално на все още силното и повсеместно неравенство между половете. Анализът показва, че все още определени сектори са считани за „мъжки“, в които жените-служители са съвсем малко или изобщо отсъстват.

За да се преборят стереотипите, бяха събрани реални истории на жени, които успешно са навлезли в тези, считани за „мъжки“ професии, и беше разработен наръчник с насоки.

В допълнение, бяха организирани посещения на компании, които работят в тези доминирани от мъжете сектори като строителство, поддръжка на моторни превозни средства и др., в които се включиха 50 безработни жени. Това им даде възможност да разберат както възможностите, така и трудностите, свързани с професионалната реализация в тези сфери.

Резултати:

Проведените интервюта позволиха в наръчника да се представи

Реалният житейски опит и преживявания, събрани чрез интервюта бяха представени в наръчника с насоки, а 50 жени взеха участие в дейностите по проекта като посещения в компании и др.

Контакти

Martina Castagnola - [E: research@ciape.it](mailto:research@ciape.it)

Centro Italiano per l'Apprendimento Permanente (CIAPE)

Rome, Italy

W: www.ciape.it

Галерия



Erasmus+



The background of the page is white, adorned with a multitude of small, semi-transparent dots in shades of pink, purple, orange, and yellow. In the center, there are several concentric, hand-drawn style rings in vibrant colors like magenta, red, and orange. The text is centered within these rings.

Добри
практики -
**ВЕЛИКО-
БРИТАНИЯ**



Наименование на добрата практика

АКАДЕМИЯ

Държава

ЕВРОПА

Целеви групи

- Други (специалисти по професионално ориентиране в Европа)

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

Мрежа „Академия“ предлага възможности за обучение насочени към специалисти по професионално ориентиране, практикуващи в Европа. Обучението дава възможност на участниците да опознаят системата за професионално ориентиране и практиката в европейските държави. Целите на „Академия“, подчинени на основната идея за обмен на опит са:

- Насърчаване на обмена на добри практики между специалистите по професионално ориентиране;
- Изграждане на мрежа между специалистите по професионално ориентиране.

Методика:

Обучителните курсове са с продължителност една седмица и са финансирани по програма ЕРАЗЪМ+. Обикновено „Седмица на Академия“ включва визити в организации, извършващи услуги по професионално ориентиране и кариерно консултиране, групови дискусии, лекции и работна смянка на специалистите по професионално ориентиране. Обмяната на опит може да се фокусира и по определени теми, като например: превенция на отпадането от училище; пътища към висшето образование, преход от обучение към заетост; професионално ориентиране в системата на висшето образование, валидиране на умения, натрупани в неформално обучение, онлайн консултиране и др. Заинтересованите страни (кандидати, курсисти, ученици) могат да кандидатстват за финансиране към координиращите организации по проект „Академия – обмен“ в собствените си държави. Периодът за кандидатстване е веднъж годишно през м. октомври, а работните визити са през пролетта.

Резултати:

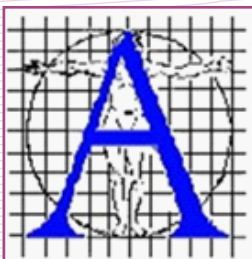
Всяка година около 250 специалисти по професионално ориентиране вземат участие в „Академия – обмен“. Участниците в обмяната на опит, обикновено са включени в групи от около 10 специалисти по професионално ориентиране от цяла Европа. От началото на програмата над 2500 специалисти са взели участие в работните визити с около 50 пътувания в рамките на последните 3 години. Нарастващата популярност на работните визити е доказателство за тяхната полезност, както и възможност специалистите по професионално ориентиране и кариерно консултиране да развиват собствените си умения чрез опознаването на практиките в други държави.

Контакти

Mick Carey, Euroguidance UK

E: mick.carey@careerseurope.co.uk

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ДОСТЪП ДО ЛИЙДС

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Млади хора (кандидат студенти, които не могат да покажат своя талант само чрез оценките в час)

Вид практика

Обучение (кандидат студентска програма)

Описание

Цели:

Програмата „Достъп до Лийдс“ е алтернативен маршрут за кандидатстване в Университета в Лийдс. Университетът признава, че академичните резултати не винаги отразяват способностите. Ето защо програмата е насочена към подпомагане на кандидат-студенти, при които обстоятелства от личен характер са повлияли негативно на тяхната успеваемост.

Методика:

За да бъдат включени в програмата, студентите трябва да отговорят на два от следните критерии:

- Да произхождат от семейства с ниски годишни доходи или социално слаби семейства – обект на социално подпомагане;
- Да са първият член от семейството, който кандидатства за висше образование;
- Да посещават училища и да са показали резултати по-ниски от средните за Държавните Зрелостни Изпити (General Certificate of Secondary Education);
- Могат да си позволят да посещават единствено местен университет;
- Обучението им е било нарушено по лични, социални или семейни причини;
- Живеят в географски район с ниски нива на висшето образование;
- Били са отглеждани и възпитавани в институции.

Одобренията по този проект кандидати, трябва да вземат участие в академичен модул, който се състои от онлайн дейности за развитие на академични умения и писмено задание (есе), обвързано с предстоящата област на обучение в университет. Програмата е предназначена да подготви кандидат-студентите за предизвикателствата на висшето образование и уменията, които са необходими, за да учиш и завършиш университет. Включването в програмата не гарантира място (в университета), но участието им се взема под внимание от комисията по прием на студенти. В случай, че са одобрени ще получат предложение и приоритетно включване в групата за университетска стипендия.

Резултати:

Потвърждения за полезността и ценността на програмата от участници, като например:

„За мен модулът „Достъп до Лийдс“ беше великолепен начин да навляза лесно (плавно) в университетския живот, за това, когато започнах не бях толкова нервен. Получих възможност да трупам опит по различни въпроси и теми, с които бих се сблъскал в университета. Имах достъп до списания и учебници. Всичко това наистина ми помогна да разбера какво е да можеш самостоятелно (независимо) да учиш.“

(Уорън Уелингтън, студент по право, бивш участник в програмата „Достъп до Лийдс“)

Контакти

Access to Leeds team: [E: accesstoleeds@leeds.ac.uk](mailto:accesstoleeds@leeds.ac.uk)

Галерия





Наименование на добрата практика

ASPIRE2WORK („СТРЕМЕЖ КЪМ РАБОТА“)

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Групи в риск (млади хора, които не учат и не работят)

Вид практика

Обучение (Training activity)

Описание

Цели:

Програмата Aspire2Work („Стремеж към работа“) в Западен Йоркшир се ръководи от Aspire-igen и включва мрежа от регионални центрове за професионално обучение. Програмата обхваща поредица от дейности, насочени към обучаващи се, целящи включването им и задържане в курсове по професионално обучение. Обучаващите се получават пълна подкрепа в случай, че поддържат устойчиво ниво на резултати и нисък процент на отпадане.

Методика:

Екип от съветници по подбор на персонал (Engagement Advisors – EAs) в началото работи „на терен“ в младежки и обществени центрове, за да привлече вниманието, да събуди интереса на младите хора в тяхната среда, по техния начин, в техните условия, на местата, където обичат да прекарват времето си. Важно за екипа на EAs е предлаганото ниво на подкрепа, необходимо за процеса, да мотивира младите обучаващи се да постигат очакваните резултати. След като са обхванати и първоначалната оценка е направена, EAs предлага на младия човек пробни посещения на основни и професионални курсове, от курсове за основни умения (Английски език и Математика), до специализирани курсове по строителство, услуги, туризъм, социални грижи, поддръжка и ремонт на моторни превозни средства. За да привлече младия човек, екипът на EAs му предлага да избере безплатен обучителен курс (не акредитиран или акредитиран за период от 12 седмици). При необходимост екипът лично ще придружи младия човек до подходящия обучителен център и ще изготви индивидуален обучителен план. Отговорност на EAs е да се убеди, че обучителният център е наясно с всички проблеми в миналото на младежа като: употреба на наркотици, алкохол, престъпления и др. както и да поддържа постоянна връзка с младия човек по време на курса, да извършва посещения веднъж на две седмици и да преразглежда индивидуалния обучителен план. За да се повиши броя на успешно завършилите курса са предвидени редица стимули: безплатни карти за пътуване, „забавни дни“ и др. Церемонията за връчване на Годишни награди е под патронажа на местни знаменитости и там всички участници в курсовете празнуват своите постижения заедно.

Резултати:

Програмата „Стремеж към работа“ (Aspire2work) вече предлага 25 различни професионални курса. Центърът за подготовка на автомобилни монтьори има капацитет да подкрепи до 100 младежи годишно, които получават знания и практически опит в ремонта на моторни превозни средства. Резултатите от програмата показват, че след завършване на курсовете младите хора имат умения и увереност за реализация на пазара на труда. В зависимост от изискванията на избраната от тях професионална сфера, те имат възможност да се включат в стажантски програми, допълнителни бъдещи курсове за допълнителна квалификация или да се реализират направо на работа.

Контакти

Joanne Dye, Head of Learning and Development, Aspire-igen

E: joanne.dye@aspire-igen.com

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ДА РАЗШИРИМ ХОРИЗОНТИТЕ

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Тийнейджъри (момичета, по-специално онези с малцинствен произход)

Вид практика

Кариерно събитие

Описание

Цели:

Събитието „Да разширим хоризонтите“ цели да разкрие пред момичета на възраст 12 – 13 години кариерните възможности извън тези професии, за които обикновено мислят и предпочитат, например: STEM – професии: академични дисциплини в областта на науката, технологиите, инженерните специалности и математиката, вместо медицина, право и др. Тази възрастова група беше избрана, защото са във възраст, в която тъкмо са започнали да планират своите кариерни възможности. Още повече, че събитието би могло да подпомогне избора им с информация.

Методика:

Събитието се проведе в девическо училище, в което преобладаващият брой ученички са с Южноазиатски произход. Дейностите, включени в програмата са разделени в три дни и позволяват на момичетата да изследват и проучват множество кариерни възможности в детайли. През първия ден участниците се срещнаха с кариерен съветник, който при срещата с тях, подчерта значението на това да имаш широк набор от възможности. В рамките на втория ден беше организирана изложба с участието на местния бизнес, на която бяха показани поредица от професии, включително т.нар. STEM професии (научни, технически инженерни и математически), както и нови професионални сектори като професиите в дигиталното пространство и, разбира се, много традиционни професии, каквото е строителството. Много от участващите фирми бяха представени от жени-служители в техните екипи, за да може тези жени да послужат като ролеви модел за ученичките. По време на изложбата ученичките бяха разделени на групи и получиха брошури с информация, която им помага да научат повече за възможностите за работа. През третия ден всяка една от групите трябваше да подготви и да представи презентация за една от изложените фирми – секторът, в който работи и как този вид дейност би могъл да е приложим за тях. Форматът на презентациите варира от формалните PowerPoint презентации до малки пиеси.

Резултати:

В събитието с ентузиазъм участваха 96 ученички. Обратната връзка показва, че участниците са доволни от редицата показани възможности, за които по-рано са мислили, че са преимуществено мъжки професии. Участниците също така посочват, че да разговарят с работещите тези професии е много по-полезно от брошурите, които ги описват и че се чувстват много по-уверени.

Контакти

Patricia Farren, Shine Service Manager

E: patricia.farren@aspire-igen.com

Галерия





Наименование на добрата практика

CAREERS LIVE

Държава

Великобритания

Целеви групи

- **Други** (главни учители и кариерни специалисти в средното образование и коледжите)
- **Други** (представители на местната власт и обучителни центрове, които предоставят услуги за 13-19 годишни)

Вид практика

Кариерно събитие

Описание

Цели:

Събитието е цели:

- Да направи преглед на кариерното ориентиране и Inspiration Statutory Guidance (Правителствена програма за задълженията, свързани с кариерното ориентиране).
- Да научи какво означава качествено осигурени кариерни услуги и да сподели добри практики.
- Да предложи на делегатите възможност за размисъл върху въздействието, което програмите за кариерно познание, обучение и ориентиране имат.
- Да се направи преглед на тенденциите на пазара на труда и да се коментира връзката между бизнеса и образованието, за да се преодолеят липсите между образование и заетост.

Методика:

Събитието събира на едно място експерти в областта на кариерното ориентиране, политици и кариерни центрове в системата на средното и висшето образование. По този начин те могат да работят в мрежа, да учат едни от други, да споделят опит и очаквания. Сутрешните сесии включват доклади на специално поканени лектори, които представят съвременни проучвания в областта на кариерното ориентиране и политически становища за това как специалистите могат по най-добрия начин да отговорят на задълженията им, посочени в дневния ред на правителството за кариерно ориентиране. След всеки доклад следват сесии за коментар, на които публиката може да изложи своите виждания и да зададе своите въпроси. След обяд следват пленарни групи и уъркшопи, в които участниците активно дискутират по въпросите на кариерното ориентиране и спорни схващания по отношение на даването на кариерни съвети.

Резултати:

През 2015 година на събитието присъстваха 210 делегати, включително и представители на 80 училища. Обратната връзка на участниците показва, че те са наистина доволни и се прибират с повишена увереност в това, как трябва да се организират и предоставят услугите по кариерно ориентиране в училищата. Създадена е LinkedIn група, за да могат участниците да продължат да работят в мрежа.

<https://www.linkedin.com/grp/home?gid=8313398>

Контакти

Joanne Hainsworth, Aspire-igen Ltd

E: joanne.hainsworth@asire-igen.com

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ВЪЗМОЖНОСТ ЗА РОМИТЕ

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Имигранти (Роми)
- Други (кариерни съветници, работещи с тази група имигранти)

Вид практика

- Обучителен продукт
- Информация

Описание

Цели:

Проектът „Възможност за ромите“ (Enabling Roma) цели да подготви Националните консултанти по кариерни услуги в Йоркшир и района на Хъмбър по широк кръг въпроси свързани с потребности на ромите и спецификата на този етнос, за да могат кариерните съветници да им осигуряват подкрепа и да насърчават увеличаването на броя на търсещите работа от тази специфична целева група, както и да съдействат за тяхната интеграция в социален и културен контекст. Цел също е окуражаването на клиентите от ромски произход да се обръщат към Националната служба по кариерни услуги за съдействие по професионално ориентиране, практически насочена информация и помощ за намиране на работа.

Методика:

Проектът „Възможност за ромите“ се реализира чрез партньорство между Careers Europe (структура към Aspire-i) и организацията C&K Careers и е финансиран от Skills Funding Agency (държавна организация за финансиране на развитието на умения). Проектът разработи съответните ресурси за кариерните консултанти, включително и доклад за достъпа на роми до Националната служба за кариерни услуги в района на Западен Йоркшир. Създадени са и видео материали предназначени и за съветниците от Националната служба за кариерни услуги, и за ромските общности, както и наръчник за кариерни съветници, работещи с клиенти от ромски произход. Материалите бяха разработени след задълбочено проучване на местните имигрантски общности и включването им във фокус-групи. Изследователите посетиха местни общински центрове и в рамките на няколко седмици провеждаха интервюта с полски, чешки и словашки ромски групи. С цел да се спечели доверието на групите, местни роми, работещи в общинските центрове представяха изследователите и работиха като преводачи. Идеята беше да се изградят доверителни взаимоотношения с местните ромски общности, за да могат те открито и без притеснения да споделят за своя живот във Великобритания. Групите разговаряха за бариерите пред които са изправени ромите, които търсят работа, приоритетите, които ще позволят на клиентите от ромски произход успешно да търсят работа, съществуващите в момента в Йоркшир и района на Хъмбър услуги за роми, както и за техните настоящи и бъдещи стремежи към работа.

Резултати:

Тъй като проучванията и проведените интервюта показаха, че съществува голяма езикова бариера, видео материалите бяха изготвени на чешки и словашки език с английски субтитри. Полският език не беше сред приоритетите на Националната служба за кариерни услуги, тъй като организацията предлага телефонна услуга за полски говорещите. Докладът от проведеното проучване беше публикуван, а наръчникът за съветниците от Националната служба за кариерни услуги беше включен в инструментариум наречен „Инструменти за равенство“ (Equalities Toolkit). Изградена беше връзка с местните ромски общности и партньорство с ромската организация „Roma Community Champions“. Представител на Националната служба за кариерни услуги посещава срещи на Източно-европейски групи, работещи с имигранти. Партньорските организации провеждат срещи на всеки два месеца, за да обсъждат как да работят по-добре с източно-европейски имигранти (включително и тези от ромски произход) в района на Брадфорд. Следващата стъпка на проекта е да се измери неговото въздействие, да се проследи, колко роми са потърсили услугите на Националната служба и да се следи и регистрира движението им към обучение и/или работа. Ръководителите на проекта очакват да се повиши с 20% броя на ромите, използващи услугите.

Контакти

Alison Kinder, C&K Careers

E: enquiries@ckcareers.co.uk

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

Държава

ЗАЩИТНИЦИ НА РАВЕНСТВОТО И РАЗЛИЧИЕТО

Великобритания

Целеви групи

- Групи в риск (младежи, които не учат и не работят; безработни от малцинствени групи)
- Други (обучители, треньори и кариерни съветници)
- Други (обучаващи се включени в текущи програми)

Вид практика

Кариерна услуга (насърчаване на достъпа до програми за обучение и заетост)

Описание

Цели:

Според етичния кодекс, кариерните съветници във Великобритания имат отговорността активно да съдействат за насърчаване на равенството и разнообразието, като работят за премахване на бариерите пред индивидуалното развитие и постижения в резултат на предразсъдъци, стереотипи и дискриминация. Това не само означава, че кариерните съветници и предоставяните услуги не трябва да дискриминират хората на основание пол, раса, религия, сексуална принадлежност или увреждания. Това означава, че кариерните услуги следва да бъдат гъвкави и разнообразни, за да могат да отговорят на различните стремежи на широк кръг от клиенти, да бъдат проактивни, да поощряват равенството, да предотвратяват дискриминацията и да насърчават добрите взаимоотношения между различните групи. Организацията за кариерни услуги и обучения „Aspire-Igen“ е решена да отстоява идеите за равенство и разнообразие и около това се основават нейните ценности. Позицията „Защитник на равенството и различието“ (E&D Champion) е допълнителна отговорност възложена на член от „мотивационния екип“ на организацията, като негово задължение е откриването и привличането на млади хора без образование, обучение и работа (NEET) в провежданите от организацията обучителни програми. Обща цел на E&D Champion е да разширява набирането и да подобрява задържането на младите хора от малцинствен произход без работа и образование, които участват в обучителните програми, да си сътрудничи с местни благотворителни организации и заинтересовани групи и да работи за повишаване на информираността по отношение на бариерите, пред които са изправени уязвимите групи.

Методика:

Защитникът на равенството и разнообразието (E&D Champion) открива групи, които срещат значителни препятствия да се образуват, обучават и работят, след това в сътрудничество с местни благотворителни организации и заинтересовани групи вниква в същността на потребностите им и предизвикателствата, пред които са изправени. Например: в Обединеното кралство много транссексуални млади хора са в риск да отпаднат от образование или обучение поради усещането за дискриминация и отчуждение. 48% от опитите за самоубийство са при транссексуални младежи под 26-годишна възраст. За да насочи вниманието към проблемите E&D Защитникът представя проекти, чрез които се повишава информираността за проблемите, пред които са изправени LGBT (лесбийки, гейове, би- и транссексуални) общности и работи в сътрудничество с благотворителни организации, каквито са „SafeT“ и „Yorkshire MESMAC“. В резултат от съвместната им работа е разработен обучителен курс насочен към консултанти, подизпълнители, персонал и обучители работещи в организацията Aspire-igen. Обучителният курс е фокусиран върху потребностите на LGBT – обучаемите и усилията да се помогне на тази група обучаеми да се чувстват част от обучителните дейности. Проектът включва забавни, развиващи и интерактивни семинари с настоящи обучаеми с цел да се повиши информираността по основните въпроси на равенството и разнообразието, включително чрез сценични изкуства.

Резултати:

От началото на семинара, в центровете на aspire-igen бяха изградени унисекс тоалетни. В допълнение, организацията приветства за пръв път двама транссексуални обучаеми в програмата „Стремеж към работа“ (aspire2work), които споделиха доверието и отзивчивостта, която екипът е проявил към тях. Това е и една от причините организацията да е препоръчана за работа с транссексуални младежи. Обучаващите се младежи развиват проекта и насърчават други млади хора да се включват в подобни инициативи. По този начин самите те се превръщат в E&D защитници, като не е задължително да си част от LGBT – категорията, за да правиш това. Тази възможност помага на младите хора да развият умения в много области като: маркетинг, реклама, управление на проекти и консултиране.

Контакти

Stephanie Firth, Equality and Diversity Champion, Aspire-igen
E: Stephanie.firth@aspire-igen.com

Галерия





Наименование на добрата практика

EUROGUIDANCE WEBSITE

Целеви групи

- Други (специалисти по кариерно ориентиране)
- Други (политици (държавни служители) от сферата на образованието и заетостта)

Вид практика

Уебсайт

Описание

Цели:

Euroguidance е европейска мрежа, включваща национални центрове, които подпомагат развитието на качествени услуги за кариерно ориентиране като осигуряват информация и ресурси. Euroguidance центровете работят в 34 държави. Всички Euroguidance центрове споделят две основни задачи:

- Да допринесе за европейския облик на професионалното ориентиране;
- Да предоставя качествена информация за кариерно развитие през целия живот и мобилността с учебни цели.

Методика:

Уебсайтът е разделен на няколко различни подраздела, за да осигури на потребителите лесен достъп до търсената информация. Това включва секции на различните структури по кариерно ориентиране в рамките на отделните членуващи държави. Изброени са дейностите и събитията, които Euroguidance провежда, каквито са учебните визити. Предвиден е подраздел за специалисти по кариерно ориентиране, чрез който да споделят добри практики. С цел да се даде възможност на широк кръг от добри практики, всеки може да представи проект за обсъждане. Добрите практики се публикуват и се пазят в база данни, където лесно могат да бъдат открити с помощта на ключови думи.

Резултати:

Уебсайтът помага да се популяризират европейските измерения в областта на кариерното ориентиране. Например: няколко проекта между европейски институции за споделяне на знания се осъществиха с помощта на Euroguidance мрежата.

Контакти

Mick Carey, Euroguidance UK

[E: mick.carey@careerseurope.co.uk](mailto:mick.carey@careerseurope.co.uk)

Галерия





Наименование на добрата практика

Държава

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДИПЛОМИРАНИ

Великобритания

Целеви групи

- Безработни (наскоро завършили висше образование)
- Други (работодатели)

Вид практика

Други (програма за ориентиране и професионален опит)

Описание

Цели:

Програмата „Go Graduate“ е финансирана от Министерството на труда и е съвместна инициатива между Университета в Брадфорд и организациите Aspire-igen и C&K Careers. Целта е, чрез сътрудничество между работодатели и мрежа от университетски кариерни съветници, да бъдат осигурени възможности за дългосрочна заетост на наскоро завършили млади специалисти. Това позволява на завършилите висше образование млади хора да си изяснят тенденциите на пазара на труда на регионално и национално ниво, да получат достъп до обширен фонд свободни работни места за специалисти с висше образование в национален мащаб и да демонстрират реалистично своите умения и способности в конкурентноспособна кандидатура за работа. Младите специалисти притежават много умения, имат добра перспектива да ги предложат на бизнеса чрез метода „работна сянка“, заинтересовани са да допълват своето CV и да подобряват своите умения, казва Найри Клуърей, лидер на проекта.

Методика:

За дипломираните по програмата е назначен „личен наставник“ – квалифициран кариерен съветник, който ще оценява техните потребности и стремежи за заетост. Наставникът се фокусира върху квалификацията, уменията и способностите, съпоставяйки ги с тенденциите на пазара на труда в национален аспект, за да определи реалистични кариерни цели индивидуално за всеки. За да се включат в програмата, дипломираните специалисти трябва да подпишат споразумение, с което да покажат своята ангажираност и поемат своята отговорност по отношение на това, което предстои. След това наставникът създава „GO портфолио“, което съдържа подробни материали и плана за действие за бъдеща заетост. Това е особено полезен ресурс, защото проследява и свидетелства за посетения от дипломираните семинари и сесии. Плана за действие съдържа разнообразни дейности, включително дистанционно обучение осигурено от университетите в Брадфорд и Хъдърсфийлд. Наставникът може да определи до 16 часа дистанционно обучение седмично и да осигури достъп до университетски „майсторски класове“ с тематична насоченост към въпроси, засягащи пригодността за заетост, каквито са: личен брандинг (изграждане на професионален имидж), дигитална мрежа и кандидатстване за работа в конкретни сектори. След това, чрез сътрудничество с местния бизнес, дипломираните специалисти откриват съответните на профила им вакантни работни места.

Резултати:

Успехът на програмата в голяма степен се дължи на взаимните ползи, които имат университетите и дипломираните специалисти, кариерните услуги и бизнеса. През последната година този подход помогна на 70% от участниците в него да излязат от регистъра на безработните и да получат начален старт на кариерата си в широк кръг от работни позиции – от банково дело и продажби до дизайн и технологии, Национални здравни услуги (NHS – National Health Service) и учителски професии. Дипломираният специалист Анди Инглехърн беше назначен на длъжност във Виртуалния Колеж, в Илки, където като стажант се е обучавал за дизайнер за уеб разработки. Той казва: „Aspire-igen видя моите умения, потърси подходящите работодатели и за по-малко от седмица ме препоръча на приятна, енергична, разрастваща се компания за дизайн, в която да използвам наученото“. Препоръката се оказва също толкова полезна и за неговия работодател. Това споделя Фиона Робинсън – Мениджър човешки ресурси във Виртуален колеж. Тя казва: „Анди ни позволи да се възползваме от неговите свежи идеи в сегашни и бъдещи курсове по дизайн. Чрез използването на нашите разнообразни продукти, той ще има възможност да увеличава графичния си опит и да изгради ценен набор от умения, които ние да използваме в бъдеще“.

Контакти

Nyree Cluderay

E: Nyree.Cluderay@aspire-igen.com

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИМИГРАНТИ (INFO4MIGRANTS)

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Имигранти (от участващите държави)
- Други (специалисти по кариерно ориентиране, които работят с имигранти)
- Други (доставчици на услуги за имигранти)

Вид практика

Уебсайт

Описание

Цели:

Целта на сайта „Info4Migrants“ е да работи на принципа „на едно гише“ – един източник за съвети. Сайтът е разработен като част от европейски проект, под ръководството на Великобритания, но включва и страните – партньори: Австрия, България, Швеция, Финландия и Испания. „Info4Migrants“ е онлайн ресурс за информация „на едно гише“, отнасяща се към правата и потребностите на имигрантите, също така е и банка с инструменти и средства, специално разработени за съветници по кариерно ориентиране, които работят с новодошли имигранти. Целта на сайта е да подпомогне интеграцията на имигрантите в приемащите страни независимо от техния произход и положение.

Методика:

www.info4migrants.com е разделен на различни секции, всяка свързана с конкретната страна-партньор. По тази причина тези, които търсят съвет имат лесен достъп до специфична информация за конкретната държава. След това в рамките на дадената секция, информацията е подразделена на информация за самите имигранти и информация за съветниците, на които може да им се наложи да работят с клиенти-имигранти. Всяка от тези секции съдържа различни артикули, например: в секцията за съветници има регистър „Профил на държавите“, така консултантите могат по-добре да разберат културалните различия на групите клиенти. Секцията за имигранти е повече свързана с особеностите на живота в приемащата държава, включително практически насочена информация от: възможности за заетост, финансови въпроси, правни съвети и настаняване, до културни особености, обичаи, права и задължения. За улеснение секцията съдържа препратки, които ще бъдат преведени на най-често говорените от имигрантите езици в дадената страна, например за Великобритания ще бъдат включени полски език и Урду.

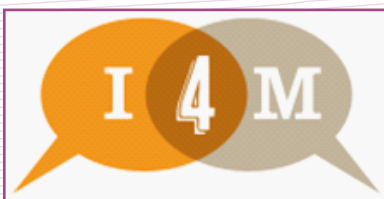
Резултати:

Сайтът вече работи и е привлякъл потребители от цял свят. До сега голяма част от потребителите на уебсайта казват, че ще го препоръчат на колеги или клиенти, коментирайки, че този ресурс е „актуална и ценна информация, която помага за разбиране на потребностите и целите на клиентите“. Сайтът бе официално открит на събитие, което се проведе през есента на 2015-та година във Великобритания. На събитието присъстваха партньорите по проекта и местни организации, които използват услугата.

Контакти

Lauren Hendrie, Careers Europe

Lauren.hendrie@careerseurope.co.uk



Галерия





Наименование на добрата практика

ПОРТАЛ ЗА ОКУРАЖАВАНЕ

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Млади хора
- Други (специалисти по кариерно ориентиране)
- Други (работодатели)

Вид практика

Други (Онлайн портал)

Описание

Цели:

„Портал за окуражаване“ (<https://inspiringyandh.co.uk>) е разработен от центровете за кариерни услуги в Йоркшир и Хъмбър, за да отговори на нуждите на Правителствената програма за окуражаване, която призовава училища, колежи и работодатели да работят заедно, за да въведат младите хора в света на труда (на работата). Проучванията показват значителната връзка между липсата на трудов опит и риска младите хора да останат без образование, работа или обучение. В този смисъл общата цел е да се повиши стремежа на младите хора към заетост, чрез създаване на условия за реален контакт с работодатели. Окуражаването, идващо от „живия контакт“ със света на труда, би могло да им помогне да разбират различните професии, пътищата как да ги усвоят в бъдеще и да им позволи да правят по-добър и информиран избор. Центровете за кариерни услуги играят активна и улесняваща роля в процеса на сътрудничество между образователните институции и работодателите. По най-ефективен начин те трябва да информират заинтересованите страни за техните отговорности по отношение на „Програмата за окуражаване“, да работят за повишаване на осведомеността и разпознаването на предлаганите услуги в местните кариерни центрове, да осигуряват достъпна информация за пазара на труда и да подчертават ползите, които всички страни имат от това.

Методика:

Порталът е атрактивен и удобен за потребителя онлайн ресурс, насочен към широк кръг от заинтересовани лица в региона. Информацията е разделена на сектори в зависимост от типа потребители: работодатели или училища и колежи. Порталът съдържа информация за пазара на труда, политиката по отношение на професионалното образование, добри практики, казуси, новини, дейности и мрежа. На портала може да се намери още календар с предстоящи събития и семинари за обучение на специалисти. Осигурени са насоки за всички заинтересовани страни и е отделено място, където работодатели и училища могат да регистрират интереса си за потенциално сътрудничество, както и пътища, по които училища и работодатели могат да достигнат до местни организации, които да ги улесняват и подкрепят в процеса им на сътрудничество.

Резултати:

От създаването на портала над 900 човека са се абонали за месечния бюлетин. Само в района на Северен Йоркшир има 10 партньорства – работодатели и обучение за заетост. Порталът събра заедно всички училища от региона с широк кръг работодатели от железопътен транспорт (Virgin Rail) до земеделски дружества (Yorkshire Agricultural Society), местни съвети и областни управители.

Контакти

Rachel Percy, Marketing Coordinator
for Careers Yorkshire and the
Humber

E: rachel.percy@aspire-igen.com

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

БОРЦИ ЗА ЗНАНИЕ

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Други (студенти - отличници от университета в Лийдс, които идват от райони с ниско образователно ниво)

Вид практика

Други (доброволческа инициатива за стимулиране на ученето)

Описание

Цели:

Борците за знание са студенти - доброволци, които служат като модел за подражание, окуражават другите, споделяйки своята собствена история. Те популяризират висшето образование сред общности, в които броят на специалисти с висока квалификация е традиционно нисък, с цел да окуражат и насърчат хората да погледнат на университета като на реалистична възможност. Борците за знание значително повишават общественото значение на работата на Центъра за учене през целия живот (Lifelong Learning Centre). Те са изключително силен модел за подражание за други пълнолетни, които обмислят дали висшето образование е за тях. Оценките постоянно показват, че този вид взаимодействие е ключовият елемент, който стимулира участниците да погледнат на висшето образование като на действителна възможност.

Методика:

Общностите и партньорския екип в лицето на Центъра за учене през целия живот и Университета в Лийдс работят със зрелостници от партньорския, с подобно минало, до членове на целевите групи - слабо представени в областта на висшето образование. Тези зрелостници работят на доброволни начала и редовно вземат участие в провеждани на територията на университета или на сбирки на общността, събития, които имат за цел да окуражават други пълнолетни. Този тип работа изглежда, че повишава информираността и стремежите към висше образование и на двете групи - целевата и практикуващите в рамките на общността. Местните общности включват служители, работещи в системата на образованието, здравеопазването, услугите за деца, синдикатите, жилищно строителство и от по-широкия сектор на доброволчеството.

Резултати:

Университетът признава ценността на работата на „Борците за знание“ и те редовно получават награди за гражданския си принос. В индивидуален план техният принос е писмено признат и вписан в студентска книжка чрез доклад за постиженията във висшето образование (HEAR - Higher Education Achievement Record). Влиянието на тази програма върху самите участници е силно. „Борците за знание“ критично премислят предишния си учебен опит в контекста на случилото се и го използват като основа за развитието си и ученето през целия живот. Другите предимства са: повишаване на увереността, развитие на комуникативните способности и творческото мислене, които от своя страна водят до по-голямо самочувствие и силна увереност за правото да учиш в университет. Този модел е добра практика. Той е устойчив, преносим, изисква минимални ресурси и има множество ползи каквито са: набирането на зрелостници, обществена ангажираност и социална стойност, маркетинг, студентски опит, пригодност за заетост и развиваща се устойчивост. Университетът редовно получава доказателства за положителното влияние на „Борците за знание“ в местните общности: „Ема е сред най-добрите студенти по „Криминология“, а преди е била алкохоличка с криминално досие. Тя беше честна, скромна и откровена за това откъде е тръгнала. „Вдъхновяваща“ не е достатъчно силна дума, за да опише колко впечатлен бях. Тя е непоклатимо доказателство, за това какво е възможно – тя е имала същите проблеми като мен и ми даде истински тласък и голямо вдъхновение да действам.“, споделя друг обучаем.

Контакти

Fiona Chapel and Olivia Garvey,
Communities and Partnerships team,
Lifelong Learning Centre

E: f.chapel@leeds.ac.uk

E: o.garvey@leeds.ac.uk

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ПОСТИГНИ ЦЕЛТА СИ

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Деца на училищна възраст
- Други (местен бизнес)

Вид практика

Други (Изграждане на сътрудничество между бизнеса и училищата)

Описание

Цели:

„Постигни целта си“ е програма за партньорство между бизнеса и училищата на Ahead Partnership – организация, която е базирана в Лийдс. Целта е да се насърчат стремежите на учениците, чрез създаването на дългосрочно сътрудничество между училищата и бизнеса. Ангажирането на бизнеса в кариерното ориентиране и образованието става все по ценно във Великобритания. Бизнесът създава възможности за заетост и професионално обучение, да мотивира учениците и да помогне с полезни обучения за развиване на умения.

Методика:

Проектът се управлява от Ahead Partnership, който идентифицира и свързва училищата и бизнеса, след което разработва програма за практически дейности, която им позволява да работят заедно и отговаря на специфичните потребности на училището. Дейностите са различни и включват умения за явяване на интервю, кариерни събития и посещения на работно място. Като част от програмата учениците са разработили нови вкусове сладолед за голяма верига супермаркети, имали са възможност да работят в глобален телевизионен оператор и дори са помогнали на екип от инженери с проектирането на площадка за игра. Партньорствата са с фиксиран тригодишен срок, като Ahead Partnership осигурява намирането на бизнес партньори, планирането на целия процес. Всяко партньорство е подпомогнато от корпоративни спонсори, които заедно с училищата осигуряват финансирането. По-голяма група от работодатели, включително такива от малкия бизнес, публичния сектор и местни организации са привлечени да помагат на спонсорите чрез различни дейности/занимания. По този начин ресурсите на местната общност са обединени за по-голям ефект.

Резултати:

Подобни партньорства са сключвани между училища в региона на Йоркшир и големи местни фирми, като веригата супермаркети ASDA и международната адвокатска кантора Pinsent Masons. Тези партньорства позволиха на учениците да добият представа за възможностите, които могат да се открият пред тях, както и за квалификацията и опита, от който ще се нуждаят, за да работят подобна работа. Програмата беше обявена официално от бившия заместник министър-председател лорд Хезълтън в неговия доклад за начините, по които да се стабилизира икономиката, да се увеличи растежа и производителността в Обединеното кралство. По неговите думи „ангажираността на бизнеса в училищните програми трябва да се задълбочи, за да се развие разбирането на младите хора за бизнеса, да повиши пригодността им за заетост, както и да подпомогне разбирането им за кариерно развитие и до къде може да ги отведе бъдещото обучение“. Според лорд Хезълтън, програмата „постигна целта си като вече улеснява връзката между училищата и работодателите“.

Контакти

Stephanie Burras, Chief Executive of the Ahead Partnership

E: info@aheadpartnership.org.uk

Галерия





Наименование на добрата практика

НАЦИОНАЛНИ ГРАЖДАНСКИ УСЛУГИ

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Млади хора (16 – 17-годишни в Англия и Северна Ирландия)

Вид практика

Други (гражданска програма)

Описание

Цели:

NCS има за цел да помогне на младежите да изградят важни умения за заетост (лидерски умения, увереност и самостоятелност) и в същото време да преживеят вълнуващи предизвикателства, да създадат нови приятелства и да помагат на местната общност. Дейностите се извършват в извънучебно време – по време на ваканциите. Желаетелите могат да се запишат за участие в „градски лагер“ и да участват в пролетните, летните или есенните програми. Тъй като програмата е субсидирана от правителството, разходите за участниците не надвишават 50 британски лири (стипендии се осигуряват в определени случаи).

Методика:

NCS се провежда в три фази. В първата, младежите имат възможност да усетят свободата от това да са далеч от вкъщи, като се настаняват в център за занимания на открито за период от максимум три нощувки и четири дни. В това време те участват в различни занимания като скално катерене, гребане, походи и стрелба с лък. Във втората фаза, младежите ще са настанени в университетско общежитие, отново за период от до три нощи и четири дни, като през това време ще се научат как да бъдат независими. Част от заниманията включват управлението на бюджет, готвене за себе си и останалите от групата и обучение за работа в екип и лидерство. В последната, трета фаза участниците трябва да разработят социален проект, който да подпомага развитието на общността им и да отделят между 30 и 60 часа за прилагането му на практика. По този начин младежите не само помагат на общността, но и участието в NCS стои добре в CV-то им, което от своя страна е нещо, което високо се цени от бъдещи работодатели и при кандидатстване в университет.

Резултати:

От стартирането на проекта през 2011 г. над 135 000 младежи са взели участие в NCS, а до края на 2015 се очаква бройката да достигне 200 000. Независимо проучване за ефекта от NCS показва, че 76% от участниците са се почувствали по-уверени при назначаването си на работа, а 92% смятат, че са придобили нови умения, които ще са им полезни за в бъдеще, докато 84% са на мнение, че програмата им е дала възможност да се запознаят с нови хора извън обичайната им социална среда.

Контакти

For further information visit www.NCSYES.co.uk

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

LEEDS CITY COLLEGE PRINTWORKS CAMPUS

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Гимназисти (завършващи училище)
- Млади хора

Вид практика

Обучение (програма за практическо обучение и стажуване)

Описание

Цели:

Наскоро в местния колеж в Лийдс отвори врати една от най-забележителните сгради в града – кампусът/корпусът Printworks – който е на стойност £25 милиона, със статут на сграда от архитектурно и историческо значение. Целта му е да подготви учениците за живота в работна среда чрез комбиниране на разнообразен набор от професионални курсове и практически търговски опит.

Методика:

Курсовете в Printworks са разнообразни – от курсове за ресторантьори и хотелиери, пекари и касапи до фризьори и автомонтьори. Занятията преминават през различни нива от такива за начинаещи до възможности за чиракуване и стаж. Кампусът е направен така, че да пресъздава условията в реална работна среда. Например: Food Academy Restaurant и Deli, дават възможност на учениците, които изучават ресторантьорство да работят с реални клиенти. Ресторантът предлага на своите клиенти меню с храни, приготвени от учениците, които разбира се са били под надзора на професионален готвач. Подобен подход се среща и при други професионални курсове, което означава, че след дипломирането си от Printworks, учениците са добре подготвени за навлизането си на пазара на труда. Кампусът разполага и с добре подготвен персонал от специалисти, които са на разположение да предложат кариерна и социална подкрепа и по този начин да помогнат на учениците да следват своите цели и да се подготвят пълноценно за заетост. Други дейности за насърчаване на учениците включват мероприятия с работодатели, които се провеждат във Food Academy и това е още една възможност за тях да покажат своите умения, и да бъде насърчен местният бизнес да обмисли възможността да ги вземе на стаж след колежа.

Резултати:

След отварянето си, кампуса получи много похвали за качеството и иновативния начин, по който обучава учениците си. Благодарение на това, колежът успя да развие много връзки с водещи местни компании и сега е една от най-добрите обучаващи институции в множество сектори. Например курсът за касапи беше награден с престижна награда (Training Scheme of the Year) през 2015 година. Успехът на The Food Academy беше оценен и в TripAdvisor, където коментиращите го описват като „скрито съкровище“.

Контакти

Kathryn Lea-Williams, Lead Advisor at the Student Advice Hub, Leeds City College

[E: Kathryn.Lea-Williams@leedscitycollege.ac.uk](mailto:Kathryn.Lea-Williams@leedscitycollege.ac.uk)

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

Държава

ПЪТИЩА КЪМ РАБОТАТА

Великобритания

Целеви групи

- Безработни
- Групи в риск (нискоквалифицирани, имигранти)

Вид практика

Други (програма за стимулирано заплащане)

Описание

Цели:

„Пътища към работа“ е проект за стимулиране на заплащането, където работодатели от малки и средни предприятия (с по-малко от 250 работника) могат да кандидатстват за финансиране, ако имат свободни позиции за работа. Крайната цел на проекта е да намали безработицата в района на Брадфорд. Обхванати са сезонни работници, като целта е да им се помогне да усвоят нови умения и да натрупат опит по пътя си към устойчива заетост. По този начин работниците имат шанс да се насочат към различна реализация. Програмата също така насърчава работодателите от малкия и средния бизнес да разкрият постоянни работни позиции и по този начин да запълнят дефицита на местния пазар на труда.

Методика:

Екипът от „Пътища към работа“ е в тясно сътрудничество с бюрата по труда, Националната Кариерна Служба и работодателите в района на Брадфорд, осигурявайки подкрепа за търсещите работа. Първо, на всички участници са намерени подходящи работни места, а след това съветник им помага през целия период на заетост. Този период продължава максимум 26 седмици. Предоставената подкрепа включва подготовка за явяване на интервю за работа, менторство, изграждане на увереност, умения за заетост, създаване на добро CV и преносими умения. Обучението се провежда в рамките на индивидуални или групови сесии. Програмата е полезна и за работодателите, тъй като те получават финансови поощрения на 13-та и 26-та седмица.

Резултати:

Програмата „Пътища към работа“ се е доказала като успешен модел за подпомагане на хората да постигнат своите цели за заетост. Един от примерите е Бенджамин, който беше насочен към програмата от бюрото по труда. През последните 8 месеца Бенджамин беше безработен и си търсеше работа, свързана с обслужване на клиенти. С помощта на програмата той успя да натрупа работен опит, което доведе до покана за дългосрочна работа.

Контакти

Janet Bodio, Contract Co-ordinator Tel: 01274 379419

Галерия



Erasmus+





Наименование на добрата практика

ДА СЕ ОТКРОИМ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Гимназисти (16 – 18-годишни, които обмислят образование или работа в чужбина)

Вид практика

Кариерно събитие

Описание

Цели:

Все повече млади хора в Обединеното кралство решават да учат или работят в чужбина, виждайки големия набор от възможности за професионална и лична реализация. Намирането на коректна информация, която да позволи на младите хора да намерят подходящи възможности в чужбина може да се окаже трудна задача. Много ученици виждат във финансирането, езика и липсата на практическа информация сериозни бариери при вземането на решение. Събитието „Да се открийм на международния пазар“ („Stand out in a Global Market“) има за цел да помогне за преодоляването на тези пречки, давайки достъп на ученици между 16 и 18 години до професионален съвет от страна на голям брой специализирани организации за обучение и работа в чужбина. Програмата включва и презентации на наскоро завърнали се ученици, които да вдъхновят връстниците си със своите вълнуващи истории.

Методика:

Програмата на събитието е направена така, че да предостави на учениците полезна информация и да им даде възможност да опитат различни предизвикателства и възможности, които са част от пътуването в чужбина. Денят преминава като конференция с фокус върху кариерното развитие и намирането на работа. Важна част от събитието е гледната точка на работодателите, затова представители на световни компании като банка HSBC са поканени да говорят за международния характер на своята работа и да споделят личен опит. Сутринта започва с презентации от настоящи студенти, доброволци и млади специалисти. Всеки от тях има 15 минути да обобщи своя личен опит чрез снимки и да покаже как този опит им е помогнал да постигнат кариерните си цели. След обяд специалисти от бизнеса провеждат интерактивни семинари базирани върху теми като „Нулева година - възможности след завършването на училище“ („Gap Year opportunities“) и „Работа в Обединеното кралство за млади специалисти с международен опит“. По време на изложението учениците могат да се срещнат на четири очи с представители на различни фирми и да получат индивидуален съвет и консултации, съобразно интересите си.

Резултат:

100 ученици взеха участие в първото събитие през ноември 2014 и отзивите им показват, че наистина са оценили предоставената информация. На видео от това събитие, качено в Youtube (video of the 2014 Stand Out in a Global Market), някои от учениците заявяват, че не са планирали да си вземат „нулева година“ (gap year), но слушайки лекторите са „отворили очите си за големия набор от възможности в чужбина“. Програмата беше удължена до 2015 и ще се проведе в Кардиф и Лийдс, като общия брой на присъстващите ученици ще е 230.

Контакти

Luke Postlethwaite, Euroguidance UK [E: Luke.postlethwaite@careerseurope.co.uk](mailto:Luke.postlethwaite@careerseurope.co.uk)

Галерия





Наименование на добрата практика

STEP UP 2 BUSINESS

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Млади хора (16 – 24-годишни)

Вид практика

Други (програма за подкрепа на млади предприемачи)

Описание

Цели:

Step Up 2 Business е мрежа от младежки работници и бизнес консултанти, работещи в синхрон, за да осигурят подкрепа на младежи от 16 до 24 години, които искат да се занимават с предприемачество. Програмата насърчава тристепенен подход между младежките работници и консултанти, младежите, и различни центрове за развитие на бизнеса, за да осигури цялостна, в това число бизнес подкрепа, и по този начин да даде възможно най-голям шанс на младите хора да реализират успешно своите бизнес идеи.

Методика:

Младежките работници и бизнес консултантите са поканени да станат част от програмата „Step Up 2 Business“. Те посещават професионални срещи и получават достъп до ресурси и обучение, което им е необходимо, за да помогнат на младежите, които желаят да стартират собствен бизнес. Областите, в които развиват познанията си, са различни, като например: какво е нужно, за да се управлява собствен бизнес, как да планират бизнеса си, от къде да получат финансиране или субсидии, полезни умения за предприемачи, онлайн маркетинг и други. Младежките работници популяризират предприемачеството сред младежи от различни общности и ги насърчават да се включат в програмата. Този интегриран подход между бизнес консултанти и младежки работници осигурява постоянна подкрепа на младежи, които се нуждаят от подкрепа за справяне, както с различни лични проблеми, така и в бизнес начинанията си.

Резултати:

На специална церемония бяха отпразнувани успехите на младите хора, взели участие в „Step Up 2 Business“ програмата. 22-ма участници имаха възможността да представят своите бизнес предложения пред „Драконите“ – места група от бизнес-ангели (инвеститори). Бяха излъчени 7 победители, които получиха инвестиции от по 1 000 британски лири, а за 6-ма други бяха отделени по 500 британски лири, които да помогнат с техния стартиращ бизнес.

Контакти

E: jacqueline.holding@aspire-i.com

Галерия





Наименование на добрата практика

Държава

ЦЕЛЕВО ИНФОРМИРАНЕ, СЪВЕТВАНЕ И ОРИЕНТИРАНЕ

Великобритания

Целеви групи

- Групи в риск (младежи със специални образователни потребности; младежи, които не учат и не работят; младежи с противообществени прояви; младежи, напускащи домове за отглеждане и възпитание на деца лишени от родителски грижи)
- Други (родители на тийнейджъри)

Вид практика

Обучение

Описание

Цели:

- Тясно сътрудничество със специализираните звена и служби, за да се гарантира, че младите хора, които са най-отдалечени от пазара на труда, са подкрепени при преодоляването на проблемите си и подпомогнати в изграждането на самочувствие/увереност и надежда за бъдещето;
- Насърчаване на участието в обучение и заетост на уязвими групи хора между 16 и 25 години в Лийдс;
- Съдействие на Агенцията, работеща с деца в Лийдс, за редуциране бройката на младежите, които се нуждаят от социални грижи, както и да се намали риска младите хора да останат без образование, работа или обучение (NEET).

Методика:

Услугата е насочена към млади хора, които имат множество пречки за успех, като например тези, които могат да бъдат уязвими заради неблагоприятна семейна среда, родителство в тийнейджърска възраст и риск да останат без дом. Всичко това затруднява възможността им за учене, работа или обучение. Тези младежи имат нужда от подкрепа на множество агенции и мултидисциплинарни екипи. За това местни съветници и асистенти работят заедно с други, които имат опит в социалните грижи и работата с проблемни младежи. Всички те са обучени да помагат на младежите съобразно нуждите им. Част от подкрепата за тях включва цялостна оценка (в това число и на семейството), работа с темпото на младите хора, измерване и насърчаване на развитието им в образованието и работата. Младите хора са насочени към съответните нива на подкрепа въз основа на техните нужди и времето, от което се нуждаят. Повечето са част от програмата между 3 и 6 месеца. В някои случаи се налага подкрепа и до 12 месеца, като фокусът е основно върху дома (семейството), и превенцията на рисковото поведение. TIAG също така играе основна роля и в мониторинга на местата, където младите хора получават възможност за обучение или работа, след като напуснат програмата.

Резултати:

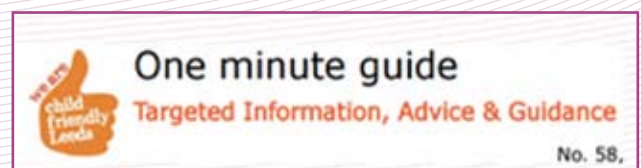
От Март 2015 близо 1300 младежи са започнали в програмата, надминавайки очакванията, като над 1000 от тях са продължили своето образование, обучение или работа. Над 50% от тях са се задържали на мястото си (работата си) за повече от 6 месеца.

Контакти

Lynne McLaughlin:

Lynne.McLaughlin@Aspire-igen.com

Галерия





Наименование на добрата практика

ПРИКЛЮЧЕНИЕ

Държава

Великобритания

Целеви групи

- Млади хора (обмислящи своите възможности след 18-годишна възраст)
- Други (родители)
- Други (хора, които търсят промяна в своята кариера)
- Други (кариерни съветници – по-специално, работещи с млади хора)

Вид практика

Други (Интернет портал)

Описание

Цели:

„Venture“ има за цел да предостави полезна и практическа информация за хора, които обмислят да работят или учат в чужбина. Интернет порталът може да се използва както от ученици/родители самостоятелно, така и от кариерни консултанти в тяхната работа.

Методика:

www.venture-uk.co.uk е на принципа „всичко на едно място“. Разделен е на различни секции, всяка насочена към определена целева група. Във всеки раздел има множество полезни статии. Разделите (статии) варират до опъвания за работа в определена държава или постъпване/обучение в определен международен университет, до информация по практическите въпроси за начина на живот в чужбина (например, информация за визи, как да си намерите работа, полезни връзки/контакти с организации и др.). На сайта има и няколко примерни случая, които дават личен поглед върху възможностите и ползите от живот в чужбина.

Резултати:

От създаването си до сега „Venture“ бележи развитие и вече предлага детайлна информация за 54 държави. В момента има около 80 образователни институции вариращи от средни общообразователни училища до университети, абонирани за услугите на сайта. Това означава, че информацията на сайта относно живот, работа и обучение в чужбина е на разположение на хиляди ученици в Обединеното кралство.

Контакти

Suzanne Towler, Careers Europe

E: Suzanne.towler@careerseurope.co.uk

Галерия





Наименование на добрата практика

УЕБЧАТ НА НАЦИОНАЛНИЯ САЙТ ЗА КАРИЕРНИ УСЛУГИ

Държава

Англия

Целеви групи

- Всички възрастови групи
- Безработни и заети

Вид практика

Онлайн кариерна услуга (уеб чат)

Описание

Цели:

- Индивидуално инфомиране и консултиране на клиентите чрез интерактивен уеб чат от 8 до 22 ч. всеки ден.
- Осигуряване на гъвкав канал за достъп до кариерни услуги за всички, които имат нужда.
- Подпомагане на младежи и възрастни през всеки етап от тяхната кариера и осигуряване на инструменти, ресурси и информация, чрез които клиентите да вземат успешни решения.
- Предоставяне на безпристрастна, експертна подкрепа напълно конфиденциално.

Методология:

Уебчат услугата е лесно достъпна на началната страница на Националния сайт за кариерни услуги (National Careers Service). Преди да се свържат с кариерен консултант потребителите трябва да попълнят форма за контакт, в която да опишат ситуацията, в която те се намират в момента. По този начин може да им бъдат предложени услуги, които максимално да отговарят на техните индивидуални нужди. След като попълнят формата, клиентите се насочват към свободен консултант, който им предлага различни инструменти и ресурси, които да им бъдат от полза след края на сесията. Консултантите се стремят да помогнат на клиента да планира следващи стъпки и да изготви реалистичен и постижим план за постигане на целите си. Клиентите могат да получат записа на чат сесията, така че да прегледат отново предоставената информация, насоките за следващи стъпки и предложените връзки към полезни ресурси. Формата за контакт гарантира, че цялата информация, която клиентите предоставят, е защитена в съответствие с британския Закон за защита на информацията и няма да бъде изнасяна извън Националния сайт за кариерни услуги без разрешението на потребителите, в това число и личните данни и контакти.

Резултати:

Уебчатът на националния сайт за кариерни услуги е много популярен, особено сред младите хора, във вечерните часове и през почивните дни. Чатът позволява на тези, които не се чувстват уверени при разговор по телефона, да обсъдят изчерпателно своите въпроси, свързани с кариерата, и да получат незабавни отговори на своите съобщения.

Уебчатът може също да бъде от конкретна полза на тези, които имат затруднения в слуха, както и на хора, за които английският не е роден език, но го владеят добре в писмена форма.

Контакти

National Careers Service W: <https://nationalcareersservice.direct.gov.uk/Pages/Home.aspx>
E: nationalcareersservice@serco.com

Галерия



CAREER

